

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2022

RAGGRUPPAMENT AMBITO OBBIETTIVO	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
BSC1 - Utenti-imprese-territorio							
011 - Utenti, imprese e territorio							
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi						100,00%	
14,29%	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche		30-06-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	
0,00%	DFP 3.3	N. servizi interamente online, integrati e full digital / N. totale servizi erogati Servizi_OnLine / Tot_Servizi			>= 73,00 %		
14,29%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12 N_Imprese_CD / N_ImprAtt		39,70 %	>= 25,00 %	100,00%	
14,29%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N_ImprAtt		12,43 N.	>= 9 N.	100,00%	
14,28%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID N_self-ass_PID		338 N.	>= 140 N.	100,00%	
14,28%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID N_eventi-inf_PID		33 N.	>= 13 N.	100,00%	
14,28%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID N_Part-eventi_PID		918 N.	>= 0 N.	100,00%	
14,29%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 N_Imprese_Dig4.0 / N_ImprAtt		0,82 N.	>= 0 N.	100,00%	
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green						100,00%	
0,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x-1 /			>= 0 N.		
100,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) /		97,39 %	>= 80,00 %	100,00%	
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio						87,97%	
25,00%	Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	Livello medio di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)		3,07 N.	>= 3 N.	100,00%	
25,00%	Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica	N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x / N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x-1 /		0,52 N.	>= 1 N.	51,88%	

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2022

25,00%	Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale	N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x / N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x-1 /	1 N.	>= 1 N.	100,00%	
0,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata territorio	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x-1 /		>= 0 N.		
25,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio) /	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%	
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie					100,00%	
50,00%	Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	N. azioni realizzate per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica / N. azioni effettive per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica /	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	
50,00%	Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo	N. tavoli di sviluppo (Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie)	4 N.	>= 1 N.	100,00%	
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani					100,00%	
0,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x-1 /		>= 0 N.		
100,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) /	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%	
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri					100,00%	
0,00%	Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale	N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x / N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x-1 /		>= 0 N.		
25,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione N_Imprese_supp_Int	96 N.	>= 90 N.	100,00%	

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2022

25,00%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema N_Incontri_Int	25 N.	>= 17 N.	100,00%	
25,00%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici N_Imprese_supp_Int / N_Imprese_Exp	20,08 %	>= 16,00 %	100,00%	
25,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri /	100,00 %	>= 80,00 %	100,00%	

07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

100,00%



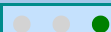
0,00%	Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato	N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x / N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x-1 /	1 N.	>= 0 N.	100,00%	
50,00%	Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale	N. statuti di società iscritte al R.I. 2022 - 2026 con clausole compromissorie / N. statuti soc. iscritte al R.I. 2022 - 2026 /	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) /	97,78 %	>= 80,00 %	100,00%	

BSC4 - Processi interni

032 - Processi interni

08 - Accountability e Trasparenza

100,00%



33,33%	Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	N. segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	0 N.	0 N.	100,00%	
33,33%	Istanze accesso civico	N. istanze accesso civico anno x / N. istanze accesso civico anno x-1 /		<= 1 N.	100,00%	
33,34%	Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	

09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

99,69%



10,00%	Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (indice sintetico; scala 1-5)	Livello medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (scala 1-5)	3,38 N.	>= 3 N.	100,00%	
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	---------	---------	--

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2022

10,00%	Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne	N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne / N. totale degli atti deliberativi /	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	
10,00%	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)	Sommatoria per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto / Sommatoria degli importi pagati nel periodo /	-18,05 N.	<= -10 N.	100,00%	
10,00%	Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica	N. obiettivi soggetti a modifica in itinere / N. obiettivi programmati ex ante /	5,17 %	<= 20,00 %	100,00%	
10,00%	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	98,58 %	>= 91,00 %	100,00%	
10,00%	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	95,00 %	>= 98,00 %	96,94%	
10,00%	Tempestività dei pagamenti delle fatture passive	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	12,44 gg	<= 18 gg	100,00%	
10,00%	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	1,70 gg	<= 2 gg	100,00%	
10,00%	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	4,90 gg	<= 6 gg	100,00%	
10,00%	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	3,20 gg	<= 5 gg	100,00%	

10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale

100,00%

33,33%	DFP 1.2 - Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza	N. di dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza / Totale personale dipendente (TI+TD) Lav-Agile / (Unit_Stab + N_Dir)	63,77 %	>= 15,00 %	100,00%	
33,33%	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	85,00 %	>= 85,00 %	100,00%	
33,34%	Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization	Monitoraggio costante degli indicatori progetto lean organization entro la data	30-06-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	

BSC3 - Apprendimento e crescita

012 - Apprendimento e crescita

11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini

100,00%

33,34%	Crescita qualitativa social	N. followers anno x / N. followers anno x-1 /	1,12 N.	>= 1 N.	100,00%	
33,33%	Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	N. iscrizioni Newsletter anno x / N. iscrizioni Newsletter anno x-1 /	1,50 N.	>= 1 N.	100,00%	
33,33%	Uscite stampa istituzionali politiche	N. uscite stampa istituzionali politiche	9 N.	>= 8 N.	100,00%	

12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo

94,09%

50,00%	Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente	Livello di benessere organizzativo anno x / Livello di benessere organizzativo anno x-1 /	0,88 N.	>= 1 N.	88,18%	
50,00%	Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente	Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x / Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1 /	1,07 h	>= 1 h	100,00%	

BSC2 - Economico-finanziaria

016 - Economico-finanziaria

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2022

13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare						100,00%	
50,00%	Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	N. lavori realizzati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi / N. lavori programmati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi /	95,45 %	>= 90,00 %	100,00%		
50,00%	Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare / N. azioni programmate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare /	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%		
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata						94,11%	
14,28%	BB3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA	69,37 %	>= 68,50 %	100,00%		
14,28%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	236,45 %	>= 220,00 %	100,00%		
14,29%	EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da Diritto annuale (CCIAA) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	14,78 %	>= 14,00 %	100,00%		
14,29%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	5,51 %	>= -10,10 %	100,00%		
14,29%	Incidenza delle riscossioni spontanee del Diritto Annuale sul totale dovuto	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale anno di riferimento / Importo totale dovuto per Diritto Annuale anno di riferimento /	69,37 %	>= 69,00 %	100,00%		
14,28%	Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi	(costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1) /	1 N.	<= 1 N.	100,00%		
14,29%	Riscossione dei crediti non tributari	Crediti anni precedenti a bilancio anno x / Crediti anni precedenti a bilancio anno x-1 /	1,41 N.	<= 1 N.	58,77%		