

Regione Toscana
POR FSE
2014-2020
FONDO SOCIALE EUROPEO

GIOVANI SI'

Programma Operativo Sviluppo

Unione europea
Fondo sociale europeo

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana

Barbara Burchi

INIOLABS

Innovazione e Internazionalizzazione:
Leve per la crescita delle imprese della Logistica
CCIAA MaTi – 22 gennaio 2019

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Camera di Commercio
Marittima e Tirreno

CCIAA
MaTi

CNA
CNA Servizi s.p.a.

Polo
Polo Tecnologico

LTA



- 1) Le imprese che competono sui mercati esteri sono contraddistinte da una maggiore produttività, connessa a innovazioni
- 2) A più elevati livelli di innovazione corrispondono anche elevati di internazionalizzazione. A sua volta, il combinarsi dei due aspetti determina più elevati livelli di produttività.
- 3) La relazione tra innovazione e internazionalizzazione è presente anche nel caso delle piccole e medie imprese, e indica come un possibile percorso di crescita estera per le aziende minori sia guidato dall'introduzione di innovazioni.



Innovazione e internazionalizzazione

- L'internazionalizzazione può essere il motore dell'innovazione poiché consente:
 - Sviluppo delle vendite, attraverso un ampliamento della presenza sul mercato globale
 - L'accesso a nuove risorse (materiali, strumentali, economico-finanziarie)
 - L'individuazione di nuove competenze e conoscenze.

Innovazione e internazionalizzazione

- Export accresce apprendimento dell'organizzazione tramite accesso conoscenze
- L'innovazione consente di entrare in nuovi mercati e incrementare le vendite e quindi la produzione



Ciclo virtuoso innovazione e internazionalizzazione

L'esportazione accresce l'apprendimento dell'organizzazione tramite l'accesso a informazioni, conoscenze e competenze, favorendo l'innovazione. L'innovazione a sua volta permette di entrare in mercati geografici nuovi, e al tempo stesso aumenta la competitività dei prodotti venduti nel mercato domestico, con effetti positivi anche sul fatturato nel paese di origine.

La strategia europea a sostegno della competitività

Europa 2020

Supporta l'innovazione per lo sviluppo economico degli Stati Membri

Crescita
Intelligente

Crescita
Sostenibile

Crescita
Inclusiva

Finanziamenti per PMI a
gestione DIRETTA UE

Finanziamenti per PMI a
gestione INDIRETTA UE (SM,
Regioni)

La Logistica in Europa 2020

- **CRESCITA SOSTENIBILE** – promuovere un’economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva: FARO «Un’Europa efficiente sotto il profilo delle risorse»
 - Modernizzazione e decarbonizzazione del settore dei trasporti per aumentarne la competitività;
 - Eliminazione delle strozzature critiche quali le sezioni transfrontaliere e i nodi intermodali (città, porti, piattaforme logistiche).

L’UE è leader nelle tecnologie verdi pertanto per mantenere tale posizione sostiene gli investimenti nelle green technologies e nelle soluzioni per la riduzione degli impatti ambientali lungo tutta la catena del valore, compresa quindi la logistica. Quindi il supporto alla competitività internazionale passa dal sostegno alle innovazioni green soprattutto nei settori a maggior impatto ambientale fra cui rientra pienamente la logistica.

Al fine di raggiungere gli obiettivi della strategia Europa 2020, l’UE stanziava una serie di fondi e opportunità di natura finanziaria che vengono veicolati direttamente, dalla stessa Commissione attraverso i programmi a sostegno della Ricerca e dell’Innovazione – quali Horizon 2020 -, e indirettamente attraverso i Programmi Operativi degli Stati Membri, sia a livello centrale – i cosiddetti PON -, sia a livello regionale – con i POR. Tali strumenti e opportunità saranno oggetto specifico del seminario del Dott. Di Meglio

Logistica e internazionalizzazione in Europa 2020

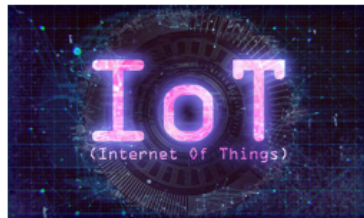
- CRESCITA SOSTENIBILE – promuovere un'economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva: FARO «Una politica industriale per l'era della globalizzazione»
 - favorire l'internazionalizzazione delle PMI;
 - fare in modo che le reti dei trasporti e della logistica assicurino alle industrie di tutta l'Unione un accesso effettivo al mercato unico e al mercato internazionale.

Post 2020: Agenda per la Ricerca e l'Innovazione [COM(2018) 306 final]

- L'innovazione deve essere sempre più intesa in stretta connessione con il mercato
- Nuove obiettivi della ricerca e innovazione a livello europeo che incoraggino investimenti multisettoriali e lungo la catena del valore, in aree di rilievo politico
- Principio dell'Innovazione come indicatore di monitoraggio
- L'introduzione di misure per incentivare gli investimenti privati nella ricerca e nell'innovazione
- Individuare le modalità in cui rendere completamente detassabili, soprattutto per le imprese più giovani, gli investimenti e i costi connessi alla ricerca e innovazione
- L'introduzione di un marchio "Open Science" per le università e gli enti pubblici di ricerca volto a sostenerne l'empowerment imprenditoriale e interdisciplinare

L'innovazione e l'internazionalizzazione comunque devono essere sempre più al centro delle politiche di sviluppo a qualsiasi livello, soprattutto locale, attraverso adeguate strategie di supporto e di sostegno. È per questo infatti che molte delle misure dei fondi strutturali devono essere veicolate attraverso i PON e i POR. Tuttavia, anche a livello più locale, le amministrazioni territoriali e non possono sostenere l'innovazione e l'internazionalizzazione attraverso i nuovi modelli di collaborazione e co-progettazione

Quale innovazione per l'internazionalizzazione – FOCUS PMI



PMI?

Innovazione e mercato: La sfida dell'innovazione sociale

- L'innovazione è il cardine della strategia dell'UE per favorire la crescita e creare occupazione.
- Ogni innovazione per essere tale deve potersi diffondere sul mercato.
- Ogni innovazione per essere tale deve soddisfare bisogni/rispondere ai BISOGNI espressi o non della società



INNOVAZIONE SOCIALE

Innovazione sociale: definizione

La definizione più completa è quella della
Commissione Europea

“Le innovazioni sociali sono nuove idee che soddisfano bisogni della società, supportano la creazione di relazioni, reti sociali e nuove collaborazioni. Queste innovazioni possono essere prodotti, servizi o modelli che rispondano efficacemente a bisogni non ancora soddisfatti.”


‘Innovazione’ si riferisce alla capacità di creare e implementare idee originali che dimostrano la capacità di produrre valore per la Società

Il presupposto essenziale dell’innovazione sociale è la capacità di fare sistema mettendo insieme diversi attori (istituzioni, imprese, associazioni e cittadini) che contribuiscono sia sul piano degli strumenti, sia nella definizione dei contenuti



Innovazione sociale: interpretazioni

- **Approccio sistematico:** processo complesso di introduzione di nuovi prodotti, processi e programmi che cambiano profondamente le abitudini, le risorse disponibili e i flussi di autorità o le convinzioni del sistema sociale in cui l'innovazione si produce. Le innovazioni sociali di successo sono caratterizzate da durata e ampio impatto.
- **Approccio pragmatico:** attività e servizi innovativi che si producono con l'obiettivo di rispondere a un bisogno sociale e che sono in larga misura diffusi attraverso organizzazioni a scopo prevalentemente sociale.



Innovazione sociale: interpretazioni

- **Approccio manageriale:** nuova soluzione ad un problema sociale che si distingue dalle soluzioni esistenti perché più efficace, più sostenibile o più equa e grazie alla quale il valore creato ricade sulla società nel suo complesso più che sui singoli individui.
- **Approccio politico:** nuovi modelli e pratiche di realizzazione di politiche pubbliche che vedono la partecipazione delle persone che sono poi i soggetti – oggetto delle politiche medesime. Il risultato principale di questa "applicazione" è la creazione di network che rimangono dopo (e a prescindere dal fatto) che i risultati di progetto siano stati del tutto o in parte raggiunti. Reti durature e stabili sui territori.

Innovazione sociale: caratteristiche

L'obiettivo è rispondere alla **domanda sociale**, quei bisogni sociali tradizionalmente non soddisfatti dal mercato o dalle istituzioni esistenti e perlopiù espressione di gruppi sociali vulnerabili. Sviluppo di nuovi approcci per affrontare problemi relativi ai giovani, ai migranti, alle persone anziane, ai socialmente esclusi, ecc

La prospettiva della **sfida societale** si focalizza su innovazioni per la società nel suo insieme attraverso l'integrazione del sociale, dell'economico e dell'ambientale. Il termine "societale" è un neologismo che rimanda al dimensione della società in quanto struttura organizzata e dunque costituisce una specifica declinazione dell'aggettivo "sociale" (che include anche le interazioni tra le persone).

La focalizzazione sul **cambiamento sistemico** (sintesi delle prime due caratteristiche) si verifica attraverso un processo di sviluppi organizzativi e cambiamenti nei rapporti tra istituzioni e portatori di interesse

Innovazione sociale: 5 punti cardine

Integra politiche sociali, economiche e ambientali e tutti i piani e programmi per lo sviluppo socio-economico territoriale

Produce valore sociale, spesso migliorando anche la competitività sul mercato

Risponde ai bisogni e non ai problemi

Promuove la coesione poiché mira a soddisfare i bisogni della soggettività sociale

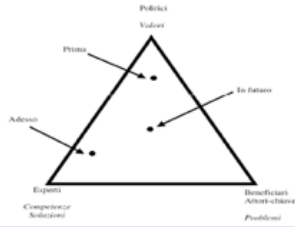
Parte dalle piccole soluzioni per rispondere ad esigenze sempre più grandi e complesse



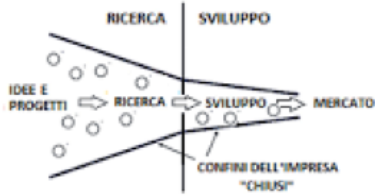
Innovazione sociale: come si può attivare

- Qualificare gli approcci “top-down” e “bottom-up” attraverso il supporto che possono dare le istituzioni territoriali e non;
- Promuovere la partecipazione “attiva e fattiva” del tessuto imprenditoriale e di tutta la società civile per la definizione dei bisogni su cui focalizzare le strategie pubblico-private di sviluppo dell’innovazione per l’internazionalizzazione.

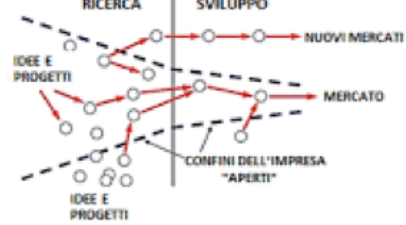
Innovazione sociale: i modelli di sviluppo



Modello Innovazione chiusa



Modello Innovazione aperta



Open innovation: un esempio di attuazione

LIVING LABS

sistemi aperti di innovazione, centrati sull'utente e basati sulla co-creazione

**European
Network of
Living Labs**

co-creation

multi-method
approach

real-life
setting

multi-stakeholder
participation

active user
involvement



GIOVANI SI'



Regione Toscana



BARBARA BURCHI

INNO LABS

b.burchi78@gmail.com
www.inno-labs.eu



Camera di Commercio
Marittima e Tirreno



CNA
CNA Servizi.eu

Polo
Tecnologico

LTA