

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA"– CCNL FUNZIONI LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q03 -----

1) Quale tra le seguenti informazioni, tra l'altro, deve essere indicata nella social media policy?

- A) L'orario di risposta dell'amministrazione sui canali social istituzionali.
- B) L'orario di risposta degli utenti sui canali social istituzionali.
- C) Le modalità di accesso e condivisione alla pratica personale dell'utente che richiede informazioni.

2) Ai sensi della legge 241/1990, la Pubblica Amministrazione può aggravare il procedimento?

- A) Sì, ma solo con il consenso scritto del Responsabile del procedimento stesso.
- B) No.
- C) Sì, ma solo per straordinarie e motivate esigenze imposte dallo svolgimento dell'istruttoria.

3) La Camera di Commercio Internazionale (ICC) è:

- A) un'organizzazione di diritto pubblico rappresentativa a livello mondiale di tutti i settori dell'attività imprenditoriale.
- B) un'organizzazione pubblico-privata dei settori di produzione armamenti per la difesa nazionale.
- C) un'organizzazione privata rappresentativa a livello mondiale di tutti i settori dell'attività imprenditoriale.

4) Ai sensi del D.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii. art. 1, co. 1, lett. s), si definisce `firma digitale`:

- A) un particolare tipo di firma qualificata basata su un sistema di chiavi crittografiche, una pubblica e una privata, correlate tra loro.
- B) la firma grafologica del titolare in calce a un documento in formato PDF.
- C) la firma scannerizzata in calce a un documento in formato DOC.

5) A norma dell'art. 4 della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., è ammesso che le attività di formazione del personale della P.A. siano svolte da strutture private?

- A) Sì, purché adottino determinati modelli formativi.
- B) No, è vietato.
- C) Sì, ma solo per il personale amministrativo.

6) A norma dell'art. 3 della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., i messaggi di utilità sociale trasmessi dalla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo sono determinati:

- A) dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- B) dal Ministro per i rapporti con il Parlamento.
- C) dal Ministro per la Pubblica Amministrazione.

7) Secondo l'art. 8, co. 3, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., negli uffici per le relazioni con il pubblico la regolamentazione dei profili professionali è affidata:

- A) alla Legge 56/2010.
- B) alla contrattazione collettiva.

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI
FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO
PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA"– CCNL FUNZIONI
LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q03 -----

C) all'albo dei relatori pubblici.

8) Ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. 165/2001 e ss.mm.ii., i vincitori di concorsi devono permanere nella sede di prima destinazione per un periodo non inferiore a:

- A) due anni.
- B) cinque anni.
- C) un anno.

9) Per comunicazione istituzionale, ai sensi della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., si intende:

- A) l'attività realizzata in Italia o all'estero, da parte di Pubbliche Amministrazioni, volta a far pervenire fra l'altro l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa.
- B) l'informazione esterna realizzata per il tramite del servizio radiotelevisivo pubblico.
- C) la trasmissione di informazioni attuata internamente a ciascun ente.

10) Ai sensi dell'art. 14 della L. n. 580/1993 e ss.mm.ii., la Giunta della Camera di Commercio dura in carica:

- A) tre anni.
- B) cinque anni.
- C) due anni.

11) L'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) è preposta alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda Digitale Italiana, in coerenza con gli indirizzi dettati:

- A) dalla sola Agenda Digitale Europea.
- B) dal Presidente del Consiglio dei Ministri o dal Ministro delegato e dall'Agenda Digitale Europea.
- C) dalla Commissione Europea e dall'Agenda Digitale Europea.

12) La parte in cui sono indicate le norme di legge o i regolamenti in base alle quali l'atto è stato adottato costituisce:

- A) la parte descrittiva della motivazione dell'atto amministrativo.
- B) il preambolo dell'atto amministrativo.
- C) l'intestazione dell'atto amministrativo.

13) Gli organi della pubblica amministrazione possono essere coadiuvati da un portavoce?

- A) Sì, solo se scelto tra il personale interno all'amministrazione.
- B) No, mai.
- C) Sì.

14) Secondo l'art. 1 co. 5 lett. a, della Legge 150/2000 e s.m.i., le attività di informazione e di comunicazione sono

----- Questionario Q03 -----

finalizzate tra l'altro:

- A) a illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione.
- B) a rendere meno favorevole l'accesso ai servizi pubblici.
- C) ad evitare che si diffonda la conoscenza delle disposizioni normative, per occultarne l'applicazione.

15) Ai sensi dell'art. 9, co. 4, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., i coordinatori e i componenti dell'ufficio stampa di un'amministrazione pubblica, possono esercitare attività professionali nel settore del giornalismo?

- A) Sì, possono esercitare liberamente ogni tipo di attività nel settore del giornalismo.
- B) Sì, solo se il compenso è superiore ai cinquantamila euro.
- C) No, non possono esercitare attività professionali nel settore del giornalismo, per tutta la durata dei relativi incarichi. Eventuali deroghe possono essere previste dalla contrattazione collettiva.

16) Che tempi di trasmissione prescrive l'art. 3, co. 1, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., per i messaggi di pubblico interesse?

- A) Tempi non eccedenti il sette per cento di ogni ora di programmazione e l'uno per cento dell'orario settimanale di programmazione di ciascuna rete.
- B) Tempi non eccedenti il dieci per cento di ogni ora di programmazione e il due per cento dell'orario settimanale di programmazione di ciascuna rete.
- C) Tempi non eccedenti il due per cento di ogni ora di programmazione e l'uno per cento dell'orario settimanale di programmazione di ciascuna rete.

17) In Italia il Sistema Camerale è rappresentato:

- A) dall'Associazione delle Camere di Commercio italiane all'estero (CCIE).
- B) da Unioncamere.
- C) nessuna delle altre risposte è corretta.

18) A norma dell'art. 6, co. 1, della Legge 150/2000 e s.m.i., le attività di informazione delle pubbliche amministrazioni si realizzano:

- A) attraverso il portavoce e l'ufficio stampa.
- B) attraverso il reggente e il direttore generale.
- C) attraverso il dipartimento e il reggente.

19) Impostare una 'sponsorizzata' su Facebook o Instagram permette di:

- A) raggiungere un numero più alto di visualizzazioni, selezionando un periodo di tempo e le caratteristiche dei pubblici che si vogliono intercettare.
- B) favorire la vendita di un prodotto o servizio.
- C) monetizzare ogni reaction proveniente dai propri follower.

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA" – CCNL FUNZIONI LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q03 -----

20) La Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, considera attività di informazione e di comunicazione istituzionale:

- A) la sola comunicazione tra istituzioni pubbliche.
- B) la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività ed altri enti, con ogni modalità tecnica ed organizzativa.
- C) la sola comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente.

21) Quali sono gli elementi fondamentali del processo di comunicazione?

- A) Mimica-Gestualità e Abbigliamento.
- B) Emotiva-Motivazionale, Cognitiva e Comportamentale.
- C) Nessuna delle altre risposte è corretta.

22) I social networks possono essere definiti come:

- A) siti che permettono l'interazione tra membri che ne fanno parte anche tramite l'upload e la condivisione dei contenuti.
- B) siti che non permettono la condivisione dei contenuti.
- C) siti che possono essere usati solo da minorenni.

23) Il Sistema Camerale italiano è costituito:

- A) unicamente dalle Unioni regionali delle Camere di Commercio delle regioni non a statuto speciale.
- B) dalle Camere di Commercio, dalle Unioni regionali delle Camere di Commercio, dall'Unioncamere nonché dai loro organismi strumentali.
- C) unicamente dalle Camere di Commercio e dalle Unioni regionali delle Camere di Commercio.

24) Secondo l'art. 7, co. 1, della Legge 150/2000 e s.m.i., il portavoce può coadiuvare:

- A) l'organo di vertice dell'amministrazione pubblica.
- B) il presidio di dipartimento.
- C) il consiglio di gestione.

25) Secondo la vigente normativa in materia di privacy, in caso di violazione dei dati personali a quale autorità bisogna effettuare la notifica?

- A) Alla Polizia.
- B) Alla Polizia Postale.
- C) Al Garante per la protezione dei dati personali.

26) In cosa consiste l'attività di social media listening?

- A) Nel tracciamento di specifici argomenti sui social.
- B) Nel tracciamento di dati sul grado di affluenza agli eventi.
- C) Nell'organizzazione di live streaming sui diversi social e canali.

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA"– CCNL FUNZIONI LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q03 -----

27) Nel divieto di affidamento esterno dell'attività di predisposizione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza:

- A) non è compreso alcun divieto.
- B) non è compreso il divieto di fornire modelli preconfezionati di PTPCT, purché approvati dal Garante per la protezione dei dati personali.
- C) è compreso anche il divieto di fornire modelli preconfezionati di PTPCT.

28) Ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii., la funzione di stabilire i criteri in tema di pianificazione, progettazione, realizzazione, gestione, mantenimento dei sistemi informativi automatizzati delle Pubbliche Amministrazioni centrali e delle loro interconnessioni, della loro qualità e sicurezza, spetta:

- A) al Garante per la protezione dei dati personali.
- B) all'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).
- C) al Presidente del Consiglio dei Ministri o al Ministro delegato per l'innovazione e le tecnologie.

29) A norma del D.lgs. 165/2001 e ss.mm.ii., la consistenza e la variazione delle dotazioni organiche sono determinate, come da finalità e ambito di applicazione di cui all'art. 1 del suddetto decreto, previa:

- A) previa consultazione esclusiva delle organizzazioni sindacali rappresentative.
- B) verifica degli effettivi fabbisogni e previa consultazione delle organizzazioni sindacali rappresentative.
- C) verifica delle disponibilità finanziarie.

30) Ai sensi dell'art. 1, co. 1, del D.lgs. 82/2005 la posta elettronica certificata è un sistema di comunicazione in grado di:

- A) attestare l'invio ma non l'avvenuta consegna di un messaggio di posta elettronica.
- B) di gestire sistemi di messaggistica asincrona e certificata.
- C) attestare l'invio e l'avvenuta consegna di un messaggio di posta elettronica e di fornire ricevute opponibili ai terzi.

