



MARKETING SENZA MANI: orientarsi fra gli strumenti di AI per il marketing

Docente: Pietro Del Debbio

➔ [LINK iscrizione webinar](#)

Molte piccole imprese usano l'Intelligenza Artificiale per scrivere qualche post, ma raramente per decidere a chi parlare, con quale messaggio e con quali soldi. Questo webinar parte da un passo indietro: **cosa significa fare marketing e perché marketing e comunicazione** non sono la stessa cosa. Distingueremo il marketing strategico, quello analitico e quello operativo, e vedremo come un'impresa orientata al mercato passa dall'idea al cliente: genera ipotesi, le verifica, le mette alla prova prima di investire.

Su questo percorso collocheremo gli strumenti di AI, con demo guidate su **casi reali**: individuare segmenti e messaggi, studiare concorrenti e mercati nuovi, rimettere in ordine i materiali che l'azienda già ha, progettare una campagna pubblicitaria e definire i dati da raccogliere. Si esce dall'incontro con una chiara visione degli ambiti in cui l'AI può supportare concretamente e far crescere la propria impresa.



DAI NUMERI ALLE DECISIONI: l'IA per leggere e prevedere l'andamento della tua impresa

Docente: Erica Fluperi

➔ [LINK iscrizione webinar](#)

Ogni impresa produce dati ogni giorno: fatture, preventivi, visite al sito, risultati delle campagne social. Spesso però restano chiusi in un gestionale o in un foglio Excel e non aiutano a decidere. Nel panorama aziendale attuale, la capacità di trasformare i dati in decisioni strategiche diventa un fattore critico di competitività. L'IA sta rivoluzionando questo processo, offrendo strumenti capaci di automatizzare l'esplorazione, la pulizia e l'interpretazione di volumi complessi di informazioni. In questo secondo appuntamento chiariremo prima di tutto **come l'analisi dei dati possa supportare l'azienda su due fronti cruciali: il controllo delle performance attuali e la stima dei trend futuri**.

Entreremo poi nel vivo dell'operatività guidati dall'IA, utilizzandola per sistemare dati disordinati, interrogarli in linguaggio naturale, costruire dashboard intuitive per la data visualization ed estrarre indicazioni strategiche. Al termine della lezione, i partecipanti avranno acquisito uno schema metodologico e riceveranno gli strumenti per ottimizzare la gestione dei dati e supportare i processi decisionali all'interno delle proprie organizzazioni. Non servono competenze tecniche: bastano un foglio Excel e la curiosità di guardarlo con occhi nuovi.



DALL'INEFFICIENZA ALL'OTTIMIZZAZIONE: l'IA per la gestione dei documenti e dei processi aziendali

Docente: Riccardo Benedetti

➔ [LINK iscrizione webinar](#)

Molte imprese impiegano ingenti risorse nella gestione di informazioni disperse all'interno di archivi frammentati, operando attraverso procedure interne lente e scarsamente strutturate. L'implementazione dell'Intelligenza Artificiale in simili contesti, in assenza di una solida metodologia, rischia di rivelarsi inefficace; risulta pertanto fondamentale adottare un approccio che miri a "costruire le fondamenta", organizzando preliminarmente i dati e conferendo una struttura definita ai flussi di lavoro. Nel corso di questo terzo appuntamento, illustreremo come l'IA possa **costituire uno strumento strategico per efficientare la gestione documentale e ottimizzare la componente operations**.

Attraverso l'analisi di **casi d'uso concreti**, esploreremo le applicazioni dell'IA per l'estrazione di informazioni chiave da testi complessi, per l'automazione della classificazione documentale e per il supporto alle decisioni. L'obiettivo primario è delineare un "ponte operativo" tra lo stato dell'arte tecnologico e la reale applicazione industriale, fornendo ai partecipanti metodologie chiare per ridurre le inefficienze, minimizzare il tasso di errore e trasformare i processi interni in un reale vantaggio competitivo.



LABORATORIO IN PRESENZA

Il laboratorio è riservato alle imprese delle province di Grosseto e Livorno che hanno partecipato ad almeno un incontro formativo.

SAVE THE DATE



dalle ore 10:00
alle 13:00



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



punto
impresa
digitale



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

