



CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



# LA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2023

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Approvata con deliberazione della Giunta Camerale del 28 maggio 2024

Maggio 2024



# 1. Indice

1. Indice e Presentazione della Relazione
2. Sintesi delle informazioni di interesse per gli Stakeholder
  - 2.1 Il contesto esterno
  - 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione
  - 2.3 . Il Piano degli obiettivi di performance in sintesi: i risultati raggiunti
  - 2.4. Il Piano degli obiettivi di performance in sintesi: le variazioni
3. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
  - 3.1 Albero della performance
  - 3.2 Gli obiettivi strategici
  - 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi
  - 3.4 Gli obiettivi individuali
4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità
5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere
6. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
  - 6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione
  - 6.2 I punti di forza e di debolezza
  - 6.3 Il check up del Ciclo di gestione della performance
7. Allegati Tecnici
  - 7.1 I documenti del Ciclo di Gestione della Performance





## Premessa - Lettera del Presidente

La Relazione sulla Performance è ogni anno un appuntamento importante per l'Ente, in quanto l'approvazione di questo documento non vuole esaurirsi come mero adempimento al dettato normativo, ma rappresenta anche, e soprattutto, un momento in cui la Camera vuole rendere conto agli stakeholders delle azioni intraprese nell'anno precedente e dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi, fornendo una visione complessiva del proprio operato a imprese, associazioni, istituzioni e cittadini.

Dal punto di vista del contesto generale, il 2023 è stato ancora un anno complesso poiché in alcuni settori risulta tuttora faticosa la ripresa economica post-Covid, cui si è aggiunto dal 2022 un vertiginoso aumento dei prezzi di beni e materie prime a causa del conflitto in Ucraina e della instabilità a livello internazionale, che stanno condizionando fortemente i mercati locali e globali, con conseguenze economiche e sociali.

In un momento in cui la ripresa tende quindi a farsi ancora attendere per molti settori, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha rafforzato la propria presenza sul territorio, lavorando insieme agli altri attori per svolgere al meglio il proprio ruolo di istituzione al servizio delle imprese, raccogliendo le nuove sfide generate da un quadro generale in continuo mutamento.

La Camera si conferma dunque a fianco delle imprese, proseguendo insieme al territorio di Livorno e Grosseto, un percorso di crescita che permetta di affrontare al meglio le criticità del particolare momento storico che stiamo attraversando, creando nuove opportunità per disegnare il sistema imprenditoriale di domani.

**Il Presidente**

**Riccardo Breda**



## Premessa

La presente Relazione sulla Performance è il documento che completa il Ciclo di Gestione della Performance con riferimento all'annualità 2023. Il d. lgs. 150/09 attribuisce alla Relazione sulla Performance la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance organizzativa ed individuale rispetto a quanto preventivamente definito in sede di pianificazione. La Relazione sulla Performance costituisce, pertanto, il rendiconto del Piano della Performance (confluito nel P.I.A.O. – sezione «Valore pubblico, Performance e Anticorruzione», rappresentando il grado di raggiungimento degli obiettivi organizzativi, strategici ed operativi, e individuali in esso previsti, nonché gli eventuali scostamenti rilevati. Così come espresso nel citato dettato normativo, la Relazione sulla Performance analizza, in particolare, la dimensione economico-finanziaria della performance dell'Ente, in termini di efficienza ed economicità. Allo stesso modo, la Relazione pone l'enfasi sulla esposizione di obiettivi dell'Ente in tema di pari opportunità, ivi compresa la dimensione di genere, con la finalità di dare conto agli stakeholder, in un'ottica di trasparenza ed accountability, delle risultanze di performance del periodo amministrativo di riferimento.

Il 2023 rappresenta la seconda annualità di attuazione del programma di mandato della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, approvato dal Consiglio Camerale nel novembre 2021, a cinque anni dall'approvazione del D.Lgs. 219/2016, che ha dato attuazione al processo di riforma delle Camere di Commercio, ridisegnandone le circoscrizioni territoriali, nonché compiti e funzioni, ed introducendo misure di razionalizzazione che hanno inciso sull'assetto organizzativo ed economico-finanziario, ad oggi ormai al termine: si tratta di un anno che si caratterizza per il definitivo superamento dello stato di emergenza connesso al Covid 19 e, dall'altro lato, che continua ad essere influenzato dal perdurare della crisi internazionale, dovuta ai conflitti in atto, che unitamente ad altri fattori, ha concorso a determinare un aumento dei costi delle materie prime e delle merci. Come evidenziato nel prosieguo la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno si è prontamente attivata per offrire risposte adeguate sia ai propri stakeholder interni sia a quelli esterni.

**Il Segretario Generale**

**Pierluigi Giuntoli**



## 2. Sintesi delle informazioni di interesse per gli Stakeholder

La presente sezione illustra, in maniera sintetica e snella, le informazioni di supporto ad una analisi consapevole dei risultati della performance che verranno rappresentati più nel dettaglio nei paragrafi che seguono. I destinatari di tali informazioni sono prevalentemente gli Stakeholder esterni, ed in particolare i cittadini, in quanto beneficiari finali dell'azione dell'ente sul territorio.

Per facilitare la lettura del documento, sono qui proposte informazioni di sintesi circa il contesto esterno nel quale si è svolta l'attività dell'ente, i dati qualitativi e quantitativi che caratterizzano l'amministrazione, i risultati finali raggiunti e le principali criticità o elementi di merito che si sono manifestati nel corso del 2023. Essendo la Relazione sulla Performance un documento consuntivo rispetto al Piano della Performance, confluito nel PIAO, si rimanda a quest'ultimo per una analisi approfondita e preventiva delle informazioni integrative sinteticamente illustrate di seguito.

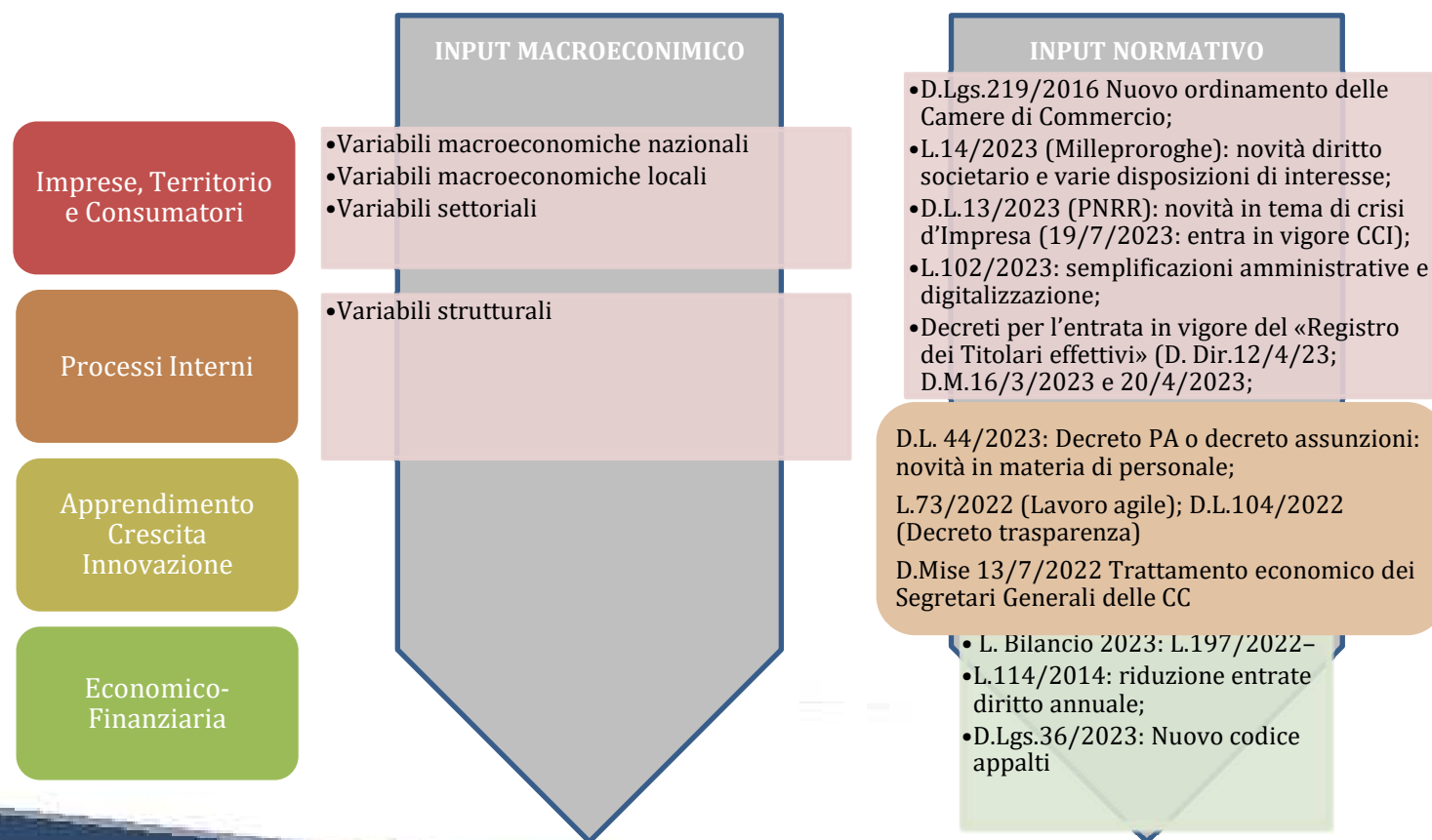
PIAO 2023 - 2025: <https://www.lg.camcom.it/amministrazione-trasparente/performance/piano-della-performance>





## 2. 1 Il contesto esterno

La CCIAA della Maremma e del Tirreno, al fine di individuare le azioni più coerenti per soddisfare le aspettative dei propri Stakeholder, riconosce come elemento propedeutico all'efficacia strategica delle proprie azioni l'analisi del contesto economico-sociale di riferimento. L'analisi del contesto consente di descrivere le variabili che rappresentano lo scenario nel quale si è sviluppata l'attenta azione amministrativa della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, ed in base alle quali gli obiettivi strategici previsti si sono potuti concretizzare. A tal fine verrà dato rilievo alle variabili del contesto esterno che, manifestandosi nel corso dell'anno 2023, hanno inciso positivamente o negativamente sui risultati finali raggiunti.





## 2.1 Il contesto esterno

### INPUT MACROECONOMICO

Imprese, Territorio e  
Consumatori

**Demografia d'impresa** - Nel corso del 2023 è proseguita, aggravandosi, quella generalizzata fase di riduzione numerica delle sedi d'impresa registrate, cominciata dalla seconda metà del 2021 e che succede ad un periodo piuttosto prolungato di sostanziale stabilità.

L'ammontare delle sedi registrate nel nostro Paese si pone sotto la soglia dei 6 milioni: il -1,0% in ottica tendenziale. Peggiora l'andamento della Toscana (-2,1%) che scende sotto al livello delle 400 mila unità. Le nostre province mostrano un andamento lievemente migliore: in particolare Grosseto (28.864 unità, -0,7%) fa meglio di Livorno (32.050, -1,1%). La dotazione imprenditoriale della CCIAA MT si conta in 60.914 sedi registrate, con una flessione assoluta di 562 unità e relativa dello 0,9%. Nel corso del 2023 si sono iscritte 3.044 nuove imprese e sono state cancellate 3.623; il saldo è dunque negativo per 579 unità, valore ben peggiore del -276 dell'anno precedente. Le iscrizioni sono diminuite del 2,1% tendenziale mentre le cessazioni sono cresciute del 7,0%.

Nell'analisi per settori economici si rileva l'ormai cronica e pesante flessione del commercio (-2,1%) cui si vanno a sommare quella del primario (-2,2%), del manifatturiero (-1,3%) ed una più contenuta delle attività turistiche (-0,4%). Solo le costruzioni mostrano una seppur tenue tenuta (+0,7%). Si rilevano segnali positivi per la maggioranza dei comparti del terziario, tranne che per logistica (-1,0%) ed attività immobiliari (-0,8%).

A fine anno si contano 16.746 unità locali, sottoinsieme che continua a percorrere un ormai pluriennale sentiero di crescita (+1,3%), ancora trainato da quelle con sede fuori provincia (+2,1%). È come sempre minore l'intensità nell'ascesa delle UL con sede in provincia (+0,7%). Nelle nostre province si contano 27 unità locali per 100 sedi d'impresa, valore che era e resta superiore sia alla media regionale (26), sia a quella nazionale (23). Il totale di sedi d'impresa più unità locali supera le 77.600 cellule produttive. L'azione combinata della crescita delle unità locali da un lato e la riduzione delle sedi dall'altro comporta che l'intero tessuto imprenditoriale perda mezzo punto percentuale in ragione d'anno, un andamento assimilabile a quello nazionale (-0,6%) e decisamente migliore di quello regionale (-1,7%).

**Artigianato** - L'insieme delle imprese artigiane locali mostra una lieve crescita (+0,6%), dovuta esclusivamente alla parte grossetana (+1,2%), dato che quella livornese resta sostanzialmente stabile. Il contrario di quanto accaduto nei territori di confronto, dato che le sedi artigiane risultano in diminuzione sia in Toscana (-0,1%), che in Italia (-0,6%) L'analisi storica mostra che le imprese artigiane locali hanno iniziato un percorso di risalita che continua tutt'oggi: dal 2019 quelle livornesi e dall'anno successivo quelle maremmane. Tale crescita è d'altro canto significativa se si considera che l'intero tessuto economico della CCIAA MT ha subito una riduzione che sfiora il punto percentuale ed il numero di quelle registrate a fine 2023 sfiora le 13 mila unità, esattamente 5.833 operanti in provincia di Grosseto e 7.110 in quella di Livorno.

Nonostante l'andamento positivo, nelle nostre province (Livorno 22,2%, Grosseto 20,5%) l'incidenza delle imprese artigiane sul totale continua ad accusare un certo ritardo rispetto alla media regionale (25,3%) ma si allinea a quella nazionale (21,3%).



## 2.1 Il contesto esterno

### INPUT MACROECONOMICO

#### Imprese, Territorio e Consumatori

**Commercio interno** - Nel 2023 le vendite al dettaglio in Italia hanno evidenziato un aumento tendenziale del 2,8% in termini di valore. Si ribalta, ampliandosi, la forbice tra l'andamento dell'alimentare (+5,8%) ed il non alimentare (+0,6%), fenomeno che di solito si rileva in periodi di incertezza e che induce modifiche nelle abitudini di consumo e tende a prorogare le intenzioni di acquisto dei consumatori, in particolare di beni durevoli: in questo caso dovuto al perdurare di una forte inflazione. Il valore delle vendite al dettaglio è in aumento tendenziale per tutte le forme distributive, seppur con variazioni inferiori all'anno precedente, con la grande distribuzione (+5,3%) che mantiene il primato sul commercio elettronico (+1,8%), su quello fuori dai negozi (+1,2%) e piccola distribuzione (+0,4%). Ad un aumento delle vendite in termini di valore, non peraltro è corrisposta una crescita in termini di volumi commercializzati, che anzi diminuiscono del 3,7%.

Nonostante nel corso dell'anno si sia progressivamente affievolita la spinte inflazionistica, il 2023 si è chiuso con un aumento dei prezzi comunque storicamente elevato, pari al 5,7%. Nonostante questo rallentamento la BCE ha continuato a perseguire la strategia del rialzo del tasso ufficiale di sconto: le vendite al dettaglio non possono che aver risentito in negativo di un ridotto potere d'acquisto delle famiglie, causa retribuzioni più leggere che hanno condotto a comportamenti di consumo più prudenti.

Le sedi d'impresa iscritte alla CCIAA MT nel settore commercio (esclusi veicoli e loro parti) ammontano ad oltre 12 mila unità e sono suddivise fra le 3.305 operanti all'ingrosso, le 5.973 al dettaglio in sede fissa e le 2.801 al dettaglio tramite "altre" forme commerciali. Un valore che certifica una perdita del -2,2%, contro il -3,5% della Toscana ed il -2,8% dell'Italia. Tale fenomeno accumuna tutte le tipologie di attività, col commercio al dettaglio in sede fissa che appare ovunque quella più in difficoltà: localmente perde il 2,9% delle proprie imprese, contro il -2,4% del dettaglio in altre forme ed il -0,6% dell'ingrosso. I saldi iscrizioni-cessazioni sono ovunque negativi.

Anche il comparto *Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli*, mostra una riduzione nel numero di sedi d'impresa registrate sia localmente (-1,4%), sia altrove (Toscana -1,7%, Italia -0,5%). A fine 2023 se ne contano 648 in provincia di Grosseto e 780 in quella di Livorno, per un totale di 1.428 unità.

- **Credito (2022)** - Il rialzo dei tassi ufficiali di sconto ha determinato una restrizione nelle politiche di offerta, col conseguente peggioramento delle condizioni di accesso al credito e l'aumento del costo dei prestiti. La forte inflazione ha abbassato i livelli di raccolta di denaro, soprattutto da parte delle famiglie, che hanno dovuto impiegare maggiori quote di reddito, se non addirittura di risparmi, nei consumi: dopo tutto l'inflazione necessita di tempo per "trasmettersi" ai salari, i quali sono cresciuti nell'anno in misura risibile rispetto ai prezzi. Dopo un decennio di crescita pressoché ininterrotta, s'interrompe, anche se non ovunque, la corsa al rialzo dei depositi bancari, - 0,8% a Livorno e +2,1% a Grosseto. Parallelamente si osserva anche una diminuzione del denaro impiegato, più evidente a livello locale (Livorno -2,6%, Grosseto -0,6%). Tale calo è peraltro ascrivibile alla sole imprese, in particolare quelle livornesi, mentre per le famiglie si riscontra un andamento contrario: un aumento medio che si attesta attorno ai due punti percentuali.

Dopo la lenta e lunga discesa osservata negli anni precedenti, l'andamento dei tassi d'interesse applicati sui prestiti ha invertito il suo corso, con un'inevitabile accelerazione da metà 2022. A fine anno il tasso d'interesse nazionale medio (armonizzato) sfiorava il 3,3% per le famiglie ed era di poco superiore all'3,1% per le imprese.

La qualità del credito bancario è peraltro migliorata, visto che si è ridotto notevolmente l'ammontare delle sofferenze bancarie sia a livello locale (Grosseto -38% tendenziale, Livorno -26%), sia nei territori di confronto.





## 2.1 Il contesto esterno

### INPUT MACROECONOMICO

Imprese, Territorio e  
Consumatori

**Commercio con l'estero** - Nel corso del 2023 gli scambi commerciali mondiali hanno risentito del rallentamento nella crescita dell'economia globale causata dalla forte inflazione e dalle politiche di restrizione monetaria operate dalle maggiori banche centrali.

Anche il commercio con l'estero italiano ha continuato a rallentare, seppur con una certa differenza tra le importazioni, in deciso calo tendenziale, e le esportazioni, sostanzialmente stabili. In particolare nel primo trimestre dell'anno, l'inflazione ha continuato ad influenzare i controvalori monetari (e dunque le quantità) delle partite scambiate, soprattutto quelle in entrata. Il successivo calo nei prezzi delle materie prime, e con esse quelle energetiche, ha di fatto progressivamente attenuato i nefasti effetti che il fenomeno inflativo globale aveva prodotto nel nostro Paese.

L'andamento toscano appare migliore di quello nazionale poiché presenta una variazione tendenzialmente al rialzo per quanto concerne le esportazioni (+5,6%) ed una solo lievemente negativa per le importazioni (-0,9%).

La provincia di Livorno chiude l'anno con una pesante flessione in termini di import (7,3 miliardi di euro, -20%) ed un enorme balzo in avanti dell'export (3,5 miliardi, +47%). Quest'ultimo andamento è d'altro canto "viziato" dalla voce *Provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie*, che da sola vale quasi un miliardo di euro e che va ad impattare enormemente sulla performance provinciale. Anche per questo motivo, il saldo commerciale livornese quasi si dimezza, scendendo a -3,8 miliardi di euro dai -6,8 dell'anno precedente. Nella serie storica il 2023 rappresenta il punto di massimo delle esportazioni livornesi, mentre è il secondo valore in assoluto dal lato delle importazioni dopo il 2022, anno in cui era arrivato un cospicuo quantitativo di gas naturale statunitense, in seguito al cambiamento della politica nazionale nell'approvvigionamento di questa materia prima fondamentale.

La provincia di Grosseto accusa due arretramenti tendenziali: -3,9% per le importazioni (293 milioni di euro) e -3,2% per le esportazioni (411 milioni), andamenti che lasciano il saldo commerciale (+119 milioni di euro), quasi invariato rispetto al 2022 (121 milioni). Dopo un 2022 da record, le serie storiche grossetane mostrano una blanda flessione che non sembra sufficiente a neutralizzare la fase espansiva che si osserva ormai da metà 2020 e con essa la lenta ma costante crescita dell'apertura delle imprese provinciali verso i mercati esteri.



## 2.1 Il contesto esterno

### INPUT MACROECONOMICO

#### Imprese, Territorio e Consumatori

- **Contabilità economica territoriale** – A fine 2022 le attività produttive hanno generato una ricchezza che sfiora i 14 miliardi di euro nell'area d'interesse della CCIAA MT, il +6% tendenziale (+7,5% Toscana, +7% Italia). Anche se il risultato appare soddisfacente, bisogna considerare che la variazione indicata ingloba la forte ondata inflazionistica intervenuta: al netto dell'effetto prezzi l'incremento quasi si dimezza arrivando a +3,4% (+3,9% Toscana, +3,8% Italia), con una differenza poco pronunciata tra le due province. Comunque un buon risultato, se consideriamo che le previsioni per il 2023 sono al momento di un «miserico» +0,6%. Agricoltura e Industria sono stati i settori in cui il divario tra la variazione a prezzi correnti e quella al netto dell'inflazione è risultata maggiore; decisamente più contenuta nelle Costruzioni, che quindi beneficiano di un incremento netto del valore aggiunto prodotto più elevato (circa il 12%).

Il trend del valore aggiunto pro capite è positivo ma il livello livornese resta al di sotto della media toscana; Grosseto è finanche inferiore alla media nazionale. S'ipotizza che il 2023 si possa chiudere con un valore medio del reddito pro capite pari a 22.700 € a livello nazionale, 24.000 € regionale, 24.100 € per i livornesi e 21.800 € per i grossetani. Fatto salvo il diverso importo medio annuo di partenza e l'intensità della variazione, le nostre province condividono grosso modo sia l'incremento stimato per il 2022 sia il *trend* atteso per il 2023 ed il 2024.

L'aumento del costo della vita, le difficoltà occupazionali ed il “congelamento” dei salari hanno reso più complessa la gestione del bilancio familiare degli italiani.

- **Economia del Mare** – A fine 2022 in Italia operavano oltre 228 mila imprese nell'ambito dell'economia del mare (+1,6%), di queste quasi 15 mila avevano sede in Toscana (+0,8%). A Livorno se ne contavano 4.411 (+0,6%) ed a Grosseto 2.449 (+1,0%). Per quanto la dinamica resti contenuta, acquista piena significatività quando confrontata con quella (negativa) relativa all'intero tessuto imprenditoriale locale, regionale e nazionale. Le imprese blu costituiscono il 3,8% del tessuto economico italiano, percentuale che tende a crescere nel tempo, seppur lentamente. In Toscana tale incidenza è pressoché identica (3,7%). Stilando una classifica delle province italiane, troviamo Livorno in 3<sup>a</sup> posizione (13,6%) e Grosseto in 15<sup>a</sup> (8,4%). I dati del 2022 si fermano alle imprese, mentre per quanto concerne valore aggiunto ed occupati sono ancora fermi al 2021.

Nel 2021 l'Economia del Mare ha prodotto il 3,3% della ricchezza generata sul territorio dal complesso delle attività economiche (3,2% nel 2020). In Toscana il contributo della Blue economy è stato leggermente superiore (3,6%) ma in lieve calo rispetto all'anno precedente. Dopo Trieste (15%), Livorno occupa il 2° posto nella graduatoria provinciale per incidenza del valore aggiunto blu col 14,2%, valore in crescita sul 2020. A Grosseto tale incidenza è pari al 7,1% (11° posto), percentuale anche in questo caso in crescita rispetto all'anno precedente.

Ancora nel 2021 era un occupato blu il 3,6% dei lavoratori italiani e di quelli toscani. Ben più alta è l'incidenza riscontrata sia in provincia di Livorno (13,9%) che in quella di Grosseto (8,9%) che occupano la seconda e la decima posizione rispettivamente, in una graduatoria capitanata da Genova (16,2%). Si tratta di percentuali con una leggera tendenza al ribasso per il contesto nazionale e per quello maremmano.



## 2.1 Il contesto esterno

### INPUT MACROECONOMICO

Imprese, Territorio e  
Consumatori

•**Flussi turistici 2022** - Col pressoché definitivo abbandono delle misure adottate a livello globale per contenere la diffusione della pandemia da covid-19, il 2022 si lascia alle spalle la “grande paura” ed il turismo internazionale è quasi tornato ai livelli pre-pandemici. In Italia lo confermano i numeri, spinti verso l’alto dal definitivo “ritorno” dei turisti stranieri e dal consolidamento del turismo di prossimità.

Lo stesso andamento si rileva per la Toscana, regione che mostra evidenti incrementi sia in termini di arrivi, sia di presenze, tanto da arrivare a sfiorare i livelli raggiunti nel 2019. A crescere maggiormente sono state le province che più avevano sofferto nel corso del 2020, ossia quelle prive di uno sbocco sul mare. Data la parziale tenuta del turismo balneare durante il primo anno di pandemia, le altre province mostrano una crescita di minor entità: fra queste Livorno supera addirittura i livelli del 2019 mentre Grosseto ci riesce solo in parte.

La provincia di Livorno ha visto l’arrivo di oltre 1,6 milioni di turisti, flusso che ha generato quasi 9,4 milioni di pernottamenti: entrambi i valori risultano in buona ascesa tendenziale (arrivi +15,8%, presenze +12,5%) ma che determinano un lieve accorciamento della permanenza media, che scende a 5,7 notti. A crescere è soprattutto la componente straniera mentre gli italiani si contano in ascesa solo per gli arrivi. Nell’analisi per tipologia ricettiva si riscontra una crescita dalle dimensioni simili per quanto concerne gli arrivi (alberghiero +18%, extralberghiero +14%) ma non dal lato delle presenze (alberghiero +7,4%, extralberghiero +15%), andamento, quest’ultimo, che va a discapito della componente maggiormente colpita durante la pandemia. Dopo gli sconvolgimenti avvenuti nel 2020, la composizione dei flussi in termini di nazionalità tende lentamente a tornare sui valori pre-pandemici: nel 2022 si calcola un rapporto di 40 presenze straniere contro 60 italiane, poco lontano da quanto accadeva nel 2019. I rapporti di forza tra alberghiero ed extralberghiero non stanno al contrario tornando verso lo *status quo ante* pandemia ma anzi le quote di mercato del primo (29,1%) continuano, seppur lentamente, ad assottigliarsi a favore del secondo (70,9%); fino al 2019 la media si attestava, rispettivamente, su un rapporto di un terzo/due terzi.

La Maremma ha ospitato oltre 1,2 milioni di visitatori che vi hanno soggiornato per 5,7 milioni di notti; con variazioni che, in misura maggiore rispetto a quanto accaduto a Livorno, “premiano” soprattutto gli arrivi (+17,9%) piuttosto che le presenze (+6,3%). Tali andamenti fanno d’altro canto ridurre la permanenza media a 4,7 notti, contro le 5,2 calcolate per l’anno precedente. Cresce in maniera cospicua la componente straniera, mentre per quella italiana si rileva un andamento contrastante, con gli arrivi che aumentano di buon passo ma le presenze “latitano”. Il comparto alberghiero chiude l’anno in maniera lievemente migliore rispetto a quello extralberghiero. Storicamente preponderante in Maremma, l’incidenza delle presenze italiane sul totale nel 2022 torna, scendendo di valore, sui livelli osservati nel 2019, fino a toccare quota 71,8%. Per quanto concerne la tipologia ricettiva non ci sono variazioni di rilievo rispetto all’anno passato, col mercato che per il 24,8% è appannaggio del comparto alberghiero ed il restante 75,2% di quello extralberghiero.



## 2.1 Il contesto esterno

### INPUT MACROECONOMICO

#### DATI SULL'ANDAMENTO DEI TRAFFICI PORTUALI (Porto di Livorno)

PORTO LIVORNO	2022	2023	2023/2021 V. %	2023/2022 V. %
Traghetti				
N° Scali Traghetti	1.889	2.004	14,12%	6,09%
pax Traghetti N°	1.610.758	1.689.583	30,41%	4,89%
Totale Veicoli	682.859	754.179	33,06%	10,44%

Crociere	2022	2023	2023/2022 V. %
Navi Crociera N°	267	290	8,61%
Pax Crociere	437.670	638.025	45,78%
Navi Croc. Home Port	21	28	33%
Pass.Sbarco/Imb.HP	10.684	10.272	-3,86%

Imprese, Territorio e  
Consumatori



## Elementi di rilievo per la CCIAA di Maremma e Tirreno

**Interventi promozionali** : Significativo l'impegno e l'attenzione dell'ente nelle funzioni delegate alla Camera.

La Camera ha tra le diverse attività gestito complessivamente 13 bandi per la concessione di contributi. Nello specifico, sono stati emanati nel 2023 i seguenti bandi:

- **Bando per il sostegno delle imprese di vicinato**, stanziamento di € 150.000
- **Bando per la concessione di contributi per l'internazionalizzazione delle imprese**, stanziamento di € 150.000
- **Bando per l'accesso alla composizione negoziata per la Crisi d'impresa**, stanziamento di € 20.000
- **Bando Green Economy**, stanziamento di € 200.000;
- **Bando a sostegno della creazione d'impresa** stanziamento di € 240.000
- **Bando per il potenziamento dei servizi connessi al cicloturismo**, stanziamento di € 40.000
- **Bando Innovazione 4.0** stanziamento complessivo di € 200.000
- **Bando per il passaggio al sostegno Passaggio generazionale**, stanziamento di € 35.000
- **Bando per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali (PCTO) per le imprese**, stanziamento di € 20.000
- **Bando per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali (PCTO) a favore degli Istituti scolastici superiori**, stanziamento di € 20.000
- **Bando per la transizione energetica**, stanziamento di € 25.000

A fronte dei complessivi **€1.210.000** stanziati per i suddetti bandi, ne sono stati erogati €1.062.082 pari al 87,7% delle risorse

Complessivamente sono state **369 le imprese beneficiarie dei bandi ed il contributo medio è stato di € 2.944.**

Sempre in ambito internazionale la Camera ha partecipato al **progetto Stay export** di Unioncamere, dando la possibilità a n. 10 imprese, appositamente selezionate tramite un avviso specifico, di poter usufruire di un servizio di mentoring da parte delle Camere di commercio italiane all'estero, finalizzato all'erogazione di informazioni personalizzate per accesso su nuovi mercati esteri.

Inoltre, la Camera ha organizzato e realizzato, con il supporto della Camera di commercio italiana in **Svizzera**, un evento di promozione diretto alle imprese agroalimentari e vitivinicole delle province di Grosseto e Livorno, strutturato in un momento formativo di presentazione del mercato ellenico e in un successivo momento di incontri B2B con operatori svizzeri del settore e giornalisti. Le imprese che hanno partecipato sono state n. 15.

Tramite lo **sportello Punto Impresa** sono state supportate n. 42 (aspiranti imprenditori/imprenditori) sulle opportunità presenti su bandi nazionali e regionali.

Il servizio promozione ha realizzato **69 seminari formativi gratuiti per le imprese**, su tematiche quali l'economia circolare, l'internazionalizzazione ed i rapporti doganali. I seminari, tutti realizzati in modalità telematica, hanno visto la partecipazione di molte imprese.

Nell'ambito della **formazione e lavoro è stato ulteriormente potenziato il network territoriale** (rinnovo Master I° livello SSOMPL; gestione iniziative del Patto locale per la formazione professionale nel territorio di Livorno e Grosseto, Protocollo per la costituzione dell'ITS sulla logistica, rinnovo Accordo «Un'isola per le scuole»), e sviluppata la **coprogettazione e realizzazione di interventi per le scuole** («Idee in azione», «Premio storie di alternanza», Smart Future Academy, diffusione dati Excelsior, orientamento e preparazione al placement con ArTI)

N. Imprese beneficiarie di contributi tramite i bandi camerali:  
**369**

Tempo medio di concessione contributo alle imprese tramite bando:  
**20,86** giorni

Contributo medio erogato:  
**2.944**

Seminari promossi dal servizio promozione:  
**n. 69**



### Elementi di rilievo per la CCIAA di Maremma e Tirreno

Imprese, Territorio e Consumatori

E' proseguita l'attività all'interno dei 3 **progetti europei (finanziati dai programmi di cooperazione Interreg Italia Francia Marittimo ed ENI CBC MED)** in cui la Camera è stata partner per la realizzazione di attività promozionali a favore dello sviluppo economico del territorio attraverso: la creazione e gestione d'impresa; la valorizzazione del territorio per favorire il turismo di prossimità/familiare/scolastico/silver, il trasferimento tecnologico e l'innovazione in ambito logistico e portuale (Progetti: Marittimotech+, TechLog, R-Itinera,).

In tema di **commercio estero** la Camera ha rilasciato n. 2691 certificati di origine, n.813 visti vari, 5 codici meccanografici, 31 carnet ATA, per un totale di 154 aziende richiedenti.

**La Camera, in qualità di Referente del Distretto Rurale della Toscana del Sud**, ha proseguito nell'attività di governance e animazione territoriale. In ambito progettuale, alla gestione del PID con RT si è affiancata la sottoscrizione del contratto con il MIPAAF per il progetto «Distretti del cibo», e l'approvazione da parte della Regione di un nuovo progetto su bando regionale per la creazione di piattaforme logistiche nell'agroalimentare, il cui capofila è il Distretto di Montalcino

Proseguendo nel ruolo di facilitatore dell'innovazione digitale, l'Ente, in qualità di Punto Impresa Digitale, ha continuato le attività di informazione e sensibilizzazione delle imprese sulle opportunità del digitale e della Transizione 4.0, realizzando in collaborazione con soggetti del Sistema Camerale, **25 eventi formativi** che hanno raggiunto **1817 partecipanti**. Tra tali interventi spiccano:

- I servizi digitali alle imprese – starter kit;
- Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa;
- Strumenti per gestire gli utenti: CRM, Messaging, Mailing;
- E-commerce: come realizzare una strategia di vendita online;
- Livorno Innovativa: le start up del territorio si presentano;

Sempre in ambito di innovazione digitale, sono stati realizzati **464 assessment** di maturità digitale e 35 iniziative di orientamento verso strutture specializzate che operano sui temi dell'innovazione, coinvolgendo complessivamente 576 imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

Parallelamente l'Ente, in collaborazione Unioncamere Toscana e le CCIAA Toscane, ha avviato il **Progetto Transizione Energetica**, volto a supportare le imprese nella realizzazione di progetti per la transizione ecologica, l'efficientamento energetico e lo sviluppo di modelli innovativi di produzione e consumo dell'energia (CER), nell'ottica di una transizione non solo digitale ma anche *green*.

Particolare attenzione è stata data al tema delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) che è stato oggetto di **13 eventi info-formativi** e dell'avvio di 5 tavoli di confronto locali che hanno coinvolto imprese, cittadini, associazioni, istituzioni, per l'individuazione di 3 aree territoriali sulle quali condurre degli studi di pre-fattibilità di CER. Infine, per offrire ulteriore supporto alle imprese nella lotta alla crisi energetica, è stato attivato lo **Sportello Energia** che ha fornito assistenza gratuita a 12 imprese del territorio.

Certificati  
d'origine  
rilasciati:  
**2691**





## 2.1 Il contesto esterno

### INPUT NORMATIVO

Imprese, Territorio e Consumatori

D.Lgs.219/2016 Nuovo ordinamento delle Camere di Commercio;  
L.14/2023 (Milleproroghe): novità diritto societario e varie disposizioni di interesse;  
D.L.13/2023 (PNRR): novità in tema di crisi d'Impresa (19/7/2023: entra in vigore CCI);  
L.102/2023: semplificazioni amministrative e digitalizzazione;  
Decreti per l'entrata in vigore del «Registro dei Titolari effettivi» (D. Dir.12/4/23; D.M.16/3/2023 e 20/4/2023;

Processi Interni

D.L. 44/2023: Decreto PA o decreto assunzioni: novità in materia di personale;  
L.73/2022 (Lavoro agile);  
D.L.104/2022 (Decreto trasparenza)

Apprendimento Crescita Innovazione

D.Mise 13/7/2022 Trattamento economico dei Segretari Generali delle CC

Economico-Finanziaria

L. Bilancio 2023: L.197/2022–L.114/2014: riduzione entrate diritto annuale;  
D.Lgs.36/2023: Nuovo codice appalti

### Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

Semplificazione amministrativa e digitalizzazione delle imprese

- Semplificazione delle procedure amministrative di cancellazione dal registro imprese delle imprese non operative; interventi di miglioramento della qualità delle informazioni contenute nel Registro Imprese e della pubblicità legale del registro imprese;
- Entra in vigore il registro dei titolari effettivi: n°8,922 pratiche istruite ed evase a fronte di 9,213 pratiche pervenute (le rimanenti sono state sospese con richiesta di integrazione).

Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni

- Piena realizzazione del piano di progetto per la gestione strategica delle partecipazioni societarie, anche in ottica di razionalizzazione: 100%  
In generale si rileva un andamento positivo delle società partecipate dalla CC, che gestiscono infrastrutture (Alatoscana, Interporto, Porto Livorno, SEAM).

### Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

- Pieno rispetto dei tempi procedurali
- Piena realizzazione degli adempimenti pubblicitari “Amministrazione Trasparente” ed interventi per la Prevenzione della corruzione; nessuna segnalazione di illecito
- Esteso a tutti i servizi il modello di valutazione partecipativa per un pieno coinvolgimento degli stakeholder nella valutazione della performance;
- Completa attuazione del piano dei fabbisogni di personale per l'anno 2023 (digitalizzazione delle procedure concorsuali) e avvio modello di valutazione per competenze.

### Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

Comunicazione istituzionale  
Formazione

- Piena visibilità ai servizi camerali, attraverso una comunicazione integrata e con l'utilizzo di linguaggi di più immediata fruizione;
- Nuove modalità di erogazione della formazione on line.
- Syllabus – Competenze digitali: tutti i dipendenti iscritti alla piattaforma; il 93% consegue il livello avanzato negli 11 percorsi.

### Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

Gestione economico-finanziaria

- Deliberato, anche per il 2023, l'incremento del diritto annuale del 20% per la realizzazione di progetti in ambito Doppia transizione digitale ed economica, Orientamento al lavoro, Turismo; Internazionalizzazione;
- Piena realizzazione degli interventi programmati di manutenzione straordinaria e ordinaria degli immobili.
- In lieve aumento la percentuale di riscossione spontanea del diritto annuale (70,25%).



## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

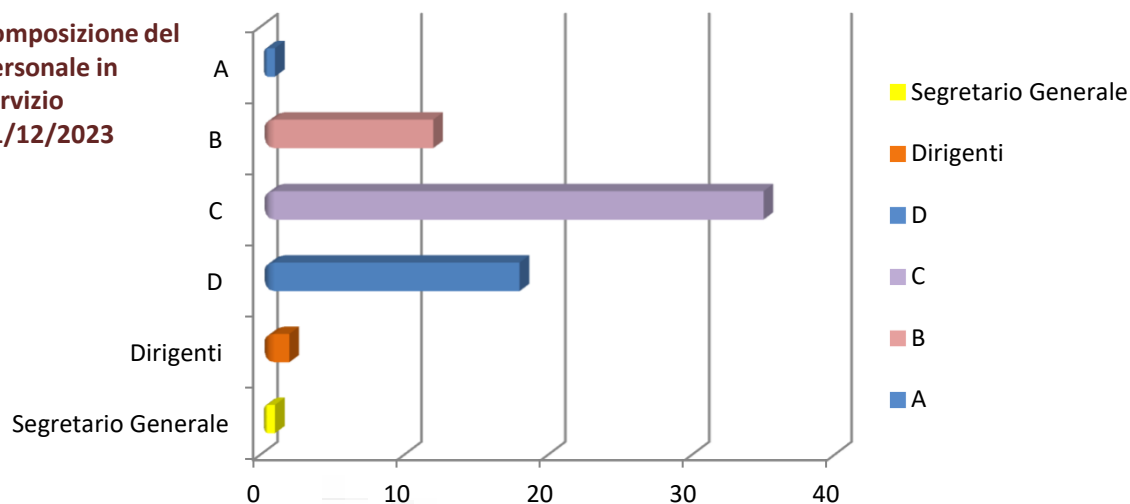
Analogamente a quanto rappresentato nel PIAO 2023 viene proposto un quadro sintetico degli elementi qualitativi e quantitativi caratterizzanti la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno. Tuttavia, a differenza di quanto effettuato in sede di pianificazione, le variabili di seguito illustrate, seguendo una articolazione rispetto alla natura della dimensione di analisi, assumono rilievo al fine dell'interpretazione dei risultati di performance, organizzativa ed individuale, raggiunti al termine del periodo amministrativo.

### LE RISORSE UMANE

La composizione del personale si riferisce al personale di ruolo al 31/12/2023. Si precisa che n. 1 dipendente dell'Area Istruttori /cat. C) e n.1 dipendente dell'Area Operatori Esperti (cat. B3) risultano in distacco/aspettativa.

Composizione del Personale in servizio 31/12/2023	
Per Area (Categoria)	
<b>Segretario Generale</b>	1
<b>Dirigenti</b>	2
<b>Funzionari EQ (D)</b>	18
<b>Istruttori ( C )</b>	35
<b>Operatore Esperto (B)</b>	12
<b>Operatore (A)</b>	1
<b>Totale</b>	<b>69</b>

Composizione del Personale in servizio 31/12/2023





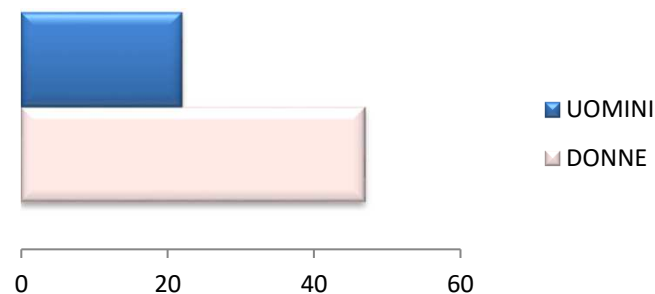


## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### LE RISORSE UMANE

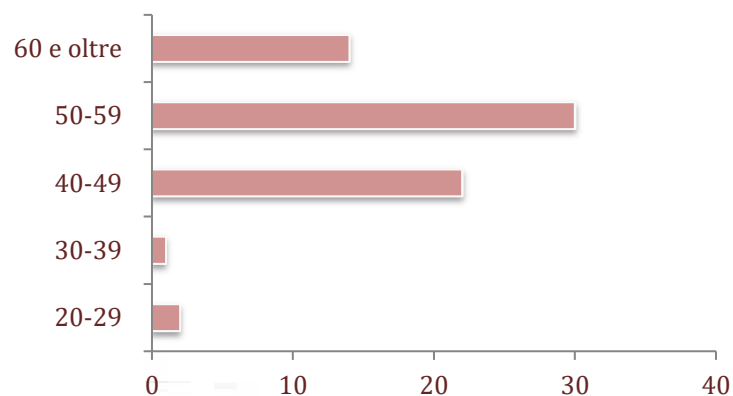
Composizione del Personale per Sesso 31/12/2023	
DONNE	UOMINI
47	22
<b>69</b>	

Composizione personale per genere



Composizione del Personale a Tempo Indeterminato 31/12/2023	
Per d'età	Classi
20-29	2
30-39	1
40-49	22
50-59	30
60 e oltre	14
<b>Totale</b>	<b>69</b>

Composizione del Personale per Classe d'età  
31/12/2023





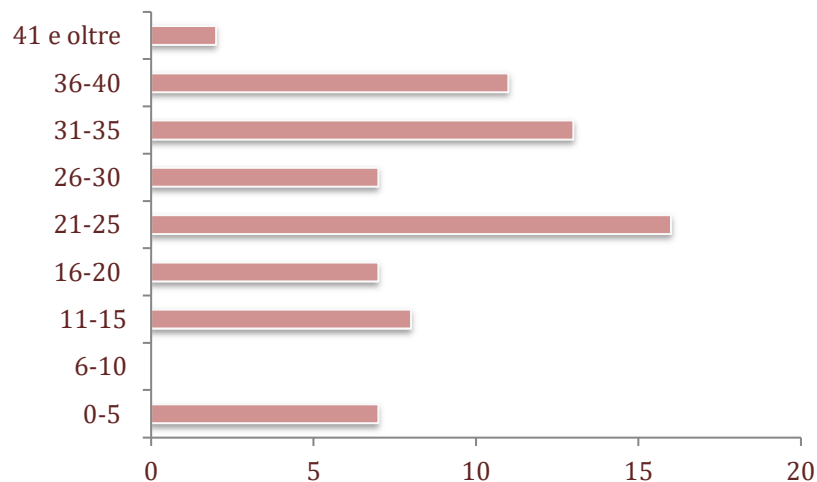
## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### LE RISORSE UMANE

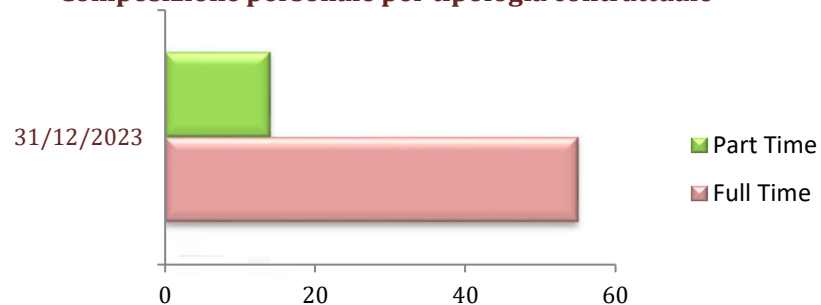
Composizione del Personale a Tempo Indeterminato	
Per Anzianità di Servizio	31/12/2023
0-5	7
6-10	0
11-15	7
16-20	7
21-25	13
26-30	8
31-35	13
36-40	13
41 e oltre	1
<b>Totale</b>	<b>69</b>

Composizione del personale per tipologia contrattuale	
31/12/2023	
Full Time	Part Time
55	14
<b>69</b>	

Composizione del Personale per anzianità di Servizio  
31/12/2023



Composizione personale per tipologia contrattuale

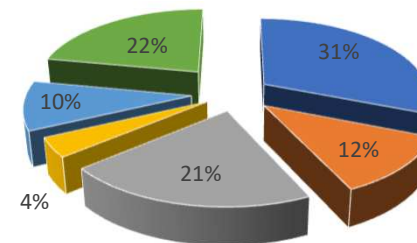




## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

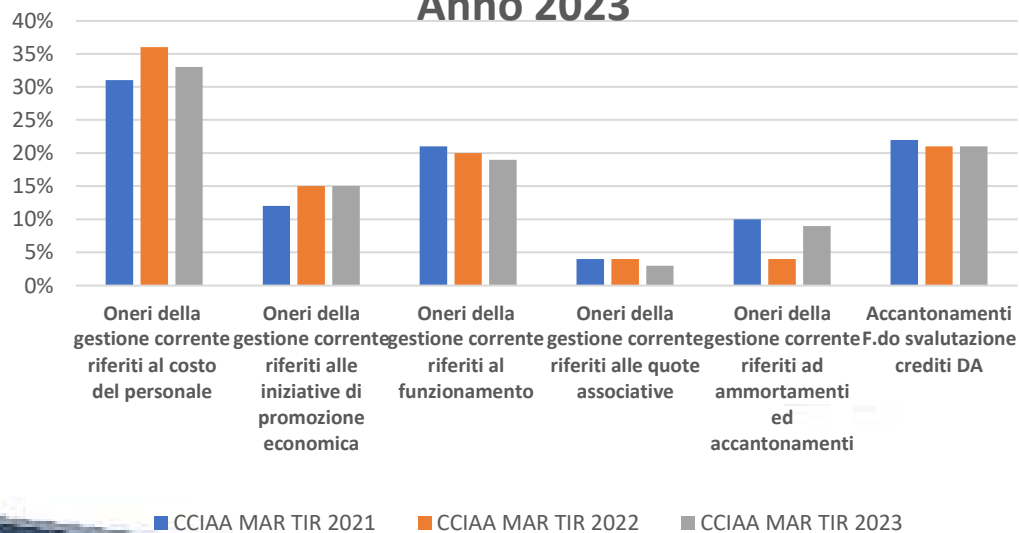
ONERI	CCIAA MAR TIR 2021	CCIAA MAR TIR 2022	CCIAA MAR TIR 2023
Oneri della gestione corrente riferiti al costo del personale	31%	36%	33%
Oneri della gestione corrente riferiti alle iniziative di promozione economica	12%	15%	15%
Oneri della gestione corrente riferiti al funzionamento	21%	20%	19%
Oneri della gestione corrente riferiti alle quote associative	4%	4%	3%
Oneri della gestione corrente riferiti ad ammortamenti ed accantonamenti	10%	4%	9%
Accantonamenti F.do svalutazione crediti DA	22%	21%	21%

CCIAA MAR TIR 2023: COMPOSIZIONE ONERI



- Oneri della gestione corrente riferiti al costo del personale
- Oneri della gestione corrente riferiti alle iniziative di promozione economica
- Oneri della gestione corrente riferiti al funzionamento
- Oneri della gestione corrente riferiti alle quote associative
- Oneri della gestione corrente riferiti ad ammortamenti ed accantonamenti
- Accantonamenti F.do svalutazione crediti DA

### Composizione Oneri Gestione corrente Anno 2023

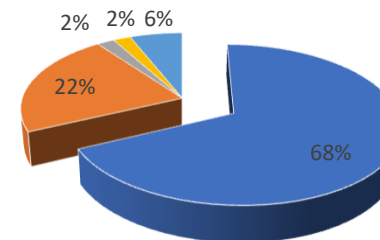




### LA GESTIONE CORRENTE

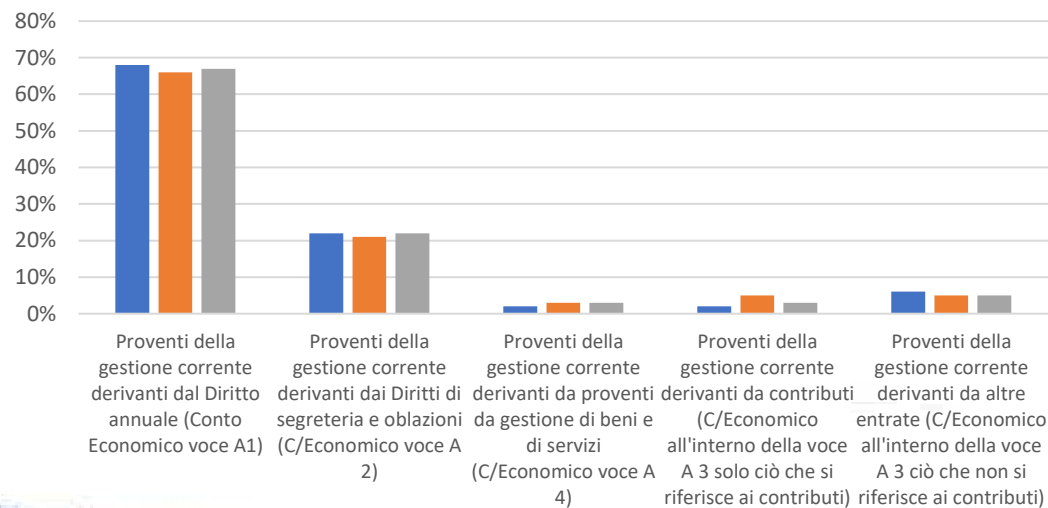
PROVENTI	CCIAA MAR TIR 2021	CCIAA MAR TIR 2022	CCIAA MAR TIR 2023
Proventi della gestione corrente derivanti dal Diritto annuale (Conto Economico voce A1)	68%	66%	67%
Proventi della gestione corrente derivanti dai Diritti di segreteria e oblazioni (C/Economico voce A 2)	22%	21%	22%
Proventi della gestione corrente derivanti da proventi da gestione di beni e di servizi (C/Economico voce A 4)	2%	3%	3%
Proventi della gestione corrente derivanti da contributi (C/Economico all'interno della voce A 3 solo ciò che si riferisce ai contributi)	2%	5%	3%
Proventi della gestione corrente derivanti da altre entrate (C/Economico all'interno della voce A 3 ciò che non si riferisce ai contributi)	6%	5%	5%

### CCIAA MAR TIR 2023: COMPOSIZIONE PROVENTI



- Proventi della gestione corrente derivanti dal Diritto annuale (Conto Economico voce A1)
- Proventi della gestione corrente derivanti dai Diritti di segreteria e oblazioni (C/Economico voce A 2)
- Proventi della gestione corrente derivanti da proventi da gestione di beni e di servizi (C/Economico voce A 4)
- Proventi della gestione corrente derivanti da contributi (C/Economico all'interno della voce A 3 solo ciò che si riferisce ai contributi)
- Proventi della gestione corrente derivanti da altre entrate (C/Economico all'interno della voce A 3 ciò che non si riferisce ai contributi)

### Composizione Proventi Gestione corrente Anno 2023



■ CCIAA MAR TIR 2021 ■ CCIAA MAR TIR 2022 ■ CCIAA MAR TIR 2023



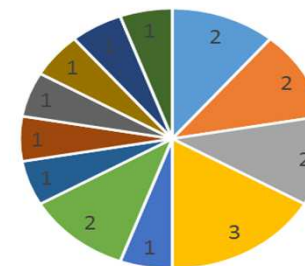
## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

<b>Presidente</b>	<p>Ha la rappresentanza legale e sostanziale della Camera, dura in carica 5 anni e può essere rieletto :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rappresenta la Camera all'esterno.</li></ul>
<b>Consiglio</b>	<p>Organo rappresentativo delle forze produttive del territorio; determina gli indirizzi dell'azione dell'Ente e ne verifica l'attuazione. Il Consiglio resta in carica 5 anni. Le funzioni attribuite al Consiglio dalla legge 580/93, così come riformata nel 2016, riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elezione del Presidente e della Giunta;</li><li>- Nomina del Collegio dei Revisori dei Conti;</li><li>- Determinazione degli indirizzi generali e del programma pluriennale;</li><li>- Approvazione della relazione previsionale, del preventivo annuale e del bilancio di esercizio.</li></ul>
<b>Giunta</b>	<p>Organo esecutivo della Camera di Commercio. È eletto in seno al Consiglio e ne condivide la durata. Oltre a predisporre, per l'approvazione da parte del Consiglio, la Relazione Previsionale e Programmatica, il preventivo economico ed il suo aggiornamento ed il bilancio d'esercizio, la Giunta:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Adotta i provvedimenti per realizzare i programmi del Consiglio;</li><li>- Approva la costituzione di aziende speciali e le partecipazioni societarie.</li></ul>
<b>Collegio dei Revisori</b>	<p>Il collegio dei revisori dei conti, in conformità allo statuto, alle disposizioni della legge 580/93, alle relative norme di attuazione, esercita la vigilanza sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione della Camera di Commercio e attesta la corrispondenza del bilancio d'esercizio alle risultanze delle scritture contabili, redigendo una relazione da allegare al progetto di bilancio d'esercizio predisposto dalla giunta</p>
<b>Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)</b>	<p>E' nominato dalla Giunta. Può essere costituito in forma collegiale con tre componenti o in forma monocratica. Monitora il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni ed elabora una relazione annuale sullo stato dello stesso, anche formulando proposte e raccomandazioni ai vertici amministrativi; valida la Relazione sulla performance a condizione che la stessa sia redatta in forma sintetica, chiara e di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali; garantisce la correttezza dei processi di misurazione e valutazione con particolare riferimento alla significativa differenziazione dei giudizi nonché dell'utilizzo dei premi; propone, sulla base del sistema di misurazione e valutazione, all'organo di indirizzo politico-amministrativo, la valutazione annuale dei dirigenti di vertice e l'attribuzione ad essi dei premi.</p>



## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

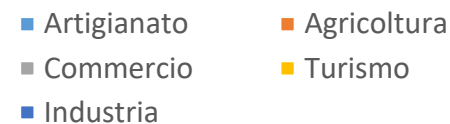
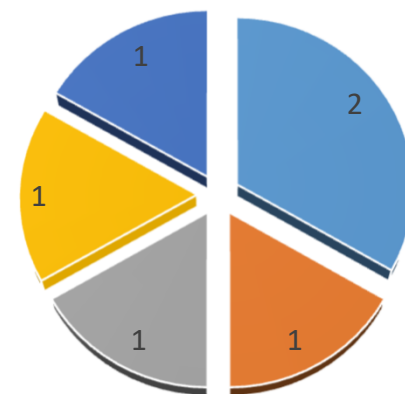
Consiglio - Presidente: Riccardo Breda			
Componenti	Settore	Componenti	Settore
Enrico Rabazzi	Agricoltura	Fabrizio Banchi	Cooperative
Milena Sanna	Agricoltura	Fabio Busdraghi	Turismo
Andrea Fratoni	Industria	Matteo Valori	Turismo
Giovanni Laviosa	Industria	Francesca Scali	Trasporti e Spedizioni
Riccardo Breda	Artigianato	Carmelo Campagna	Credito e Assicurazione
Maurizio Serini	Artigianato	Marcello Bargellini	Servizi alle Imprese
Sergio Andreucci	Commercio	Umberto Paoletti	Servizi alle Imprese
Giovanni Caso	Commercio	Katiuscia Biliotti	Org. Sindacali Lavoratori
Francesca Marcucci	Commercio	Benedetto Tuci	Ass. Tutela Consumatori/Utenti
		Mirko Cinelli	Liberi professionisti





## Giunta

Componenti	Settore
Riccardo Breda	Presidente (Artigianato)
Francesca Marcucci	Commercio
Giovanni Laviosa	Industria
Enrico Rabazzi	Agricoltura
Maurizio Serini	Artigianato
Matteo Valori	Turismo





## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### LE STRUTTURE TERRITORIALI

Per svolgere al meglio i propri molteplici compiti, la Camera della Maremma e del Tirreno ha operato come parte di un sistema di rete inter-istituzionale ed ha mirato a mantenere, consolidare e sviluppare collaborazioni con le altre istituzioni pubbliche, con le associazioni di categoria, con il sistema territoriale e delle imprese e per costruire nel tempo rapporti che si fondano sulla trasparenza. A tal fine si è impegnata per garantire una presenza nelle sedi dove si discutono le politiche economiche territoriali e dove si progettano le azioni per accrescere la competitività del sistema locale, mettendo a disposizione dei progetti di sviluppo del territorio risorse finanziarie. Le linee di azione locale non possono essere disgiunte da un'opera di intervento largamente condivisa a livello nazionale e l'agire della camera di commercio, anche se indirizzato sulla base delle proprie peculiarità locali, deve infatti essere caratterizzato da un'ampia condivisione, in modo da perseguire quegli interessi di carattere generale che costituiscono l'obiettivo primario del sistema camerale. La scelta di svolgere un ruolo attivo nell'ambito di uno scenario di rete inter-istituzionale è funzionale a potenziarne l'azione, grazie ad un dialogo privilegiato evitando la dispersione delle risorse. Secondo tale filosofia di intervento, la CCIAA della Maremma e del Tirreno attiva rapporti e relazioni con una pluralità di soggetti come di seguito rappresentato e si articola fisicamente sul territorio per fornire al meglio i propri servizi all'utenza.







## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### *LE STRUTTURE TERRITORIALI: LAZIENDA SPECIALE CENTRO STUDI E SERVIZI*

Attività 2023			
Ambito	Oggetto	Modalità	Utenti
Giustizia Alternativa	Procedure di arbitrato	Attività di segreteria	Parti coinvolte, arbitri
Giustizia Alternativa -	Organismo per la composizione della crisi da sovraindebitamento	Attività di segreteria	Parti coinvolte, gestori
Giustizia Alternativa	Organismo di mediazione	Attività di segreteria e di mediazione	Parti coinvolte, mediatori
Formazione ed orientamento	"Competenze per le imprese" FP 2021-22	Trasmissione delle competenze imprenditoriali e servizi per l'avvio di impresa	Neoimprenditori e utenti interessati all'avvio di impresa
Formazione ed orientamento	Formazione Lavoro	Progettazione, orientamento e certificazione PCTO	Studenti scuole superiori, professori ed imprese



## 2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### *LE STRUTTURE TERRITORIALI: L'AZIENDA SPECIALE CENTRO STUDI E SERVIZI*

Attività 2023			
Ambito	Oggetto	Modalità	Utenti
Studi e Ricerche	Analisi sul contesto socio-economico locale generale e per settori Ufficio Studi e ricerche	Giornata dell'economia e 12 report economici generali e per settore economico	Stakeholder locali e non
Studi e Ricerche	Sistema Excelsior	Rilevazione fabbisogni occupazionali delle imprese e diffusione risultati; orientamento e transizione scuola-lavoro; analisi mismatch domanda offerta	Imprese e scuole superiori
Studi e Ricerche	Progetto R-ITINERA	Valorizzazione di itinerari ecoturistici	Partner progetto, imprese della filiera turismo
Studi e Ricerche	Progetto TECHLOG	Open Lab transfrontaliero per i sistemi di trasporto nell'area del Mediterraneo, per promuovere il trasferimento tecnologico e l'innovazione delle PMI	Partner progetto, stakeholder e imprese della portualità



## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### *LE STRUTTURE TERRITORIALI: LAZIENDA SPECIALE CENTRO STUDI E SERVIZI*

Attività 2023			
Ambito	Oggetto	Modalità	Utenti
Assistenza Tecnica	Progetto "Internazionalizzazione" FP 2021-22	Orientamento e assistenza tecnica per l'export	Imprese che non hanno mai esportato o che esportano occasionalmente
Assistenza Tecnica	Progetto MARITTIMOTECH +	Assistenza alla creazione d'impresa	Partner, neoimprenditori
Assistenza Tecnica	Sportello Camera Europa	Servizi di informazione e consulenza	Sistema delle imprese, stakeholder
Assistenza Tecnica	Sportello Punto Impresa	Servizi di informazione, formazione e orientamento	Imprenditori, aspiranti imprenditori
Assistenza Tecnica	Sportello Internazionalizzazione	Servizi di informazione	Imprenditori interessati ai mercati esteri



## 2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### IL PORTAFOGLIO DELLE SOCIETA' PARTECIPATE

Denominazione Società	Valore nominale: Valori riferiti al 31/12/2023	Capitale sociale: Valori aggiornati al 31/12/2023	% partecipazione al 31/12/23	Valore contabile al 31/12/2023 risultante dall'ultimo bilancio di esercizio approvato dalla CCIAA di competenza relativo all'anno 2023	Note	RISULTATO ESERCIZIO BILANCIO SOC PARTECIPATA AL 31/12/2022 €
ALATOSCANA s.p.a.	1.000.037,40	2.910.366,20	34,36	978.147,51		650,00
CE.VAL.CO SPA IN LIQUIDAZIONE	12.129,00	636.740,00	1,91	-	In liquidazione dal 29 dicembre 2009	-14.696,00
INTERPORTO TOSCANO A. VESPUCCI SPA	1.309.742,56	29.123.179,40	4,50	1.077.029,08		2.144.401,00
PORTO IMMOBILIARE SRL	278.200,00	1.000.000,00	27,82	2.854.881,17		275.928,00
PORTO DI LIVORNO 2000 SRL	476.000,00	2.800.000,00	17	1.018.689,47		3.008.186,00
PROMO.NE E SVILUPPO VAL DI CECINA SRL	1.095,00	94.495,00	1,16	-	In liquidazione dal 28 giugno 2012	Dato non disponibile (ultimo bilancio approvato 31/12/2012)
TOSCANA AEROPORTI SPA	50.820,00	13.035.000,00	0,16	103.036,48		4.675.000,00
SOC. CONSORTILE ENERGIA TOSCANA a r.l.	57,27	92.818,70	0,06	55,50		51.450,00

	Società non del sistema camerale
	Società del sistema camerale



## 2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### IL PORTAFOGLIO DELLE SOCIETA' PARTECIPATE

Denominazione Società	Valore nominale: Valori riferiti al 31/12/2023	Capitale sociale: Valori aggiornati al 31/12/2023	% partecipazione al 31/12/23	Valore contabile al 31/12/2023 risultante dall'ultimo bilancio di esercizio approvato dalla CCIAA di competenza relativo all'anno 2023	Note	RISULTATO ESERCIZIO BILANCIO SOC PARTECIPATA AL 31/12/2022 €
GROSSETO SVILUPPO SRL In liquidazione	311.700,12	646.718,28	48,20	1.798.223,65	In liquidazione dal 2 agosto 2017	11.006,00
SEAM SPA	120.197,00	2.213.860,00	5,43	107.128,82		363.358,00
DINTEC s.c.r.l.	1.530,88	551.473,09	0,27	1.000,00		32.701,00
INFOCAMERE SPA	15.422,50	17.670.000,00	0,09	45.395,90		256.521,00
RETECAMERE SCARL in liquidazione	567,03	242.356,34	0,23		In liquidazione dal 12 settembre 2013	-125.339,00
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.	3.179,00	4.009.935,00	0,08	3.121,00		4.016.472,00
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	1.680,64	1.318.941,00	0,13	1.727,66		169.401,00
IC OUTSOURCING SCRL	60,14	372.000,00	0,016	59,56		275.164,00

Società non del sistema camerale

Società del sistema camerale



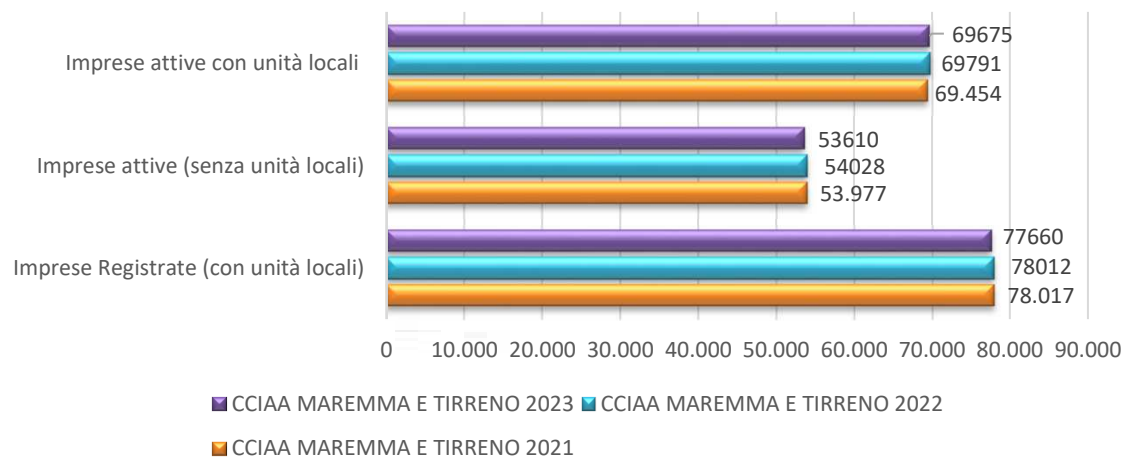
## 2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### La CCIAA della Maremma e del Tirreno in cifre

#### Il Tessuto Imprenditoriale

	CCIAA MAREMMA E TIRRENO 2021	CCIAA MAREMMA E TIRRENO 2022	CCIAA MAREMMA E TIRRENO 2023
Imprese Registrate (con unità locali)	78.017	78012	77660
Imprese attive (senza unità locali)	53.977	54028	53610
Imprese attive con unità locali	69.454	69791	69675

#### Tessuto imprenditoriale CCIAA\_MAR TIR





### LE STRUTTURE TERRITORIALI

Enti partner	
Realizzazione attività di marketing territoriale e sviluppo economico e turistico	Regione Toscana, Unioncamere toscana, Comuni delle province di Livorno e Grosseto, Associazioni di categoria
Iniziative in ambito della blue economy ed economia circolare	Autorità portuale dell'Alto Tirreno, Università, S. Anna
Azioni promozionali per il sistema aeroportuale grossetano	Comuni della provincia di Grosseto, SEAM
Vetrina Toscana	Regione Toscana, Unioncamere toscana, Associazioni di categoria del commercio
Azioni di promo commercializzazione Isola d'Elba	Gestione Associata Elbana, Aeroporto Isola d'Elba, Associazioni albergatori elbani
Percorsi per le competenze trasversali e orientamento (PCTO), IeFP, IFTS e incontro domanda offerta di lavoro	Ministero dell'istruzione, Unioncamere, CCIAA toscane, Istituti scolastici, Regione Toscana, Centri per l'impiego, PTP Agricoltura, Polo Universitario Grossetano, Fondazione ISYL
Convenzione in ambito formativo, di ricerca ed innovazione	Università, Regione Toscana, Autorità portuale
Internazionalizzazione d'impresa	Unioncamere nazionale e toscana, Agenzia delle dogane e dei monopoli, Associazioni di categoria, CCIEE, Enti esteri Partner in progetti europei.
Distretto rurale della Toscana del Sud	Regione Toscana, Ministero delle politiche Agricole, Università, Comuni area distretto (GR, LI, AR, SI), Legambiente, Parco regionale della Maremma, Associazioni di categoria
Creazione d'impresa e neo-imprenditorialità	Unioncamere, Ministero del Lavoro e politiche sociali, Centri per l'Impiego
Programmazione ed analisi economica	Unioncamere nazionale e toscana, Regione Toscana, Comuni delle province di Livorno e Grosseto, Associazioni di categoria
Diffusione della cultura dell'Arbitrato	Confindustria, Spedizionieri marittimi, CCIAA Firenze
For Mare: promozione di alleanze formative delle filiere marittima, nautica, portuale e della logistica	Regione Toscana, Autorità di Sistema Portuale, Direzione Marittima Toscana
Piano Territoriale Digitale	UniPi – Polo Sistemi Logistici, Interporto Toscana, Autorità di Sistema Portuale, Confindustria, CNA, Comune Collesalveti.
Digitalizzazione d'impresa	Unioncamere nazionale, Dintec, CNR, Enea,



## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### **IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI RESI**

La presente sezione è dedicata alla descrizione del portafoglio dei servizi erogati da parte della CCIAA della Maremma e del Tirreno nell'esercizio del suo ruolo istituzionale., aggiornata con le novità della riforma.

La rappresentazione del portafoglio dei servizi erogati è stata effettuata da parte della CCIAA della Maremma e del Tirreno mediante l'Audit dei processi, svolta in ottica di Benchmarking nazionale promosso da Unioncamere, con lo scopo di individuare successivamente, per ogni attività, le criticità che possono pregiudicare l'erogazione di un servizio in termini di piena corrispondenza a standard di qualità, efficacia, efficienza, e livello di aspettative dell'utenza.

<b>Processi di supporto</b>	<b>Processi di supporto e funzionamento</b>		
	<b>Governo Camerale:</b> Pianificazione e controllo, Organi istituzionali, Comunicazione	<b>Supporto:</b> Risorse umane, Acquisti e patrimonio, Bilancio e finanza	
<b>Processi Primari</b>	<b>Servizi erogati verso l'utenza</b>		
	<b>Semplificazione e Trasparenza:</b> Funzioni anagrafico certificative, SUAP	<b>Tutela e Legalità:</b> Funzioni di regolazione del Mercato, Vigilanza- ispettive, Giustizia alternativa	<b>Sviluppo della competitività:</b> Internazionalizzazione, Digitalizzazione, Orientamento al lavoro, Ambiente e sviluppo sostenibile, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti





## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI RESI: I servizi/attività, gli Stakeholder ed il valore creato/distribuito

Determinazione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA	
Anno 2023	VA
<b>Valore della produzione</b>	<b>8.904.511,00</b>
Ricavi da Diritto annuale	5.187.142,00
Ricavi da Diritti di segreteria	2.498.973,00
Contributi trasferimenti e altre entrate	844.949,00
Proventi da gestione di beni e servizi	365.154,00
Variazione delle rimanenze	8.293,00

<b>Costi di struttura</b>	<b>2.384.959,00</b>
Costi del personale (funzioni istituzionali a e b)	1.748.481,00
Costi di funzionamento (funzioni istituzionali a e b)	636.478,00

<b>Valore Aggiunto Caratteristico Lordo</b>	<b>6.519.552,00</b>
---	---------------------

Componenti accessori e straordinari	
<b>+/- Saldo gestione accessoria</b>	<b>58.631,00</b>
Ricavi accessori (rivalutazioni di attività finanziarie, proventi da partecipazioni, altri proventi finanziari, altri ricavi e proventi)	241.885,00
Costi accessori (svalutazioni di attività finanziarie)	183.254,00

<b>+/- Saldo componenti straordinari</b>	<b>1.239.592,00</b>
Ricavi straordinari	1.637.775,00
Costi straordinari	398.183,00

<b>Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>7.817.775,00</b>
--------------------------------------	---------------------

La CCIAA come soggetto economico gestisce le risorse di cui dispone per creare valore e distribuirlo al tessuto economico attraverso l'erogazione dei propri servizi e la gestione delle attività ordinarie e straordinarie.

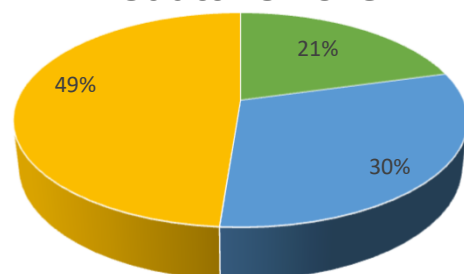
Distribuzione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA	
	VA
<b>Sistema economico produttivo</b>	<b>4.380.850,00</b>
<b>Servizi anagrafico-certificativi</b>	<b>907.907,00</b>
Costi del personale (all'interno della funzione istituzionali c)	754.540,00
Costi di funzionamento (all'interno della funzione istituzionali c)	153.367,00
Interventi economici (funzioni istituzionali c)	-
<b>Servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore</b>	<b>1.336.004,00</b>
Costi del personale (all'interno della funzione istituzionali c)	685.638,00
Costi di funzionamento (all'interno della funzione istituzionali c)	399.271,00
Interventi economici (funzioni istituzionali c)	251.095,00
<b>Servizi di promozione e sviluppo dell'economia</b>	<b>2.136.939,00</b>
Costi del personale (funzione istituzionale d)	477.458,00
Costi di funzionamento (funzione istituzionale d)	228.843,00
Interventi economici (funzione istituzionale d)	1.430.638,00
<b>Camera di Commercio</b>	<b>2.382.679,00</b>
<b>Sistema camerale</b>	<b>369.764,00</b>
<b>Pubblica Amministrazione</b>	<b>684.482,00</b>
<b>Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>7.817.775,00</b>



## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

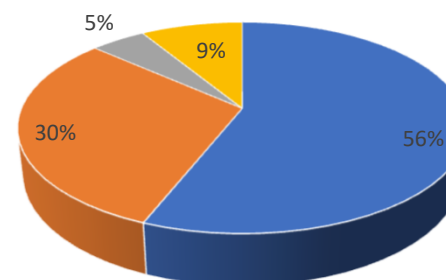
*IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI RESI: I servizi/attività, gli Stakeholder ed il valore creato/distribuito*

Distribuzione VA al Sistema Economico  
Produttivo 2023



- Servizi anagrafico-certificativi
- Servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore
- Servizi di promozione e sviluppo dell'economia

Distribuzione del Valore Aggiunto 2023



- Sistema economico produttivo
- Camera di Commercio
- Sistema camerale
- Pubblica Amministrazione

**VA distribuito per impresa attiva 2023: 112,20**

**VA distribuito per impresa attiva 2022: 107,18**

**VA distribuito per impresa attiva 2021: 112,69**





## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

### GLI UTENTI

La CCIAA della Maremma e del Tirreno offre agli utenti la possibilità di sviluppare il territorio in cui risiedono ed il tessuto economico in cui operano ed offrono servizi volti alla tutela dei diritti soggettivi.

La CCIAA della Maremma e del Tirreno svolge, in modo diretto o avvalendosi di soggetti terzi, quali in primis l'Azienda Speciale Centro Studi e Servizi e la Fondazione per l'Impresa la Ricerca l'Innovazione le seguenti attività nei confronti dei propri Stakeholder.

Tipologia di Utente	n. utenti	Servizi resi						
		Anagrafico - Certificativi	Regolazione del mercato	Vigilanza, ispettivi e controllo	Giustizia alternativa	Monitoraggio dell'economia e del mercato	Formazione professionale e manageriale	Promozione del territorio e delle imprese
Imprese		V	V	V	V	V	V	V
Intermediari		V	V		V	V	V	V
Consumatori			V	V	V	V		V

**IL MONITORAGGIO DEI TEMPI PROCEDIMENTALI: LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI**

AREA competente	Servizio competente	Macro Processo	Tempi medi di erogazione dei servizi CCIAA Maremma e Tirreno			Monitoraggio 2023	Monitoraggio 2022	Monitoraggio 2021	Monitoraggio 2020	Monitoraggio 2019	Termine di legge/regolamento
AREA II	Anagrafico Certificativo	C1 Anagrafico-Certificativo	Tenuta Registro Imprese e Rea - Albo Artigiani	P_1.1.1 Registro Imprese e Rea, Albo Artigiani	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (al netto del tempo di sospensione)	1,1	1,7	3,3	2	1,50	5 gg.
AREA II	Anagrafico Certificativo				Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Albo Imprese Artigiane (al netto del tempo di sospensione)	1,1	1,7	3,3	2	1,50	5 gg.
AREA II	Anagrafico Certificativo		Attività certificativa e di rilascio documenti e dispositivi di firma digitale	P_1.2.1 Certificati e visure, elenchi e copie atti	Tempo di rilascio visure delle imprese iscritte al RI/ REA/ AA, copie atti societari e documenti, copie bilanci da archivio ottico e da archivio cartaceo	2,55	2	2	2	2	15 gg.
AREA I	Innovazione e Digitalizzazione			P_1.2.2 Dispositivi di firma digitale	Tempi medi di rilascio dispositivi di firma digitale	2,62	5 gg su appuntamento; sempre «a vista»	5 gg su appuntamento; sempre «a vista»	5 gg su appuntamento; sempre «a vista»	4	Termine generale 30 giorni
AREA III	Promozione e Sviluppo economico			P_1.2.3 Rilascio certificati a valere per l'estero	Tempo medio di rilascio certificati di origine, vidimazione su fatture e visto di legalizzazione firma, rilascio o rinnovo codice meccanografico	1,05	1,19	1,25	1	1	5 gg.
AREA III	Promozione e Sviluppo economico				Tempo medio di rilascio carnet ATA	1	1	1,31	1	2	5 gg.
AREA III	Regolazione del Mercato	C2 Regolazione e tutela del mercato	Registro informatico protesti	P_2.2.1 Gestione elenco protesti	Tempo medio di evasione delle istanze di cancellazione dal registro dei protesti	4,94	6	3,5	7,73	9,00	25 gg.
AREA III	Regolazione del Mercato		Brevetti e marchi		Tempo medio di evasione delle domande brevetti e marchi	0,88	0,8	1,09	1,5	0,7	10 gg.
AREA III	Regolazione del Mercato		Metrologia Legale	P_3.2.1 Verifica strumenti metrici	Tempi medi di evasione delle richieste di verifica strumenti metrici	7	10,83	7,54	9	18,00*	termine di legge : 45 gg DM 93/2017 art. 4 comma 16 *dato rilevato fino al 18.3.2019 per le verifiche periodiche, annuale per le verifiche prime
			Sanzionatorio		Tempo medio di emissione ordinanze ingiunzione	183,49	206,36	251,89	568,61	275	5 anni
AREA III	Regolazione del Mercato		Conciliazione e Mediazione	P_4.1.1 Conciliazione e Mediazione	Giorni medi di durata controversie (conciliazione)	85,40	89,79	72,01	121,70	55,67	Regolamento conciliazione CCIAA Maremma e Tirreno
Azienda Speciale CSS	Azienda Speciale CSS		Arbitrato e Camera Arbitrale	P_4.2.1 Arbitrato e Camera Arbitrale	Giorni medi di durata controversie (arbitrato)	291	236	123,2	151	154	Regolamento arbitrato CCIAA Maremma e Tirreno
STAFF	Camera Arbitrale										



## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

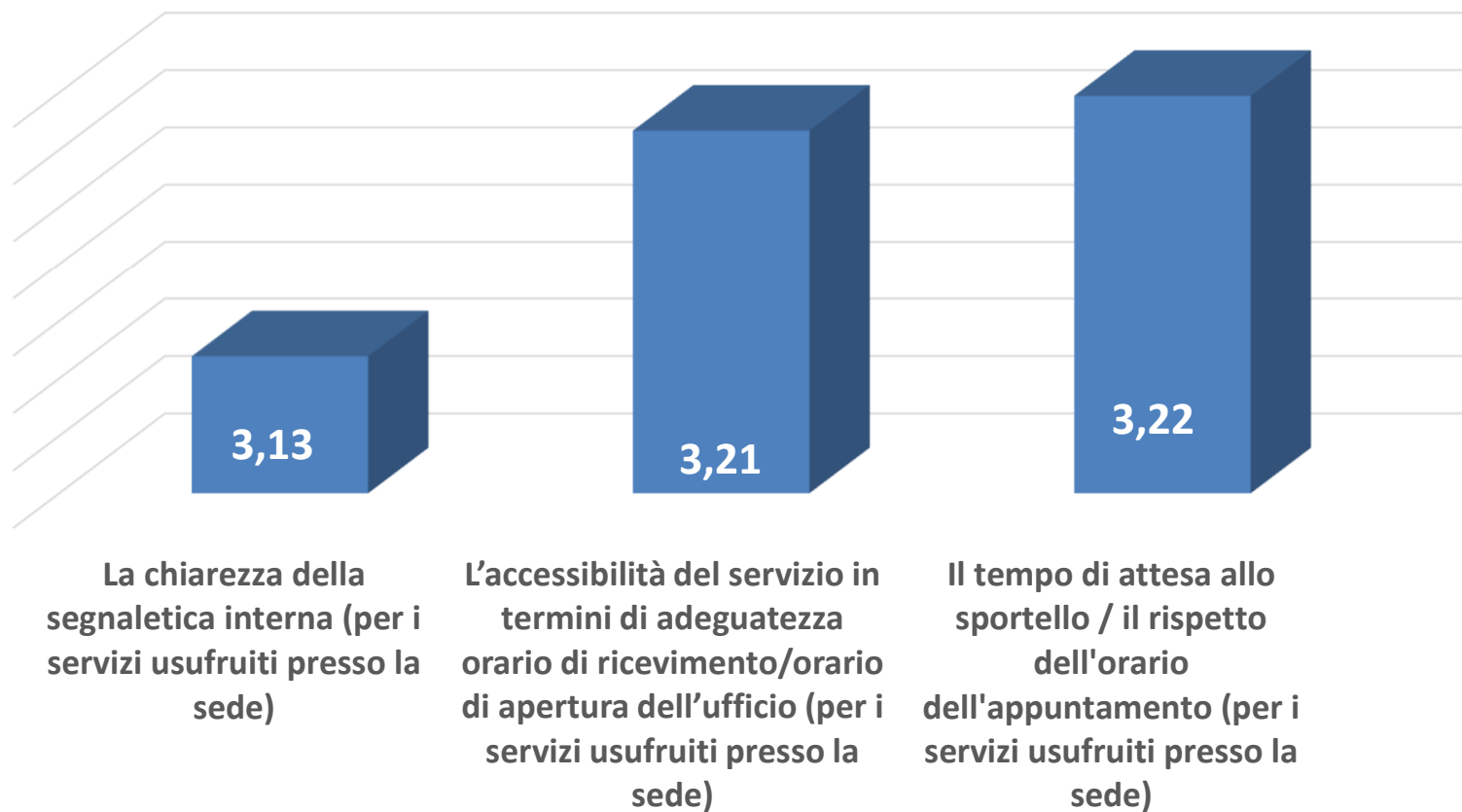
### IL MONITORAGGIO DEI TEMPI PROCEDIMENTALI: LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

AREA competente	Servizio competente	Macro Processo	Tempi medi di erogazione dei servizi CCIAA Maremma e Tirreno			Monitoraggio 2023	Monitoraggio 2022	Monitoraggio 2021	Monitoraggio 2020	Monitoraggio 2019	Termine di legge/regolamento
AREA III	Promozione e Sviluppo economico	D1 Promozione e informazione economica alle imprese	Promozione indiretta del territorio e delle imprese	P_7.2.1 Erogazione contributi (anche per la partecipazione ad eventi organizzati da altri soggetti)	Contributi a favore delle imprese (Bando): Tempi medi concessione del contributo	20,86	17,63	14,07	17,34	24,27	Regolamento sull'erogazione dei contributi CCIAA Maremma e Tirreno
AREA I	Risorse Economiche e Finanziarie				Contributi a favore delle imprese (Bando): Tempi medi liquidazione del contributo	0,87	1,66	1,81	2,11	1,26	Regolamento sull'erogazione dei contributi CCIAA Maremma e Tirreno
SEGRETARIA GENERALE	Segreteria generale	A2 Rappresentanza, affari generali e segreteria	Supporto agli Organi e Segreteria	S_3.1.1 Segreteria Generale	Pubblicazione atti: Giorni medi che intercorrono tra la data di assunzione delle delibere di Giunta e di Consiglio e la data d'inizio della pubblicazione	3,83	4,89	6,79	10,86	16,39	Termine generale 30 giorni
SEGRETARIA GENERALE	Segreteria generale	A1 Ciclo di gestione della performance	Pianificazione, Programmazione e Controllo	S_4.1.3 Gestione adempimenti in tema di Trasparenza e Anticorruzione	Tempo medio di evasione della richiesta di accesso civico	Nessuna richiesta	Nessuna richiesta	Nessuna richiesta	Nessuna richiesta	Nessuna richiesta	30 gg.
AREA I	Risorse Economiche e Finanziarie	B3 Bilancio e finanza	Tenuta Contabilità	S_6.2.1 Ciclo attivo e passivo	Tempi medi di pagamento delle fatture passive	15,18	12,44	12,70	10,77	12,25	Termine generale 30 giorni



## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

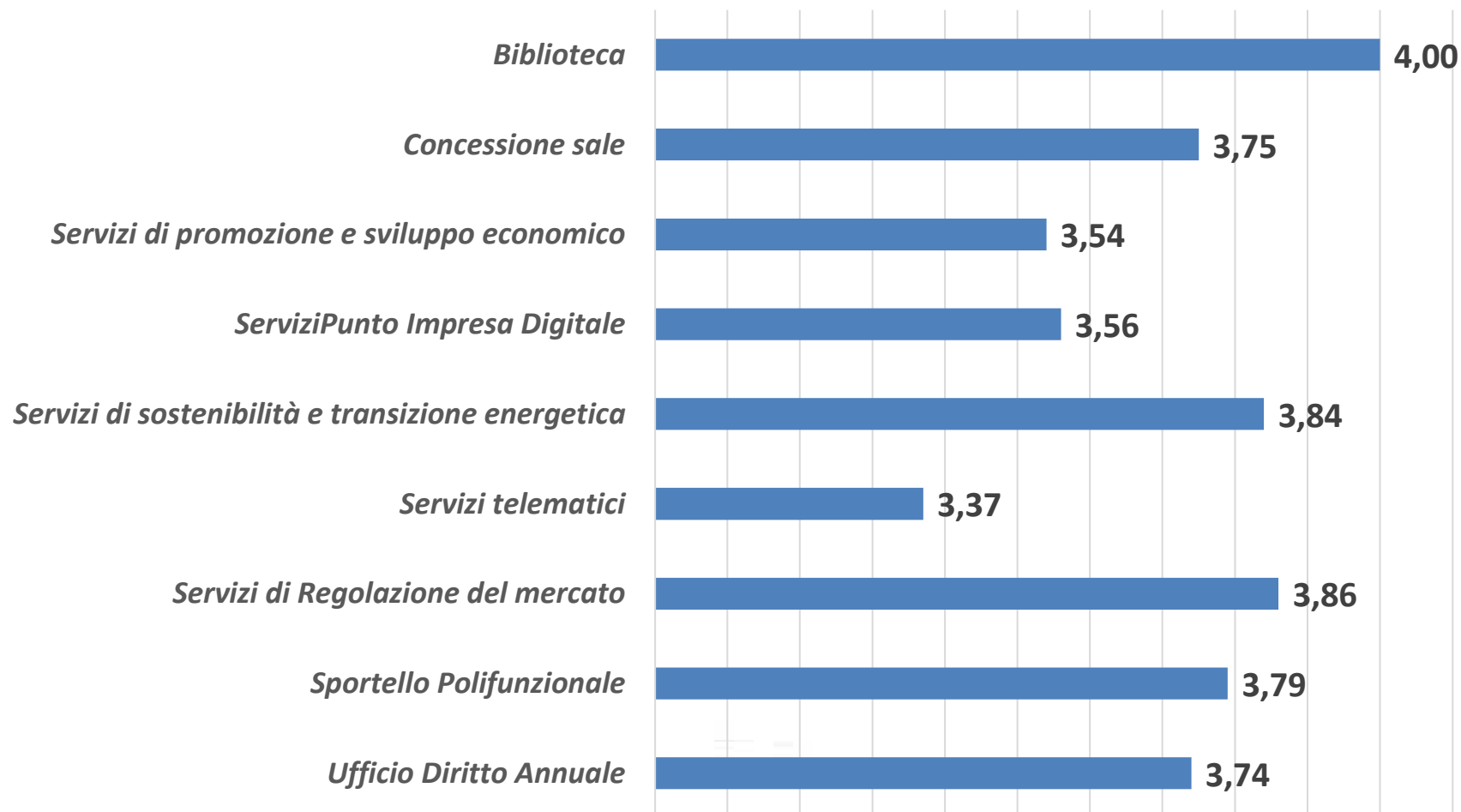
**LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI: LA QUALITA' PERCEPITA - Customer satisfaction servizi al pubblico - Anno 2023**





## 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

**LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI: LA QUALITA' PERCEPITA - Customer satisfaction servizi al pubblico - Anno 2023**

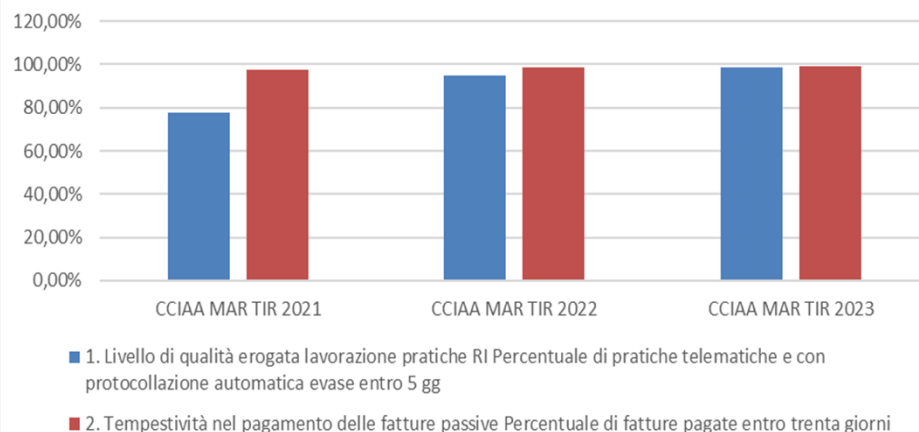




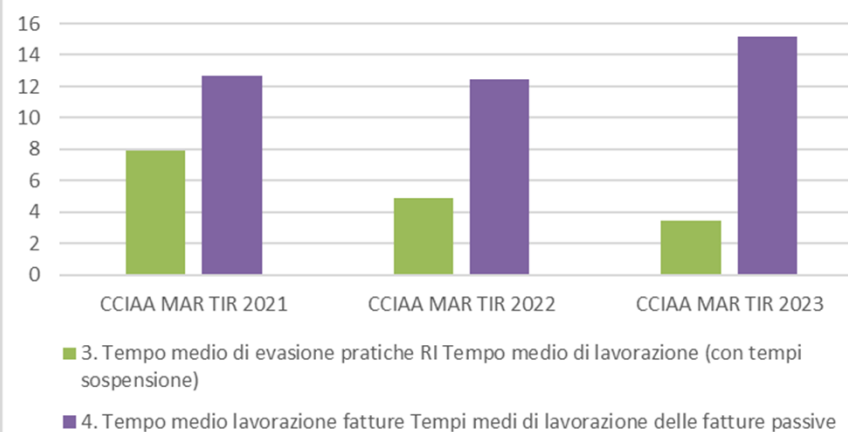
### LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI: LA QUALITA' EROGATA

INDICE	COMPOSIZIONE	CCIAA MAR TIR 2021	CCIAA MAR TIR 2022	CCIAA MAR TIR 2023
<b>1. Livello di qualità erogata lavorazione pratiche RI</b>	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	77,90%	95,00%	98,70%
<b>2. Tempestività nel pagamento delle fatture passive</b>	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	97,74%	98,58%	99,06%
<b>3. Tempo medio di evasione pratiche RI</b>	Tempo medio di lavorazione (con tempi sospensione)	7,9	4,9	3,5
<b>4. Tempo medio lavorazione fatture</b>	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	12,7	12,44	15,18
<b>5. Capacità di riscossione del diritto annuale</b>	Importo riscossioni spontanee/Importo dovuto per diritto annuale	68,45%	69,37%	70,25%

CCIAA MAR TIR 2021-2022-2023



CCIAA MAR TIR 2021-2022-2023







## 2.3 Il Piano degli Obiettivi di Performance in sintesi della Camera di Commercio Maremma e Tirreno



La CCIAA della Maremma e del Tirreno ha adottato metodologie e strumenti a supporto del processo di redazione del Piano della Performance e, a consuntivo, della presente Relazione della Performance: i risultati di performance raggiunti sono stati misurati e valutati seguendo il medesimo approccio culturale e metodologico che ha supportato la stesura degli obiettivi strategici, garantendo trasparenza e intelligibilità nel rapporto con gli interlocutori dell'Ente.

L'approccio Balanced Scorecard ha permesso di strutturare la rappresentazione della performance organizzativa ed individuale secondo le prospettive di analisi di seguito descritte:


**Imprese, Territorio e Consumatori:** prospettiva orientata a misurare il grado di soddisfazione del tessuto economico-sociale, valutando la capacità dell'ente di individuare i bisogni specifici del territorio e degli utenti al fine di garantire la piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative;


**Processi Interni:** prospettiva orientata ad individuare il grado di efficienza ed efficacia con il quale l'ente gestisce e controlla i processi interni mediante l'ottimizzazione di quelli esistenti ed alla definizione di processi attraverso i quali perseguire gli obiettivi strategici;


**Apprendimento Crescita e Innovazione:** prospettiva volta alla valorizzazione delle potenzialità interne dell'ente per una crescita del personale in termini di competenze e motivazione nonché al potenziamento delle infrastrutture tecniche e tecnologiche di supporto;

**Dimensione Economico-Finanziaria dell'Ente:** prospettiva orientata al monitoraggio degli aspetti economico-finanziari in relazione alla programmazione strategica volta, quindi, a valutare la gestione dell'ente in ragione della sua capacità di perseguire l'equilibrio di bilancio.

Allo stesso tempo attraverso la metodologia della BSC è stato sviluppato un sistema di reporting, così come verrà evidenziato con la Mappa strategica e nell'albero della performance, che in modo grafico permette di evidenziare con dei colori il livello di realizzazione dell'obiettivo rispetto al target prefissato :

 =non raggiungimento dell'obiettivo;  
0% -70%

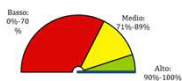
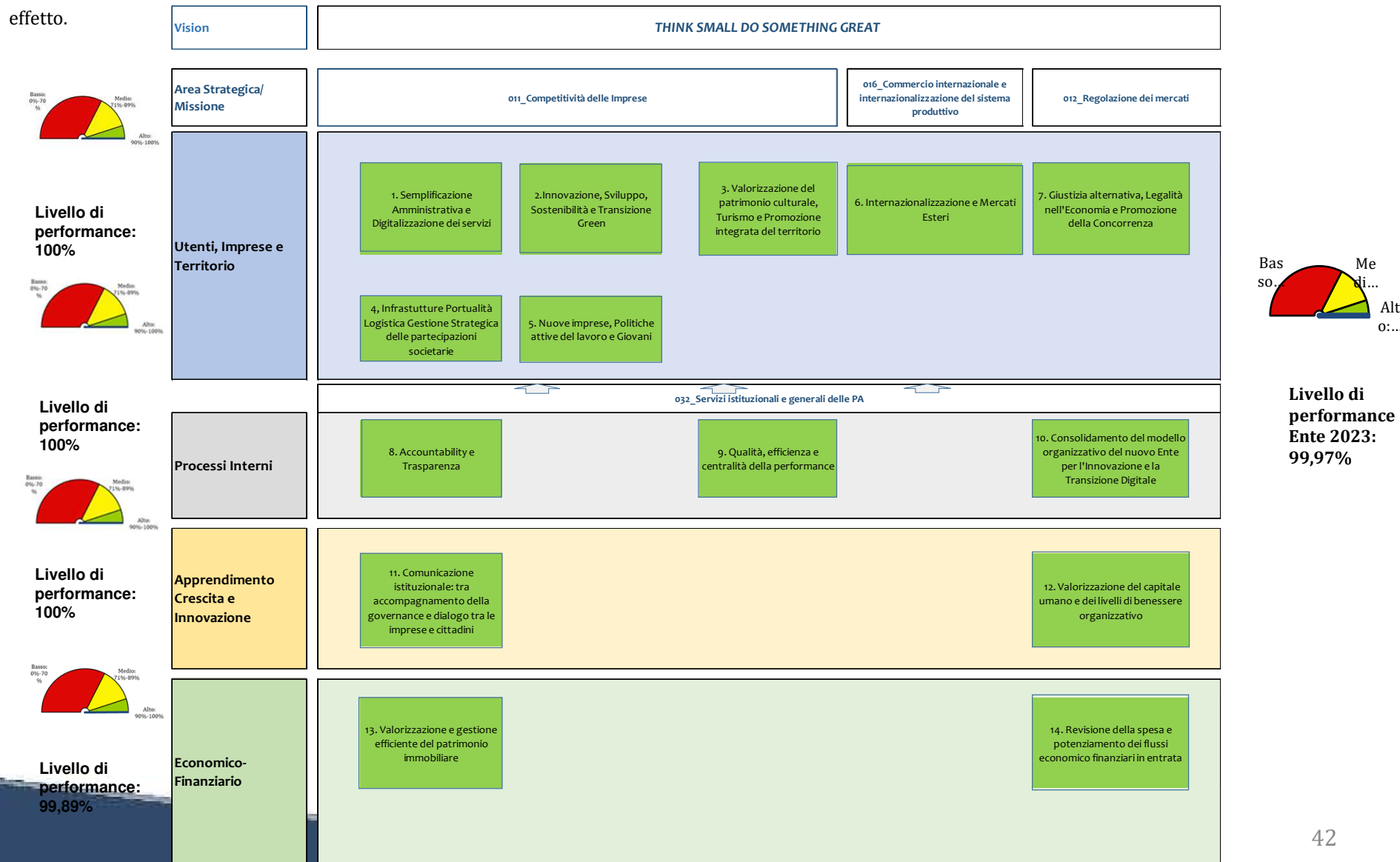
 =parziale raggiungimento dell'obiettivo;  
71% - 89%

 =raggiungimento dell'obiettivo.  
90% - 100%

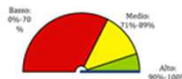


## 2. 3 Il Piano degli obiettivi di Performance in sintesi – i risultati raggiunti

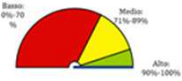
La Mappa Strategica della CCIAA della Maremma e del Tirreno, di seguito proposta, si identifica in una fotografia sintetica della performance conseguita per l'anno 2023, mediante la declinazione della Vision dell'Ente in Aree Strategiche e relativi Obiettivi Strategici, tra loro collegati da specifiche relazioni di causa effetto.



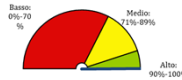
Livello di performance: 100%



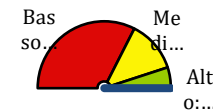
Livello di performance: 100%



Livello di performance: 100%



Livello di performance: 99,89%



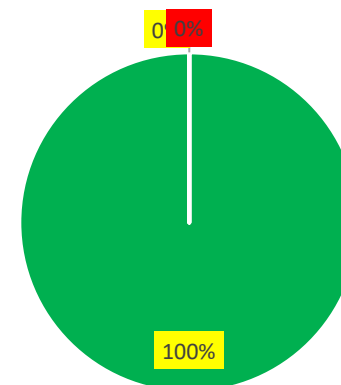
Livello di performance Ente 2023: 99,97%



## 2.3 Il Piano degli obiettivi di Performance in sintesi – i risultati raggiunti a confronto

	<b>2023</b>
<b>Performance dell'Ente</b>	<b>99,97</b>
Utenti Imprese e Territorio	100,00%
Processi Interni	100,00%
Apprendimento Crescita Innovazione	100,00%
Economico Finanziario	99,89%

	N.	%
Raggiungimento obiettivi strategici		
<b>Obiettivi strategici con target raggiunto</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>
<b>Obiettivi strategici con target parzialmente raggiunto</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Obiettivi strategici con target non raggiunto</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Obiettivi strategici totali individuati nel PdP/PIAO</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>



- Obiettivi strategici con target raggiunto
- Obiettivi strategici con target parzialmente raggiunto
- Obiettivi strategici con target non raggiunto

Per il dettaglio degli indicatori /target si rimanda agli allegati tecnici



## 2.4 Il Piano degli obiettivi di Performance in sintesi - le variazioni

Come previsto dall'art.6 D.Lgs.150/2009 si dà evidenza delle variazioni degli obiettivi intervenute nell'anno (D.GC. 90 25.07.2023)

TARGET SOSTITUITO

Obiettivo operativo	09.08 - Aggiornamento Regolamento assunzioni	
Unità organizzative coinvolte	Servizio di Staff	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023
Adozione Regolamento assunzioni aggiornato	Adozione Regolamento assunzioni aggiornato	Entro 31/12/2023



### 3. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

#### 3.1 L'Albero della Performance - La Vision e le Aree strategiche

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha delineato il proprio albero della performance secondo uno schema logico in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami:

**Mandato Istituzionale:** perimetro nel quale l'amministrazione può e deve operare sulla base delle sue attribuzioni/competenze istituzionali;

**Mission:** ragione d'essere ed ambito in cui la CCIAA della Maremma e del Tirreno opera in termini di politiche e di azioni perseguite;

**Vision:** definizione dello scenario a medio e lungo termine da realizzare, attraverso obiettivi strategici, obiettivi operativi ed azioni, facendo leva sui tratti distintivi dell'Ente e del Sistema Camerale nel suo complesso;

**Obiettivi Strategici:** descrizione di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere per eseguire con successo le proprie aree strategiche;

**Obiettivi Operativi - Piani Operativi:** dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc);

**La Performance Individuale:** informazioni sintetiche sul grado di raggiungimento degli obiettivi individuali, garantendo un legame con gli obiettivi strategici della performance organizzativa.





### 3. 1 L' Albero della Performance - La Vision e le Aree strategiche

La CCIAA della Maremma e del Tirreno nello sviluppo delle proprie linee di mandato, sulla base dei risultati emersi dall'analisi del contesto, ha definito il proprio disegno strategico in stretta coerenza con il più ampio quadro della programmazione regionale.

La Vision dell'ente camerale è quindi declinata dagli Amministratori nell'obiettivo primario di:

«**THINK SMALL DO SOMETHING GREAT** ».



Seguendo l'approccio Balanced Scorecard, gli obiettivi vengono a declinarsi in diversi ambiti di performance sui quali orientare l'azione camerale nel rispetto della multidimensionalità della stessa. Le prospettive, di seguito descritte, inoltre forniscono la base di articolazione della mappa strategica di seguito proposta:

**Imprese, Consumatori e Territorio:** prospettiva orientata a misurare il grado di soddisfazione del tessuto economico-sociale, valutando la capacità dell'ente di individuare i bisogni specifici del territorio e degli utenti al fine di garantire la piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative;

**Processi Interni:** prospettiva orientata ad individuare il grado di efficienza ed efficacia con il quale l'ente gestisce e controlla i processi interni, mediante l'ottimizzazione di quelli esistenti, ed alla definizione di processi attraverso i quali perseguire gli obiettivi strategici;

**Apprendimento Crescita e Innovazione:** prospettiva volta alla valorizzazione delle potenzialità interne dell'ente per una crescita del personale in termini di competenze e motivazione, nonché al potenziamento delle infrastrutture tecniche e tecnologiche di supporto;

**Economico-Finanziaria:** prospettiva orientata al monitoraggio degli aspetti economico-finanziari in relazione alla programmazione strategica volta, quindi, a valutare la gestione dell'ente in ragione della sua capacità di perseguire l'equilibrio di bilancio.





## 3.2 Gli Obiettivi strategici

Di seguito si propone un'analisi del livello di realizzazione degli obiettivi strategici presenti nel P.I.A.O. 2023.

Il dettaglio degli indicatori e dei risultati che concorrono alla realizzazione degli obiettivi viene proposto in allegato.

L'analisi di cui sotto, inoltre, propone il commento dei principali risultati raggiunti, unitamente alla rilevazione del livello di impatto generato dalle politiche e di ulteriori misure di implementazione delle stesse.



### 011 - Utenti, imprese e territorio

---

Obiettivo strategico		01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi		
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo		
Risorse economiche 2023		233.350,00 Euro		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 140,00 N.	468,00 N.	+328,00 N.
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 13,00 N.	25,00 N.	+12,00 N.
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 700,00 N.	1.817,00 N.	+1.117,00 N.



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 0,40 N.	3,39 N.	+2,99 N.
Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 25,00 %	44,44 %	+19,44 %
Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	Entro 31/12/2023	31/12/2023	-
Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 9,00 N.	12,61 N.	+3,61 N.

**ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'**

Gli indicatori di cruscotto strategico (obiettivi comuni) rappresentati evidenziano risultati raggiunti notevolmente superiori rispetto a quelli attesi (scostamento positivo), in conseguenza del rilievo che gli interventi di semplificazione e digitalizzazione dei servizi assumono per l'Ente.





## 3.2 Gli Obiettivi strategici



<b>Obiettivo strategico</b>	<b>02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green</b>			
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
<b>Risorse economiche 2023</b>	427.200,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x  / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x-1	>= 1,00 N.	1,06 N.	+0,06 N.
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)  / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	>= 82,00 %	100,00 %	+18,00 %

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

Si rileva un incremento dei soggetti coinvolti in attività e servizio legati all'innovazione (da n. 190 del 2022 a n. 202 del 2023)



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico		03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2023	264.875,00 Euro				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale	$\frac{\text{N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno } x}{\text{N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno } x-1}$	$\geq 1,00 \text{ N.}$	1,00 N.		
Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica	$\frac{\text{N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno } x}{\text{N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno } x-1}$	$\geq 1,00 \text{ N.}$	1,31 N.	+0,31 N.	
Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata ter	$\frac{\text{N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno } x}{\text{N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno } x-1}$	$\geq 1,00 \text{ N.}$	1,03 N.	+0,03 N.	



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)	<p>N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio)</p> <p>/ N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio)</p>	>= 82,00 %	100,00 %	+18,00 %
Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	Livello medio di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

Nel 2023 gli accessi alla biblioteca e archivio storico della Camera di commercio, comprese le richieste gestite telefonicamente e per email, sono stati n. 109. Il dato è molto positivo se si considera che il servizio è stato aperto soltanto tre mesi



<b>Obiettivo strategico</b>	<b>04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie</b>			
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
<b>Risorse economiche 2023</b>	36.400,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo	N. tavoli di sviluppo (Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie)	>= 1,00 N.	1,00 N.	
Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	N. azioni realizzate per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica  / N. azioni effettive per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

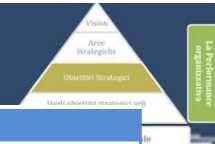
**Creazione e partecipazione a tavoli di sviluppo:** l'Ente ha collaborato alla realizzazione di un incontro sullo stato di attuazione del "Corridoio Tirrenico", organizzato dalla Regione Toscana, a cui hanno partecipato il Presidente della Regione Toscana Giani, le associazioni di categoria, Sindaci e Presidenti delle Province di Grosseto e di Livorno (6 Giugno 2023).

Rilevante il tavolo di confronto per lo sviluppo, organizzato dal Presidente della Camera di Commercio, sul tema "Le strategie infrastrutturali del mondo economico per una Toscana più competitiva" a cui hanno partecipato i Comuni, le Province, le Associazioni di categoria e le Organizzazioni sindacali del territorio di Grosseto e Livorno, oltre all'Autorità di Sistema del Mar Tirreno Settentrionale e gli Amministratori di Alatoscana e Seam, le società che gestiscono rispettivamente gli aeroporti dell'Elba e di Grosseto, che si sono confrontati sui temi delle infrastrutture e della mobilità, in continuità con il progetto sviluppato lo scorso anno, che è confluito nel "Libro Bianco sulle Priorità Infrastrutturali delle imprese toscane" (20 ottobre 2023).

Piena realizzazione del piano di progetto per la gestione strategica delle partecipazioni societarie, anche in ottica di razionalizzazione: 100%  
In generale si rileva un andamento positivo delle società partecipate dalla CC, che gestiscono infrastrutture (Alatoscana, Interporto, Porto Livorno, SEAM).



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



<b>Obiettivo strategico</b>	<b>05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
<b>Risorse economiche 2023</b>	269.390,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 90,00 N.	280,00 N.	+190,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 17,00 N.	18,00 N.	+1,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	>= 16,00 %	51,57 %	+35,57 %



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/ricieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 10,00 N.	14,00 N.	+4,00 N.
Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x  / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x-1	>= 1,00 N.	1,05 N.	+0,05 N.
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)  / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	>= 82,00 %	100,00 %	+18,00 %

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- N. imprese supportate per l'internazionalizzazione : 280, in linea con l'annualità precedente (n.253).



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



<b>Obiettivo strategico</b>	<b>06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
<b>Risorse economiche 2023</b>	197.800,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale	$\frac{\text{N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x}}{\text{N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x-1}}$	$\geq 1,00 \text{ N.}$	1,17 N.	+0,17 N.
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri	$\frac{\text{N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri}}{\text{N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri}}$	$\geq 82,00 \%$	100,00 %	+18,00 %

**ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'**

- Si è registrato un incremento delle imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



<b>Obiettivo strategico</b>	<b>07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
<b>Risorse economiche 2023</b>	290.350,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale	N. statuti di società iscritte al R.I. 2022 - 2026 con clausole compromissorie / N. statuti soc. iscritte al R.I. 2022 - 2026	>= 100,00 %	100,00 %	-

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Controllati n.1055 Statuti per la ricognizione della presenza di clausole compromissorie.
- N°arbitrati amministrati e conclusi nel 2023: 5.





## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato	<p>N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x</p> <p>/ N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x-1</p>	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	<p>N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)</p> <p>/ N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)</p>	>= 82,00 %	100,00 %	+18,00 %

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Piena realizzazione del Piano ispettivo di metrologia legale (100%): n° 54 ispezioni effettuate; n° 105 strumenti di misura oggetto di ispezione, rispetto a n.65 dell'anno precedente);
- N° 44 mediazioni/conciliazioni concluse, in lieve calo rispetto all'anno precedente (n.57);
- Emesse ordinanze per il 99% dei verbali di contestazione inviati dagli organi accertatori interni (n.488/493, al netto di n.5 verbali trasmessi da organi accertatori esterni, per i quali sono stati presentati scritti difensivi in corso di valutazione);

**Imprese, Territorio e Consumatori: percentuale raggiungimento obiettivi 100%**



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



032 - Processi interni				
Obiettivo strategico		08 - Accountability e Trasparenza		
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		
Risorse economiche 2023		20.210,00 Euro		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		Raggiunto <span style="float: right;">● ● ●</span>		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	N. segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	= 0,00 N.	0,00 N.	
Istanze accesso civico	N. istanze accesso civico anno x / N. istanze accesso civico anno x-1	<= 1,00 N.		
Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	>= 90,00 %	91,2 %	+1,89 %

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Nessuna segnalazione di fenomeni corruttivi rispetto ai processi mappati in tema di Prevenzione della Corruzione;
- Nessuna segnalazione di illeciti in tema di corruzione;
- Nessuna richiesta di accesso civico.



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico		09 - Qualità, efficienza e centralità della performance		
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		Raggiunto <span style="float: right;">● ● ●</span>		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne	N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne  / N. totale degli atti deliberativi	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %
Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	<= 1,45 gg	1,10 gg	-0,35 gg
Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	<= 4,50 gg	2,50 gg	-2,00 gg
Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	<= 5,00 gg	3,50 gg	-1,50 gg
Tempestività dei pagamenti delle fatture passive	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	<= 18,00 gg	15,18 gg	-2,82 gg

Relazione sulla Performance 2023



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	>= 92,00 %	99,00 %	+7,00 %
Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica	N. obiettivi soggetti a modifica in itinere/ N. obiettivi programmati ex ante	<= 20,00 %	1,67 %	-18,33 %
Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)	Sommatoria per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto/ Sommatoria degli importi pagati nel periodo	<= -10,00 N.	-17,19 N.	-7,19 N.
Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (indice sintetico; scala 1-4)	Livello medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (scala 1-4)  NOTA: valore medio rilevato dal valore consuntivo trasmesso da ciascun servizio della CCIAA che, operante in front office, rileva la qualità percepita tramite customer	>= 3,00 N.	3,71 N.	+0,71 N.
Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	>= 98,00 %	98,70 %	+0,70 %

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Applicazione di metodologia di valutazione partecipativa su tutti i servizi camerali;
- Costituisce oggetto di monitoraggio anche il rispetto dei tempi procedurali nell'erogazione dei vari servizi: si rinvia all'apposito prospetto (infra slide 36);
- Percentuale di pratiche telematiche R.I. evase nei 5 gg.: 98,70% in linea con il target 98% (in miglioramento rispetto alla precedente annualità:95%);
- Tempi medi di lavorazione delle fatture: 15,18 giorni, nel pieno rispetto del target (ma in lieve calo rispetto all'anno precedente; 12,44);
- Incremento dei tempi di erogazione dei contributi con bando: 20,80, rispetto a 17,63 dell'anno precedente;
- Efficienza nella gestione delle deliberazioni di Giunta camerale: tempo medio n.3,83, in diminuzione rispetto all'anno precedente (4,89) e inferiore al target pari a 7 giorni;
- Monitoraggio puntuale del rispetto degli standard di qualità dei servizi secondo specifici indicatori che coinvolgono tutti i servizi, come risultanti dalla Carta dei Servizi: percentuale di realizzazione degli standard di qualità: 100%.



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico		10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale		
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
<b>Risorse economiche 2023</b>	6.100,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza Esprime l'incidenza del ricorso al lavoro agile	N. di dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza / ( Unità di personale dipendente (TI+TD) + Numero di dirigenti (compreso SG)	>= 15,00 %	67,16 %	+52,16 %
Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	>= 88,00 %	91,80 %	+3,80 %
Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization	Monitoraggio costante degli indicatori progetto lean organization entro la data	Entro 31/12/2023	31/12/2023	-

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Percentuale di efficacia/efficienza set indicatori lavoro agile: 98% rispetto al target di 90%;
- A regime il lavoro agile come modello organizzativo basato sulla digitalizzazione dei servizi: aggiornamento del Regolamento sul lavoro agile (D CC n.12/2023 ;
- Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna: 91,80%;

**Processi Interni:**  
percentuale  
raggiungimento obiettivi  
100%



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



012 - Apprendimento, crescita e innovazione				
Obiettivo strategico	11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risorse economiche 2023	72.950,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	N. iscrizioni Newsletter anno x/ N. iscrizioni Newsletter anno x-1	>= 1,00 N.	1,36 N.	+0,36 N.
Crescita qualitativa social	N. followers anno x/ N. followers anno x-1	>= 1,00 N.	1,07 N.	+0,07 N.
N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	>= 9,00 N.	18,00 N.	+9,00 N.

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Rilancio in modo sistematico delle attività cardine della *governance* camerale, attraverso comunicati stampa o articoli redazionali rilanciati attraverso i mass media e la newsletter camerale;
- Sostanzialmente stabile il numero dei followers sui social;
- Realizzazione di una campagna di diffusione della Carta dei servizi interattiva.



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



<b>Obiettivo strategico</b>	12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo			
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
<b>Risorse economiche 2023</b>	31.600,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente	Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x/ Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1	>= 1,00 h	1,03 h	+0,03 h
Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente	Livello di benessere organizzativo anno x/ Livello di benessere organizzativo anno x-1	>= 1,00 N.	1,05 N.	+0,05 N.

### • ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- In miglioramento il livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente (4,07/3,88 ); individuazione di interventi migliorativi con l'interlocuzione del CUG;
- In linea con l'annualità precedente il n° di ore medie di formazione erogata pari a n.34, al netto delle ore dedicate alla formazione sulle competenze digitali – Syllabus; le ore medie di formazione realizzate, comprese le ore sulla piattaforma Syllabus,, salgono a n. 52;
- N° ore medie di formazione realizzate sulla piattaforma Syllabus 18;
- Tutti i dipendenti in servizio sono stati iscritti alla piattaforma Syllabus; il 95% dei dipendenti iscritti alla piattaforma si è registrato; il 97% dei dipendenti registratisi alla piattaforma Syllabus ha raggiunto il livello avanzato del percorso «Competenze digitali»;
- Attivati n°155 corsi di formazione (interni/esterni);

**Innovazione e Crescita: percentuale raggiungimento obiettivi 100%**



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



016 - Economico - Finanziaria				
---				
Obiettivo strategico		13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare		
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		
Risorse economiche 2023		581.100,00 Euro		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare/ N. azioni programmate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	>= 90,00 %	NV	
Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	N. lavori realizzati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi/ N. lavori programmati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %

### • ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Piena realizzazione del **Programma di lavori**: proseguono gli interventi programmati di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili
- La mancata attuazione del piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare, che ha portato alla non valutabilità dell'obiettivo, è determinato da fattori esogeni, indipendenti dall'operato dell'Ente.





## 3.2 Gli Obiettivi strategici



<b>Obiettivo strategico</b>	<b>14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
<b>Risorse economiche 2023</b>	4.000,00 Euro			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	99,77 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2023</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 225,00 %	238,94 %	+13,95 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 14,10 %	13,88 %	-0,22 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 68,60 %	70,25 %	+1,65 %



## 3.2 Gli Obiettivi strategici



Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	( Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= -9,90 %	9,05 %	+18,95 %
Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi (Esclusi i costi per energia elettrica e riscaldamento in analogia Circolare MEF 23 del 19.5.2022)	(costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1)	<= 1,00 N.	0,87 N.	-0,13 N.
Riscossione dei crediti non tributari	Crediti anni precedenti a bilancio anno x / Crediti anni precedenti a bilancio anno x-1	<= 1,00 N.	0,94 N.	-0,06 N.
Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	>= 21,00 %	126,99 %	+105,99 %

### ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Cresce la percentuale di incasso del diritto annuale, che arriva al 70,25% (rispetto al 69,37% dell'anno precedente), grazie alle attività di monitoraggio dell'amministrazione,

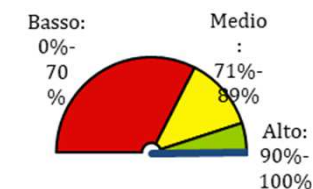
**Economico Finanziario:**  
percentuale  
raggiungimento obiettivi 99,89%



### 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Area Segreteria Generale

<b>A_Area Segreteria Generale</b>	99,67%	● ● ●
<b>011 - Utenti, imprese e territorio</b>		
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio	100,00%	● ● ●
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie	100,00%	● ● ●
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza	100,00%	● ● ●
<b>032 - Processi interni</b>		
08 - Accountability e Trasparenza	100,00%	● ● ●
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance	100,00%	● ● ●
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale	100,00%	● ● ●
<b>012 - Apprendimento, crescita e innovazione</b>		
11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini	100,00%	● ● ●
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo	97,22%	● ● ●

Livello Performance  
99,67%



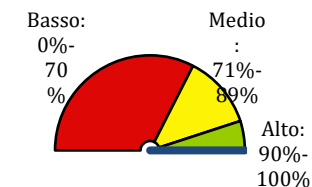


### 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi

#### Area I Gestione Risorse e Sistemi

<b>A_Area I</b>	<b>99,95%</b>	
<b>032 - Processi interni</b>		
08 - Accountability e Trasparenza	100,00%	
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance	100,00%	
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale	100,00%	
<b>012 - Apprendimento, crescita e innovazione</b>		
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo	100,00%	
<b>016 - Economico - Finanziaria</b>		
13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare	100,00%	
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata	99,77%	

Livello  
Performance  
99,95%



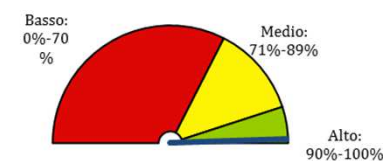


### 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi

#### Area II Servizi Anagrafici e Semplificazione per le Imprese

<b>A_Area II</b>	100,00%	● ● ● ●
<b>011 - Utenti, imprese e territorio</b>		
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi	100,00%	● ● ● ●
<b>032 - Processi interni</b>		
08 - Accountability e Trasparenza (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)	100,00%	● ● ● ●
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)	100,00%	● ● ● ●
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)	100,00%	● ● ● ●
<b>012 - Apprendimento, crescita e innovazione</b>		
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)	100,00%	● ● ● ●

Livello Performance  
100%

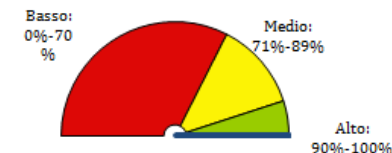




### 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Area III - Servizi per la Promozione e la Regolazione dell'Economia e del Mercato

<b>A_Area III</b>	100,00%	● ● ●
<b>011 - Utenti, imprese e territorio</b>		
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green	100,00%	● ● ●
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio	100,00%	● ● ●
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani	100,00%	● ● ●
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri	100,00%	● ● ●
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza	100,00%	● ● ●
<b>032 - Processi interni</b>		
08 - Accountability e Trasparenza	100,00%	● ● ●
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance	100,00%	● ● ●
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale	100,00%	● ● ●
<b>012 - Apprendimento, crescita e innovazione</b>		
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo	100,00%	● ● ●

Livello Performance  
100%

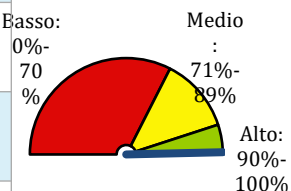




### 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Azienda Speciale Centro Studi e Servizi

<b>Az_ Azienda speciale Centro Studi e Servizi</b>					<b>100,00%</b>	
Az_2.1 - Impatto territoriale Sportello Punto Impresa 2023 2.Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green					<b>100,00%</b>	
100,00%	Destinatari coinvolti Sportello Punto Impresa	>= 150 N.	483 N.	<b>100,00%</b>		
Az_2.2 - Efficienza dello Sportello Punto Impresa 2023 2.Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green					<b>100,00%</b>	
100,00%	Tempo medio di risposta ai quesiti Sportello Punto Impresa	<= 5 gg	1,86 gg	<b>100,00%</b>		
Az_2.3 - Rispondenza alle esigenze dei destinatari dello Sportello Punto Impresa 2023 2.Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green					<b>100,00%</b>	
100,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction Sportello Punto Impresa	>= 90,00 %	100,00 %	<b>100,00%</b>		
Az_2.4 - Impatto territoriale 2023 2.Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green					<b>100,00%</b>	
100,00%	Destinatari coinvolti su iniziative realizzate (assistenza tecnica)	>= 10 N.	10,67 N.	<b>100,00%</b>		
Az_2.5 - Rispondenza alle esigenze dei destinatari 2023 2.Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green					<b>100,00%</b>	
100,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction nell'ambito delle iniziative realizzate	>= 90,00 %	99,38 %	<b>100,00%</b>		

Livello Performance  
100%

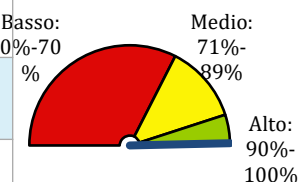




### 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Azienda Speciale Centro Studi e Servizi

Az_3.1 - Analisi socio economiche territoriali e partecipazione ai tavoli di lavoro sugli Osservatori economici 2023					100,00%	● ● ●
3. Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio						
50,00%	Redazione di studi, ricerche e/o rapporti	>= 9 N.	12 N.	100,00%	● ● ●	
50,00%	Percentuale richieste evase (Analisi socio economiche territoriali e partecipazione ai tavoli di lavoro sugli Osservatori economici)	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●	
Az_3.2 - Giornata dell'Economia 2023					100,00%	● ● ●
3. Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio						
100,00%	Produzione del Rapporto annuale sulla situazione economica delle province di Grosseto e Livorno	Entro 30-09-2023	15-07-2023	100,00%	● ● ●	
Az_3.3 - Assistenza specialistica su progetti 2023					100,00%	● ● ●
3. Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio						
100,00%	Realizzazione delle attività programmate assistenza specialistica su progetti	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●	
Az_7.1 - Procedure di mediazione e conciliazione - efficienza del servizio 2023					100,00%	● ● ●
7. Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza						
50,00%	Durata media dei procedimenti conclusi esclusivamente con gestione interna	<= 75 N.	46,24 N.	100,00%	● ● ●	
50,00%	Durata media dei procedimenti conclusi mediazione e conciliazione	<= 100 gg	85,40 gg	100,00%	● ● ●	

Livello Performance  
100%



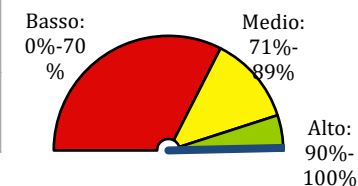




### 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Azienda Speciale Centro Studi e Servizi

Az_7.2 - Procedure di mediazione e conciliazione - efficacia del servizio 2023 7. Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza				100,00%	● ● ●
100,00%	Procedimenti depositati mediazione e conciliazione	>= 70 N.	78 N.	100,00%	● ● ●
Az_7.3 - Sensibilizzare ed informare il territorio sulla valenza del servizio 2023 7. Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza				100,00%	● ● ●
100,00%	Azioni/iniziative per sensibilizzare ed informare il territorio sulla valenza del servizio (Organismo di mediazione)	>= 3 N.	5 N.	100,00%	● ● ●
Az_7.4 - Procedure di mediazione e conciliazione - rispondenza alle esigenze degli utenti 2023 7. Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza				100,00%	● ● ●
100,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction - mediazione e conciliazione	>= 90,00 %	93,51 %	100,00%	● ● ●

Livello  
Performance  
100%





### 3.4 Gli obiettivi individuali



#### Obiettivi Segretario Generale - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>								
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)2023							100,00%	• • •
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)		99,97 %	99,97 %	>= 80,00 %	100,00%	• • •
SG_03 - Innovazione e Promozione delle risorse storico/artistiche dei territori di Grosseto e Livorno 2023							100,00%	• • •
50,00%	Formalizzazione della proposta del piano gestionale della Fortezza Vecchia da allegare al piano di valorizzazione del Comune di Livorno e della Regione Toscana	Formalizzazione della proposta del piano gestionale		26-10-2023	26-10-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	• • •
50,00%	Presentazione di proposta del piano gestionale della Fortezza Vecchia da allegare al piano del Comune di Livorno e della Regione Toscana	Presentazione di proposta del piano gestionale		13-06-2023	13-06-2023	Entro 30-06-2023	100,00%	• • •
SG_04 - Azioni propositive dirette alla gestione ottimale delle partecipazioni camerali 2023								• • •
	Attuazione del piano di razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche per l'anno in corso approvato con delibera di GC del 20/12/2022 (2023)	Attuazione del piano di razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche		19-12-2023	19-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	• • •
SG_08 - Piena trasparenza e diffusione della cultura della legalità anche in ottica di prevenzione della corruzione SG 2023							100,00%	• • •
50,00%	N. misure prevenzione corruzione ordinarie realizzate nell'anno/ n. misure previste nell'anno nelle schede di rischio (SG)	N. misure prevenzione corruzione ordinarie realizzate nell'anno (SG) / n. misure previste nell'anno nelle schede di rischio (SG)		4 N. / 4 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	• • •
50,00%	N. sottosezioni di AT aggiornate / n. sottosezioni individuate nel PTPC (SG)	N. sottosezioni di AT aggiornate (SG) / n. sottosezioni individuate nel PTPC (SG)		177 N. / 177 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	• • •
SG_09 - Completamento procedure di assunzione del personale 2023								• • •
	Attuazione del PTFP 2022 2024 (2023)	Attuazione del PTFP		31-12-2023	31-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	• • •

**Segretario Generale**  
**100,00%**





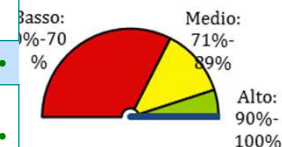
### 3.4 Gli obiettivi individuali



#### Obiettivi Dirigente AI - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMATIVO	TARGET RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>							
DirA1_08 - Piena trasparenza e diffusione della cultura della legalità anche in ottica di prevenzione della corruzione (Area 1)2023							100,00%
50,00%	N. misure ordinarie realizzate nell'anno/n. misure previste nell'anno nella scheda di rischio	N. misure ordinarie realizzate nell'anno / n. misure previste nell'anno nella scheda di rischio		9 N. / 9 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%
50,00%	N. sottosezioni aggiornate da disposizioni normative/n. sottosezioni individuate nel PTPC	N. sottosezioni aggiornate da disposizioni normative / n. sottosezioni individuate nel PTPC		55 N. / 55 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%
DirA1_09 - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati Area 1 (Performance di Area) 2023							100,00%
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 1)	Percentuale attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 1)		99,94 %	99,94 %	>= 90,00 %	100,00%
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)2023							100,00%
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)		99,97 %	99,97 %	>= 80,00 %	100,00%
DirA1_13 A - Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare 2023							100,00%
100,00%	Grado di realizzazione annuale del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" per revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare / N. azioni programmate anno "n" per revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare		0 N. / 0 N.	NV	>= 90,00 %	100,00%
DirA1_13 B - Revisione dei contratti di locazione immobiliari (Area 1) 2023							100,00%
50,00%	Adeguamento clausole oneri accessori contratti attivi Largo Strozzi Livorno	Adeguamento clausole oneri accessori contratti attivi Largo Strozzi Livorno		29-12-2023	29-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%
50,00%	Revisione/razionalizzazione contratti passivi Via Ambra e Via Ginori Grosseto	Revisione/razionalizzazione contratti passivi Via Ambra e Via Ginori Grosseto		31-12-2023	31-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%

**Dirigente Area I 100,00%**



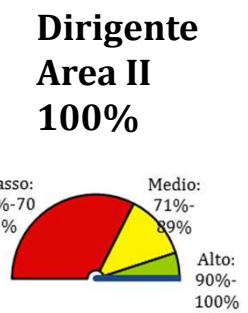


### 3.4 Gli obiettivi individuali



#### Obiettivi Dirigente All - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>								
DirA2_01 - Consolidamento della centralità del Registro delle imprese come strumento per la conoscenza e la trasparenza del mercato 2023							100,00%	● ● ●
50,00%	Redazione direttive sui titolari effettivi	Redazione direttive sui titolari effettivi		27-06-2023	27-06-2023	Entro 30-06-2023	100,00%	● ● ●
50,00%	Redazione direttive sulla pubblicità legale inerenti il codice della crisi di impresa	Redazione direttive sulla pubblicità legale inerenti il codice della crisi di impresa		01-12-2023	01-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
DirA2_09 - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati Area 2 (Performance di Area) 2023							100,00%	● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 2)	Percentuale di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 2)		100,00 %	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)2023							100,00%	● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)		99,97 %	99,97 %	>= 80,00 %	100,00%	● ● ●
DirA2_8 - Piena trasparenza e diffusione della cultura della legalità anche in ottica di prevenzione della corruzione (Area2)2023							100,00%	● ● ●
50,00%	N. misure prevenzione corruzione ordinarie realizzate nell'anno n/n. misure previste nell'anno nelle schede di rischio (Area 2)	N. misure prevenzione corruzione ordinarie realizzate nell'anno n / n. misure previste nell'anno nelle schede di rischio		2 N. / 2 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	● ● ●
50,00%	N. sottosezioni di AT aggiornate / n. sottosezioni individuate nel PTPC (Area 2)	(Area 2) N. sottosezioni di AT aggiornate / n. sottosezioni individuate nel PTPC (Area 2)		11 N. / 11 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	● ● ●





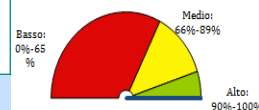
### 3.4 Gli obiettivi individuali



#### Obiettivi Dirigente AIII - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>							
DirA3_02 - Iniziative per la ripartenza delle imprese 2023							100,00% ● ● ●
100,00%	Risorse utilizzate/risorse stanziate (ripartenza imprese)	Risorse utilizzate / Risorse stanziare		1.054.709,76 € / 1.210.000,00 €	87,17 %	>= 75,00 % 100,00%	● ● ●
DirA3_05 - Promuovere e sostenere la creazione d'impresa attraverso l'attuazione di azioni ed iniziative 2023							100,00% ● ● ●
100,00%	N. azioni/Iniziative realizzate (creazione d'impresa)	N. azioni/Iniziative realizzate		4 N.	4 N.	>= 3 N. 100,00%	● ● ●
DirA3_08 - Piena trasparenza e diffusione della cultura della legalità anche in ottica di prevenzione della corruzione (Area 3)2023							● ● ●
50,00%	N. misure prevenzione corruzione ordinarie realizzate nell'anno/ n. misure previste nell'anno nelle schede di rischio (Area 3)	(Area 3)N. misure prevenzione corruzione ordinarie realizzate nell'anno / n. misure previste nell'anno nelle schede di rischio (Area 3)		5 N. / 5 N.	100,00 %	>= 100,00 % 100,00%	● ● ●
50,00%	N. sottosezioni di AT aggiornate / n. sottosezioni individuate nel PTPC (Area 3)	N. sottosezioni di AT aggiornate (Area 3) / n. sottosezioni individuate nel PTPC (Area 3)		21 N. / 21 N.	100,00 %	>= 100,00 % 100,00%	● ● ●
DirA3_09 - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati Area 3 (performance di Area) 2023							100,00% ● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 3)	Percentuale di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 3)		100,00 %	100,00 %	>= 90,00 % 100,00%	● ● ●
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)2023							100,00% ● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)		99,97 %	99,97 %	>= 80,00 % 100,00%	● ● ●

**Dirigente  
Area III  
100%**





### 3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi EQ Servizi Staff - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>								
EQ_Staff_04_01 - Attuazione del piano di razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche per l'anno 2023 approvato con delibera di Giunta camerale del 20.12.2022 (2023)							100,00%	● ● ●
40,00%	Gestione degli adempimenti operativi per l'attuazione del piano	Gestione degli adempimenti operativi per l'attuazione del piano		19-12-2023	19-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
EQ_Staff_09_01 - Procedura per il conferimento dell'incarico di Segretario Generale CC Mar Tir 2023							100,00%	● ● ●
40,00%	Gestione della procedura per il conferimento dell'incarico di SG CC Mar Tir e degli adempimenti conseguenti	Gestione della procedura per il conferimento dell'incarico di SG CC Mar Tir e degli adempimenti conseguenti		05-07-2023	05-07-2023	Entro 30-09-2023	100,00%	● ● ●
EQ_Staff_10_01 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Staff) 2023							100,00%	● ● ●
10,00%	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza del servizio (30/06 e 31/12) Staff	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza del servizio (Staff)		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
10,00%	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (Staff)	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (Staff)		29-12-2023	29-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
							<b>100,00%</b>	

**EQ Servizi di Staff 100%**





### 3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi EQ Servizio Bilancio e Patrimonio - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>								
EQ_BP_10_01 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (BP) 2023							100,00%	● ● ●
10,00%	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza (30/06 e 31/12) BP	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza (BP)		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
10,00%	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (BP)	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (BP)		29-12-2023	29-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
EQ_BP_10_02 - Approfondimento delle caratteristiche tecniche necessarie per la ricollocazione in nuovi locali dell'archivio cartaceo sede di Grosseto 2023							100,00%	● ● ●
40,00%	Redazione capitolato tecnico	Redazione capitolato tecnico		30-11-2023	30-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
EQ_BP_10_03 - Approfondimento e ridefinizione modalità di gestione della rendicontazione dei Conti Giudiziali per via telematica 2023							100,00%	● ● ●
40,00%	Presentazione relazione e predisposizione eventuali indicazioni operative x uffici	Presentazione relazione e predisposizione eventuali indicazioni operative x uffici		28-06-2023	28-06-2023	Entro 30-06-2023	100,00%	● ● ●
							100,00%	

### EQ Servizio Bilancio e Patrimonio 100%





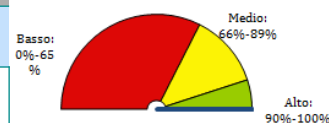
### 3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi EQ Servizi Anagrafici - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>								
EQ_ANAG CERT_01_01 - Partecipazione a gruppi di lavoro Unioncamere Nazionale 2023							100,00%	● ● ●
40,00%	Percentuale riunioni partecipate gruppi di lavoro Uniocamere Nazionale	N. riunioni partecipate gruppi di lavoro Uniocamere Nazionale / N. di riunioni indette gruppi di lavoro Uniocamere Nazionale		11 N. / 11 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	● ● ●
EQ_ANAG CERT_01_02 - Realizzazione di corsi di formazione per tipologia di utente 2023							100,00%	● ● ●
20,00%	N° di corsi di formazione per ogni tipologia di utente	N° di corsi di formazione per ogni tipologia di utente		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
EQ_ANAG CERT_01_03 - Miglioramento qualità Rl: monitoraggio pratiche pervenute dopo formazione per tipologia utente 2023							100,00%	● ● ●
20,00%	N°pratiche sospese/n°pratiche pervenute al 31/12/n°pratiche sospese/n° pratiche pervenute al 30/06	N°pratiche sospese/n°pratiche pervenute al 31/12 / n°pratiche sospese/n° pratiche pervenute al 30/06		271 N. / 369 N.	0,73 N.	<= 1 N.	100,00%	● ● ●
EQ_ANAG CERT_10_01 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Anagrafico certificativo) 2023							100,00%	● ● ●
10,00%	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza (30/06 e 31/12)	Monitoraggio semestrale		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
10,00%	Revisione flussi funzionamento processi lean organization	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (Servizi Anagrafici)		31-12-2023	31-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
							100,00%	

**EQ Servizi Anagrafici 100%**







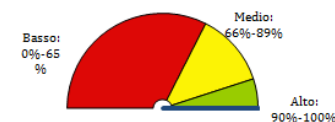
### 3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi EQ Servizio Regolazione del Mercato - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>								
EQ_REG MERC_07_01 - Efficacia del Servizio di Tutela della legalità del mercato, della concorrenza e dei consumatori 2023							100,00%	● ● ●
20,00%	Partecipazione diretta nell'ambito di eventi per la diffusione ed informazione sul servizio OCC e CNC	Partecipazione diretta nell'ambito di eventi per la diffusione ed informazione sul servizio OCC e CNC		3 N.	3 N.	>= 3 N.	100,00%	● ● ●
20,00%	Realizzazione di azioni/iniziative orientate alla sensibilizzazione e informazione sul tema della legalità e della tutela del territorio e del sistema delle imprese.	Realizzazione di azioni/iniziative orientate alla sensibilizzazione e informazione sul tema della legalità e della tutela del territorio e del sistema delle imprese.		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
EQ_REG MERC_09_01 - Miglioramento continuo del Servizio di Tutela della legalità del mercato, della concorrenza e dei consumatori 2023							100,00%	● ● ●
20,00%	Incontri di assistenza ai potenziali utenti OCC	Incontri di assistenza ai potenziali utenti OCC		60 N.	60 N.	>= 50 N.	100,00%	● ● ●
20,00%	Introduzione di soluzioni innovative e/o migliorative nell'erogazione dei servizi	Introduzione di soluzioni innovative e/o migliorative nell'erogazione dei servizi (Regolazione Mercato)		3 N.	3 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
EQ_REG MERC_10_01 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Regolazione Mercato e Tutela Consumatore) 2023							100,00%	● ● ●
10,00%	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza del servizio (30/06 e 31/12) Regolazione Mercato	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza del servizio (30/06 e 31/12) Regolazione Mercato		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
10,00%	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (Regolazione Mercato)	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (Regolazione Mercato)		30-06-2023	30-06-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
							100,00%	

### EQ Servizio Regolazione Mercato 100%





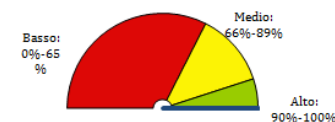
### 3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi EQ Servizio Promozione - Maremma e Tirreno dicembre 2023

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
<b>Maremma e Tirreno</b>								
EQ_PROM SV EC_02_01 - Ottimale gestione nell'attuazione dei progetti europei 2023							100,00%	● ● ●
20,00%	Realizzazione evento di animazione di Techlog a Livorno	Realizzazione evento di animazione di Techlog a Livorno		11-05-2023	11-05-2023	Entro 30-06-2023	100,00%	● ● ●
20,00%	Rispetto delle tempistiche di scadenza delle rendicontazioni previste per i progetti europei Marittimo tech+, Tech log	Rispetto delle tempistiche di scadenza delle rendicontazioni previste per i progetti europei Marittimo tech+, Tech log		100,00 %	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%	● ● ●
EQ_PROM SV EC_09_01 - Interventi economici connessi all'incremento del diritto annuale del 20% 2023							100,00%	● ● ●
20,00%	Pianificazione delle attività legate all'incremento diritto annuale del 20%	Pianificazione delle attività legate all'incremento diritto annuale del 20% entro la data		06-03-2023	06-03-2023	Entro 15-03-2023	100,00%	● ● ●
EQ_PROM SV EC_09_02 - Miglioramento continuo nell'erogazione servizi 2023							100,00%	● ● ●
20,00%	Miglioramento continuo nell'erogazione servizi	Introduzione di soluzioni innovative e/o migliorative nell'erogazione dei servizi		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
EQ_PROM SV EC_10_01 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Promozione) 2023							100,00%	● ● ●
10,00%	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza del servizio (30/06 e 31/12) Promozione	Monitoraggio semestrale del set di indicatori efficacia/efficienza del servizio		2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
10,00%	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (Promozione)	Revisione flussi funzionamento processi lean organization (Promozione)		11-12-2023	11-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●
							100,00%	

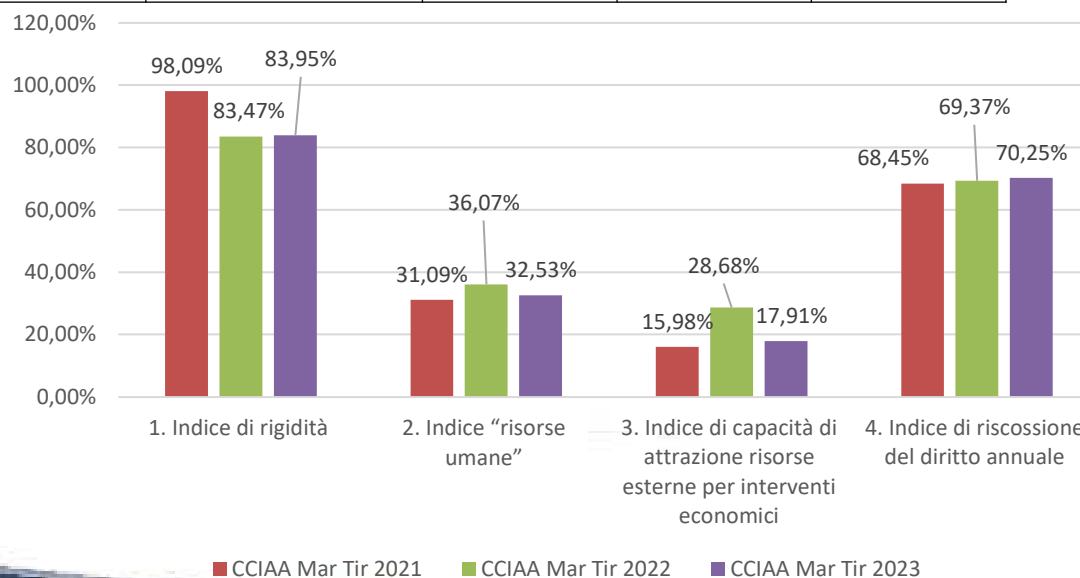
### EQ Servizio Promozione 100%





## 4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

Indice	Composizione	CCIAA Mar Tir 2021	CCIAA Mar Tir 2022	CCIAA Mar Tir 2023
<b>1. Indice di rigidità</b>	Oneri correnti - Interventi economici / Proventi Correnti	98,09%	83,47%	83,95%
<b>2. Indice "risorse umane"</b>	Costi del personale / Oneri Correnti	31,09%	36,07%	32,53%
<b>3. Indice di capacità di attrazione risorse esterne per interventi economici</b>	Contributi per progetti promozionali + proventi da gestione di beni e servizi riferiti ad attività promozionale / Costo per le iniziative di promozione economica	15,98%	28,68%	17,91%
<b>4. Indice di riscossione del diritto annuale</b>	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale nell'anno / Dovuto per Diritto Annuale nell'anno	68,45%	69,37%	70,25%





## 4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

### LE RISORSE FINANZIARIE – Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORE	RISORSE ECONOMICHE 2023	RISORSE ECONOMICHE AGGIORNATE 2023	RISORSE ECONOMICHE CONSUNTIVO 2023	DIFFERENZA (RISORSE RESIDUE)	% UTILIZZO
<b>Maremma e Tirreno</b>						
<b>011 - Utenti, imprese e territorio</b>						
<b>01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>		<b>233.350,00</b>	<b>231.773,00</b>	<b>174.611,00</b>	<b>57.162,00</b>	<b>75,34%</b>
Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche						
Grado di adesione al cassetto digitale						
Grado di rilascio di strumenti digitali						
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese						
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID						
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID						
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0						
<b>02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>		<b>427.200,00</b>	<b>744.675,00</b>	<b>600.314,00</b>	<b>144.361,00</b>	<b>80,61%</b>
Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità						
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)						
<b>03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>		<b>264.875,00</b>	<b>359.312,00</b>	<b>261.606,00</b>	<b>97.706,00</b>	<b>72,81%</b>
Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)						
Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica						
Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale						
Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata territorio						
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)						



## 4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

### LE RISORSE FINANZIARIE – Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORE	RISORSE ECONOMICHE 2023	RISORSE ECONOMICHE AGGIORNATE 2023	RISORSE ECONOMICHE CONSUNTIVO 2023	DIFFERENZA (RISORSE RESIDUE)	% UTILIZZO
<b>Maremma e Tirreno</b>						
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie ( <b>Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio</b> )		36.400,00	9.900,00	3.291,00	6.609,00	33,24%
Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica						
Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo						
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani ( <b>Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio</b> )		269.390,00	433.162,00	424.692,00	8.470,00	98,04%
Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro						
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione						
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati						
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione						
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione						
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)						
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri ( <b>Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio</b> )		197.800,00	228.500,00	227.735,00	765,00	99,67%
Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale						
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri						
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza ( <b>Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio</b> )		290.350,00	384.500,00	347.031,00	37.469,00	90,26%
Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato			103.000,00	97558	5.442,00	94,72
Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale			75.850,00	47319	28.531,00	62,38
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)			205.650,00	202154	3.496,00	98,30



## 4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

### LE RISORSE FINANZIARIE – Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORE	RISORSE ECONOMICHE 2023	RISORSE ECONOMICHE AGGIORNATE 2023	RISORSE ECONOMICHE CONSUNTIVO 2023	DIFFERENZA (RISORSE RESIDUE)	% UTILIZZO
<b>Maremma e Tirreno</b>						
<b>032 - Processi interni</b>						
<b>08 - Accountability e Trasparenza (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)</b>		<b>20.210,00</b>	<b>25.200,00</b>	<b>20.107,00</b>	<b>5.093,00</b>	<b>79,79%</b>
Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)						
Istanze accesso civico						
Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)						
<b>09 - Qualità, efficienza e centralità della performance (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (indice sintetico; scala 1-4)						
Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne						
Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)						
Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica						
Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni						
Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg						
Tempestività dei pagamenti delle fatture passive						
Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione						
Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI						
Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.						
<b>10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)</b>		<b>6.100,00</b>	<b>6.100,00</b>	<b>1.833,00</b>	<b>4.267,00</b>	<b>30,05%</b>
Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza						
Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna						
Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization						



## 4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

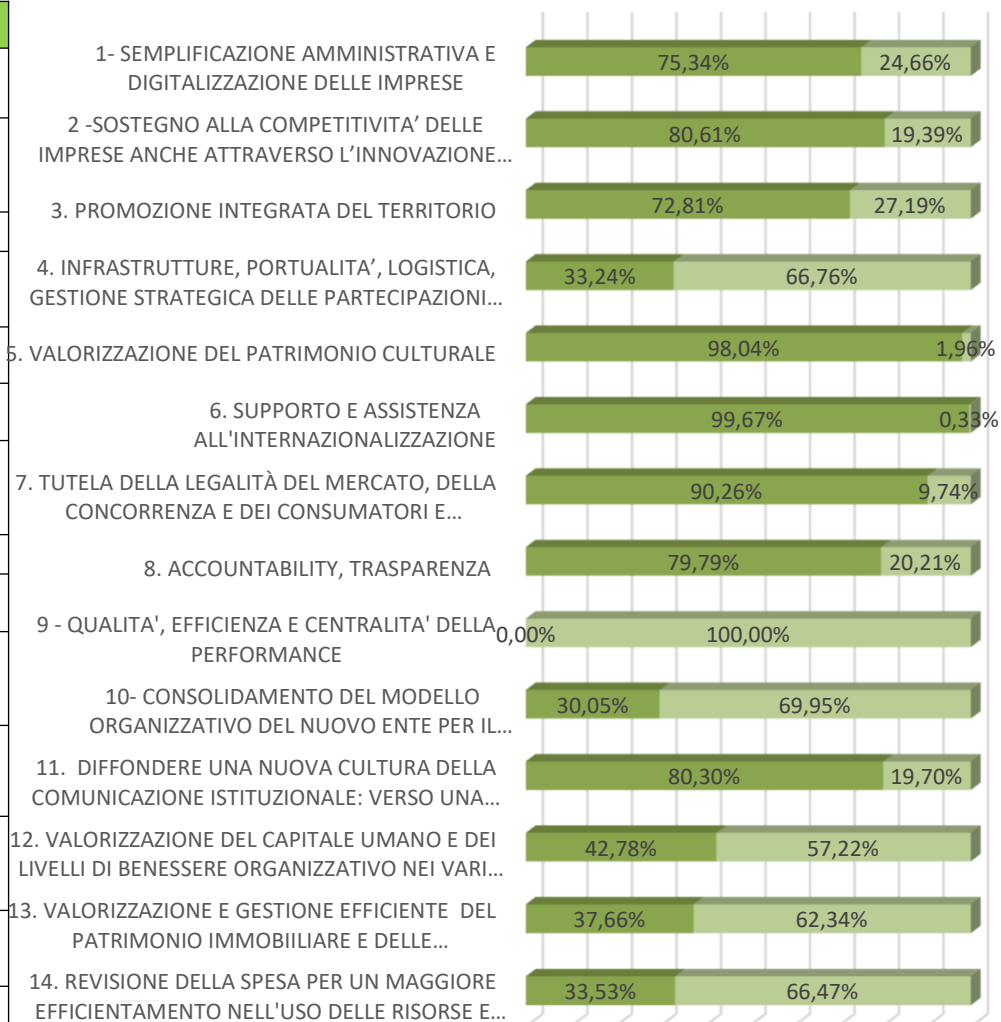
### LE RISORSE FINANZIARIE – Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORE	RISORSE ECONOMICHE	RISORSE ECONOMICHE	RISORSE ECONOMICHE	DIFFERENZA (RISORSE	% UTILIZZO
		2023	AGGIORNATE 2023	CONSUNTIVO 2023	RESIDUE)	
<b>Maremma e Tirreno</b>						
<b>012 - Apprendimento, crescita e innovazione</b>						
<b>11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>		72.950,00	76.850,00	61.709,00	15.141,00	80,30%
Crescita qualitativa social						
Incremento delle iscrizioni alla Newsletter						
N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale						
<b>12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>		31.600,00	35.600,00	15.230,00	20.370,00	42,78%
Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente						
Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente						
<b>016 - Economico - Finanziaria</b>						
<b>13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)</b>		581.100,00	837.068,00	315.258,00	521.810,00	37,66%
Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi						
Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare						
<b>14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)</b>		4.000,00	4.000,00	1.341,00	2.659,00	33,53%
Percentuale di incasso del Diritto annuale						
Capacità di destinare risorse agli Interventi economici						
Indice di struttura primario						
Capacità di generare proventi aggiuntivi						
Indice equilibrio strutturale						
Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi						
Riscossione dei crediti non tributari						



## 4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

% UTILIZZO	% RESIDUO
75,34%	24,66%
80,61%	19,39%
72,81%	27,19%
33,24%	66,76%
98,04%	1,96%
99,67%	0,33%
90,26%	9,74%
79,79%	20,21%
0,00%	100,00%
30,05%	69,95%
80,30%	19,70%
42,78%	57,22%
37,66%	62,34%
33,53%	66,47%



■ % UTILIZZO ■ % RESIDUO





## 5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



Il tema delle pari opportunità costituisce un elemento di fondamentale importanza per la CCIAA della Maremma e del Tirreno, nell'ottica dello sviluppo delle risorse umane destinato all'incremento delle *performance* di qualsiasi tipo di organizzazione e ancor più nelle pubbliche amministrazioni, dove si caratterizza come elemento trasversale per il perseguimento della missione e dei valori che guidano le attività ed i processi decisionali, sia di carattere strategico che operativo.

### IL CONTESTO INTERNO

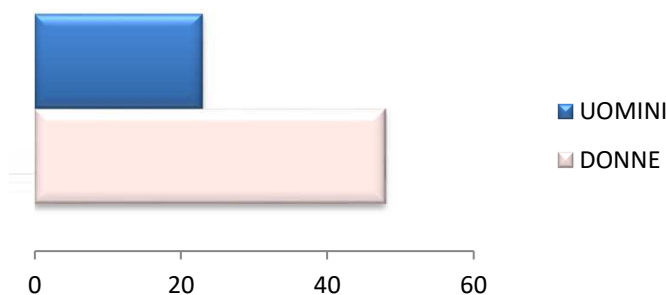


### Le Politiche di reclutamento e gestione del personale

Nella CCIAA della Maremma e del Tirreno lavorano 69 dipendenti di ruolo, di cui 22 uomini e 47 donne, con una predominanza a vantaggio delle seconde, che rappresentano circa il 68% di tutto il personale, evidenziando così la sostanziale assenza di ostacoli di genere nell'accesso al lavoro.

Composizione personale per sesso

Composizione del Personale per Genere 31/12/2023	
DONNE	UOMINI
47	22
69	





## 5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere

### IL CONTESTO INTERNO

Analisi del contesto interno

• Il personale

Iniziative intraprese



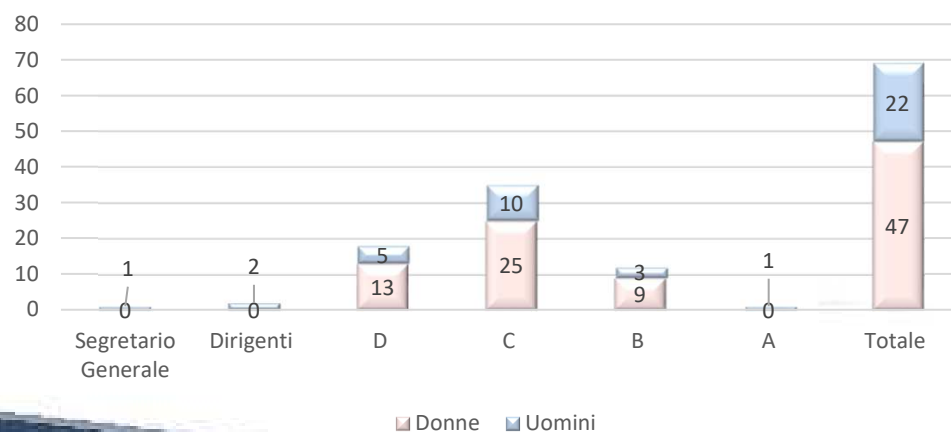
### Le Politiche di reclutamento e gestione del personale

Non si rilevano preclusioni allo sviluppo di carriera delle donne; infatti analizzando la distribuzione del personale nelle diverse categorie si nota che le donne si trovano in un rapporto di 2,1 : 1 rispetto ai colleghi maschi: la categoria più bassa (Operatori - A) è a predominanza maschile, nelle categorie medie (Operatori Esperti- B e Istruttori - C) si rispecchia più o meno la superiorità numerica (3: 1 - 2,5: 1), così come nella categoria dei Funzionari - D (2,6 : 1).

E' da notare che dei cinque funzionari titolari di posizione organizzativa quattro sono donne.

Il rapporto poi si inverte ai massimi livelli, cioè per quanto riguarda la dirigenza, in quanto i Dirigenti ed il Segretario Generale sono tutti di genere maschile.

**Composizione personale in ruolo (31/12/2023)  
per genere**



**Composizione del Personale in Ruolo  
(31/12/2023)**

	Donne	Uomini
Segretario Generale	0	1
Dirigenti	0	2
funzionari EQ (D)	13	5
Istruttori (C)	25	10
Operatori esperti (B)	9	3
Operatori (A)	0	1
<b>Totale</b>	<b>47</b>	<b>22</b>



Analisi del contesto interno

• Il personale

Iniziative intraprese



### L'agenda delle Pari Opportunità

Le iniziative generali da adottare per promuovere le pari opportunità devono costituire oggetto di pianificazione, come richiesto dalla norma.

Pertanto nel Piano della Performance della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno sono stati introdotti obiettivi collegati alla promozione delle pari opportunità, poi confluiti nel PIAO (sezione Pari Opportunità).

Nel corso del 2023, l'Ente ha curato nell'ambito della promozione del benessere organizzativo e della prevenzione del disagio lavorativo la rilevazione del livello di benessere organizzativo ed ha provveduto ad individuare dei possibili interventi volti al miglioramento dello stesso.

Nel 2022 è stato introdotto in maniera stabile il modello organizzativo basato sul lavoro agile, superando la logica emergenziale, quale strumento di work life balance.

### Obiettivi specifici 2023-2025

1. **Promuovere il ruolo del CUG:** supportare le attività del CUG;
2. **Sviluppo di iniziative formative** per favorire l'accrescimento delle competenze in ottica di genere;
3. **Individuare strumenti per conciliazione vita familiare e lavorativa:** flessibilità dell'orario di lavoro; ricorso a lavoro agile;
4. **Ricognizione benessere organizzativo:** realizzazione di indagini di benessere organizzativo e relativo piano di miglioramento.



## 5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere – il contesto esterno

Analisi del contesto esterno

•L'imprenditoria femminile

Nelle nostre province si contano 15.983 sedi d'impresa femminili a fine 2023 e l'analisi tendenziale ne evidenzia un calo dell'1,4%, andamento in linea con quello toscano e peggiore di quello nazionale. Nel corso dell'anno si sono avute 867 iscrizioni e 1.142 cessazioni (comprese quelle di ufficio), per un saldo negativo di 275 unità. Su base tendenziale sono diminuite le iscrizioni (-9,7%) e sono cresciute le cessazioni (+8,0).

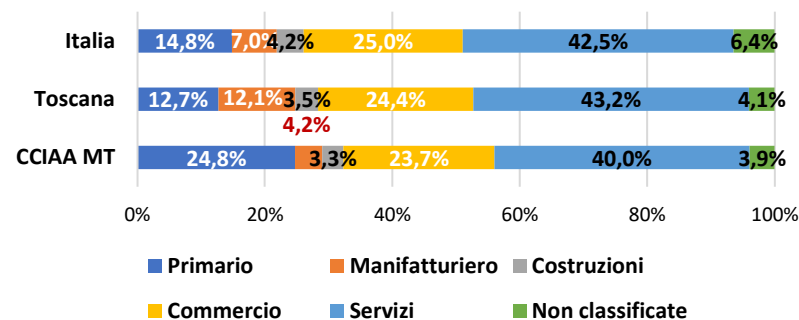
Il tessuto imprenditoriale locale "rosa" mantiene un primato rispetto ai territori di confronto in termini di diffusione: le imprese femminili sono oltre 26 su cento, contro una media di 23 in Toscana e di 22 nel resto d'Italia e tale maggiore incidenza è da ricondurre alla forte presenza dell'agricoltura nel grossetano.

Riguardo alla distribuzione per settori, le imprese femminili sono maggiormente presenti nel terziario (servizi 40% e commercio 24%) e nel primario (25%), di conseguenza sono scarsamente presidiati il manifatturiero (4%) e le costruzioni (3%). A causa della grande diffusione di imprese femminili agricole, la distribuzione per settori locale appare differente rispetto ai territori di confronto, decisamente più simili fra loro.

Imprese femminili registrate, valori assoluti 2023, incidenze % e variazioni tendenziali %			
Territorio	Sedi d'impresa registrate	Incidenza % su tot. sedi	Variazione tendenziale %
Grosseto	7.919	27,44	-1,1
Livorno	8.064	25,16	-1,8
<b>CCIAA MT</b>	<b>15.983</b>	<b>26,24</b>	<b>-1,4</b>
Toscana	93.264	23,50	-1,5
Italia	1.325.270	22,25	-0,9

*Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Infocamere*

Incidenza % imprese femminili per macrosettori per territorio - 2023





## 6. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

### 6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione

Piano della Performance/ PIAO	MISURAZIONE E VALUTAZIONE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	MISURAZIONE E VALUTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE	REDAZIONE DELLA RELAZIONE	Relazione sulla Performance
	COSA	CHI	COME	QUANDO (ANNO x)
	Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	P.O., Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti	Rilevazione dei dati	Semestrale
	Reporting intermedio della performance organizzativa	Responsabile del controllo di gestione	Cruscotto di ente/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	Semestrale
	Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O. OIV	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	Semestrale
	Misurazione intermedia dei risultati di performance individuale	P.O., Personale, Dirigenti, Responsabile del controllo di gestione	Rilevazione dei dati	Semestrale
	Reporting intermedio della performance individuale	Responsabile del controllo di gestione	Cruscotto di area/Report e Schede Obiettivi/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	Semestrale
	Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O. OIV	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	Semestrale
	Aggiornamento del Piano della Performance/PIAO	S.G. , Giunta, Dirigenti, P.O., Responsabile del controllo di gestione OIV	Variazione del Piano della Performance/PIAO in funzione delle azioni correttive scaturenti dal monitoraggio	In itinere
	Bilancio preconsuntivo	Responsabile ufficio ragioneria e del controllo di gestione	Rilevazione delle risultanze gestionali al 31/12 dell'anno x (in attesa di approvazione del Conto Consuntivo entro il 30/04 anno x+1)	Dic



## 6.2 I punti di forza e debolezza del Ciclo di Gestione della Performance

La Relazione sulla Performance costituisce l'elemento di sintesi del ciclo di gestione della performance con riferimento ad un periodo amministrativo e, allo stesso tempo, è l'elemento di analisi per dare il via ad azioni migliorative e correttive future.

In tale ottica, sono qui elencati i punti di forza e di debolezza che hanno caratterizzato il ciclo di gestione della performance per l'anno 2023. Il 2017 è stato l'anno in cui sono intervenute le modifiche al Ciclo di gestione della performance con l'approvazione del D.Lgs. 74/2017 per cui a maggior parte delle pubbliche amministrazioni sono tenute ad adeguarsi al dettato normativo del d. lgs. 150/09. Pertanto sussistono degli elementi di debolezza che l'Ente intende migliorare nel prossimo futuro per garantire una piena implementazione formale e sostanziale del ciclo di gestione della performance, in modo che questo diventi parte della cultura gestionale dell'ente.



	Punti di forza ●	Punti di debolezza ●
<b>SMVP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto dei tempi di aggiornamento e periodicità del monitoraggio infrannuale della performance</li> <li>• Indicazione del livello organizzativo elementare della performance organizzativa</li> <li>• Indicazione dei livelli di raggiungimento per obiettivi/indicatori</li> <li>• Pesì assunti dalle diverse componenti della performance</li> <li>• Scale di valutazione dei comportamenti</li> <li>• Coerenza con le Linee Guida Unioncamere e DPF</li> <li>• Ruolo dell'OIV nel Ciclo della performance, compresa la segnalazione di disfunzioni sistemiche o metodologiche</li> </ul>	<div data-bbox="1473 406 2078 933" style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; background-color: #e0e0e0;"> <p><b>Azioni di miglioramento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diversificare quanto più possibile i risultati, evitando l'appiattimento verso il 100% nel raggiungimento degli obiettivi</li> <li>• maggiore sintesi e fruibilità delle informazioni presenti nel PIAO. Maggiore integrazione tra le diverse</li> <li>• Sezioni</li> </ul> </div>
<b>Piano della Performance e/PIAO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempestività di approvazione e pubblicazione</li> <li>• Coerenza con Linee guida Unioncamere e DFP</li> <li>• Collegamento con PTPCT</li> <li>• Presenza della dimensione di genere</li> <li>• Presenza degli obiettivi individuali dei dirigenti e delle PO nel documento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintesi del documento e dei relativi allegati</li> <li>• Fruibilità del documento</li> <li>• Integrazione, laddove possibile, tra misure "a protezione" del valore pubblico, ossia le misure di prevenzione ed eventualmente "antiriciclaggio," della specifica Sezione del PIAO, e gli obiettivi strategici ed operativi della Sezione di programmazione "performance" del PIAO.</li> </ul>

Processo di redazione della Relazione sulla Performance (fonte Relazione sul funzionamento OIV 2023)



## 6.2 I punti di forza e debolezza del Ciclo di Gestione della Performance



	Punti di forza ●	Punti di debolezza ●
<b>Relazione della Performance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto dei tempi di approvazione e pubblicazione</li> <li>• Congruità dell'intervallo di tempo per l'OIV necessario alla validazione</li> <li>• Coerenza con Linee guida Unioncamere e DFP</li> <li>• Analisi di contesto</li> <li>• Sintesi dei risultati raggiunti</li> <li>• Rendicontazione degli obiettivi strategici, operativi ed individuali (Dirigenti e PO)</li> <li>• Evidenza separata delle risultanze della misurazione e della valutazione</li> <li>• Presenza di commenti relativi agli scostamenti significativi</li> </ul>	



### Azioni di miglioramento

- Performance individuale: condivisione della valutazione individuale con il personale nel corso dell'anno (colloquio iniziale).
- Previsione strutturata nel contesto degli obiettivi individuali delle misure di prevenzione e trasparenza più consone

Processo di redazione della Relazione sulla Performance (fonte Relazione sul funzionamento OIV 2023)

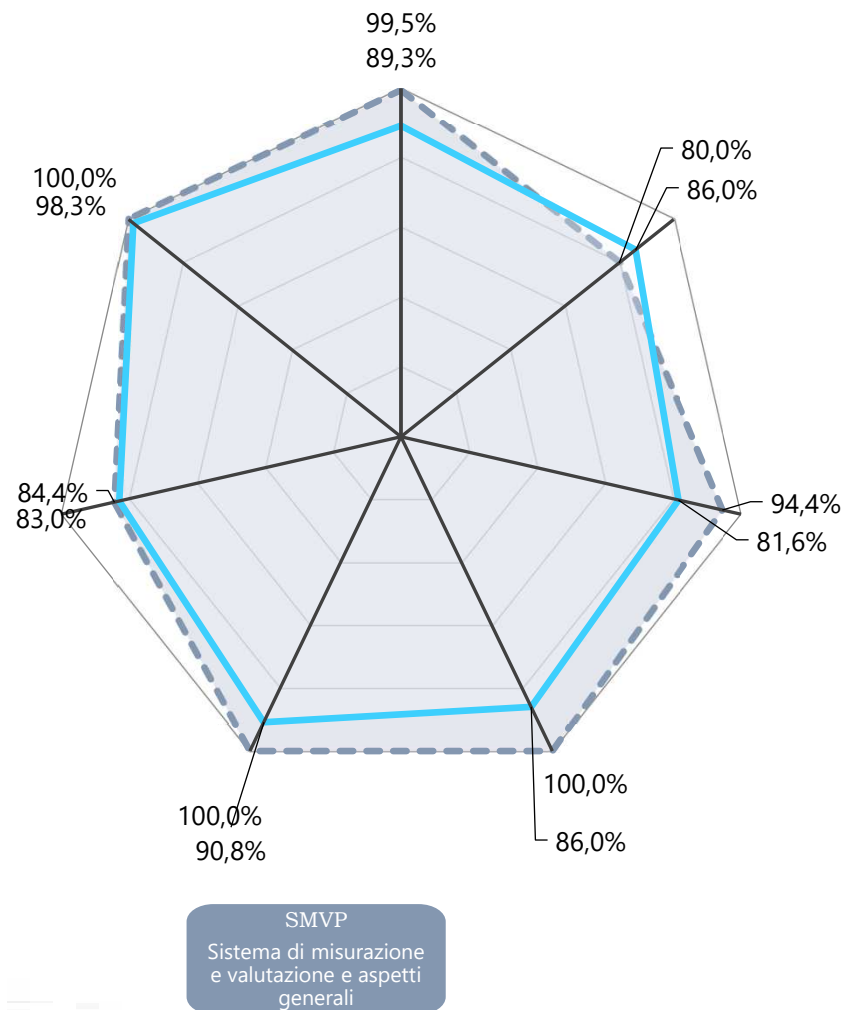




### 6.3 Il check up del Ciclo di Gestione della Performance

In riferimento all'anno 2023, l'Organismo Indipendente di Valutazione, in accordo con il Segretario Generale e con il supporto tecnico del controllo di gestione dell'Ente camerale, ha utilizzato, per la stesura della Relazione, il tool che Unioncamere ha messo a punto nell'ambito di un progetto di sviluppo del ciclo della performance degli enti camerali e degli strumenti e adempimenti previsti per gli Organismi Indipendenti di Valutazione ed ha pertanto fatto riferimento alle Linee guida in materia emanate da Unioncamere nel mese di Marzo 2020 in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica. Tali linee guida forniscono indicazioni per valutare lo stato del Ciclo della performance, poggiando su uno schema strutturato di analisi riguardante sia le fasi del processo sia i documenti che ne originano e sono il frutto di un tavolo di lavoro con il supporto di un gruppo di OIV, tra cui quello della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno.

	N. domande	Avanzamento compilazione	Punteggio CCIAA	Media Nazionale
<b>I</b>	11	100,0%	99,5%	89,3%
<b>II</b>	6	100,0%	80,0%	86,0%
<b>III</b>	6	100,0%	94,4%	81,6%
<b>IV</b>	6	100,0%	100,0%	86,0%
<b>SMVP</b>	11	100,0%	100,0%	90,8%
<b>P</b>	9	100,0%	84,4%	83,0%
<b>R</b>	9	100,0%	100,0%	98,3%
	<b>58</b>	<b>100,0%</b>	<b>94,1%</b>	<b>87,9%</b>







CAMERA DI COMMERCIO  
MAREMMA E TIRRENO



# ALLEGATI ALLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2023

**Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno**

Tabelle obiettivi strategici Cruscotto di Ente (All.1.1)

Tabelle obiettivi operativi (All.1.2)

Maggio 2024



## 7. Allegati Tecnici

### 7.1 I documenti del Ciclo di Gestione della Performance

#### DOCUMENTI ADOTTATI

Documento	Data di approvazione	Data ultimo aggiornamento	Link documento
Sistema di misurazione e valutazione della performance	21/02/2017	05/12/2023	<a href="http://www.li.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/">http://www.li.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/</a>
Piano della performance/PIAO	30/01/2023	25/07/2023	<a href="http://www.li.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/pianoperformance/">http://www.li.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/pianoperformance/</a>
Relazione sulla performance	31/05/2017	30/05/2023	<a href="http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/relazioneperformance/">http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/relazioneperformance/</a>
Programma triennale per la trasparenza e l'integrità	31/03/2021	30/01/2023	<a href="http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/disposizioni/programmi/">http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/disposizioni/programmi/</a>
Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi (ROUS)	05/08/2016	21/12/2017	<a href="http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/disposizioni/atti/regolamenti/">http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/disposizioni/atti/regolamenti/</a>