

PRESIDIARE IL MERCATO ONLINE E OFFLINE: UNA PANORAMICA DEGLI STRUMENTI WEB E DELLE STRATEGIE DA OFFLINE A ONLINE E VICEVERSA



GIOVEDÌ
27 APRILE 2023



ORE
10:30 - 12:30

WEBINAR · 2

Eccellenze
in Digitale



UNIONCAMERE

con il supporto di
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



PIEMONTE

Cosa vuol dire presidiare il web? Quali asset, canali e piattaforme intervengono in una strategia digital efficace? In questo seminario saranno ripercorsi i passaggi fondamentali per realizzare una strategia digitale e gli strumenti per costruire una presenza online efficace. Sarà proposto un focus specifico su alcune strategie e strumenti particolari: come guidare gli utenti verso un negozio fisico attraverso i propri canali online o come utilizzare gli influencer, imparando a rintracciarli e a capire quali sono quelli più utili alla propria attività.

ARGOMENTI DEL WEBINAR

- Panoramica sui canali web fondamentali
- Come strutturare un piano di presenza online, obiettivi, target e strumenti
- Focus su funnel multichannel/omnichannel
- Cenni di SEO/Cenni di Analytics: come si innestano sugli asset digitali
- Da offline a online e viceversa: l'importanza di tenere insieme strategie e presenza online e offline
- Strategie ROPO e Drive to
- Focus su influencer marketing
- Digital PR: cosa vuol dire e come attuarlo

ISCRIVITI AL WEBINAR

