

IL RUOLO STRATEGICO DEI SOCIAL PER LE PMI: TIK TOK E ALTRI SOCIAL MINORI

 **VENERDÌ**
23 GIUGNO 2023

 **ORE**
10:30 - 12:30

WEBINAR • 6



Negli ultimi anni si è diffuso l'utilizzo di canali social ulteriori ed emergenti rispetto ai social "principali".

Nel corso del seminario saranno presentate le principali caratteristiche e opportunità offerte alle PMI da quattro piattaforme social "minori": Tiktok, LinkedIn, Twitter e Youtube con particolare attenzione al setting dei profili aziendali e alle strategie per aumentare l'engagement degli utenti.

ARGOMENTI DEL WEBINAR

- Quali piattaforme social per le PMI: differenze e opportunità offerte dalle piattaforme "minori"
- TikTok Business: setting della pagina aziendale e best practice
- LinkedIn: profilo aziendale e strumenti utili per aumentare l'engagement
- Twitter: profilo e sviluppo di una strategia organica
- Youtube: opportunità per le PMI

ISCRIVITI AL WEBINAR

