

Titolo della Prova: Realizzazione di una Campagna social

In base alle informazioni fornite nell'Allegato sul progetto "Eccellenze in Digitale", realizzato da Unioncamere e dalle Camere di commercio, proponi una strategia di comunicazione per la realizzazione di una campagna social volta a promuovere l'iniziativa su tutti i profili attivi della Camera di commercio della Maremma e del Tirreno. Per ciascun medium specifica il pubblico di riferimento, gli obiettivi della comunicazione, i tempi di condivisione. Infine, costruisci un post per il profilo Facebook della Camera di Commercio che sintetizzi efficacemente i contenuti del progetto e generi interesse e coinvolgimento nel pubblico di destinazione. Tieni conto di aspetti come: tono e stile della comunicazione, tempi di condivisione, hashtag ed eventuali immagini ed elementi visivi che incrementino l'efficacia comunicativa del testo.



Allegato

Eccellenze in Digitale

Eccellenze in Digitale è un progetto realizzato da Unioncamere – con il supporto di Google.org – e dalle Camere di commercio con i loro Punti Impresa Digitale. Il progetto, nato con l'obiettivo di supportare l'accrescimento delle competenze digitali del tessuto produttivo italiano e dei suoi lavoratori, si focalizza su **temi, strumenti e competenze digitali** per accrescere la competitività degli individui nel mondo del lavoro e delle aziende sul mercato.

La **nuova edizione 2023-2024** andrà a sostenere la formazione di tutti i **lavoratori**: dai titolari d'impresa ai dipendenti, dai collaboratori ai tirocinanti, dai liberi professionisti, agli autonomi, dagli artigiani ai freelance e, **alle persone in cerca di prima occupazione o di reinserimento lavorativo**. Inoltre è prevista la possibilità di includere lavoratori pubblici.

Il progetto sarà articolato in **20 seminari online gratuiti** della durata di due ore circa ciascuno, a partire da aprile 2023 e fino a marzo 2024. Attraverso i webinar i partecipanti avranno l'opportunità di apprendere come **gestire e ottimizzare la propria presenza online**, muovendo dalla costruzione del sito web e dalla gestione strategica dei **canali social e della pubblicità a pagamento** per giungere alla strutturazione di una strategia di **e-commerce** e a temi più attuali come la Cybersecurity, il Cloud e il paradigma "Industria 5.0".

Il programma si inserisce all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei "Punti Impresa Digitale" e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

Prossimi incontri online

25 febbraio 2024 | 10.30 – 12.30 | piattaforma Zoom

I dati per il web: fondamenti, strumenti di analisi e restituzione

Fare la scelta giusta non sempre è facile, ma quando lavoriamo sul web possiamo usare una risorsa fondamentale: i dati. Il webinar fornirà i concetti strategici sull'importanza delle dashboard e degli strumenti e tecniche per il loro sviluppo, nonché dei tool di web analytics e infine fornirà gli elementi generali per la gestione di un piano strutturato di reportistica.