

Titolo della prova: Progettazione di una pagina web e realizzazione di un post

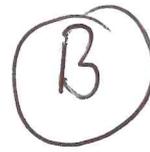
In base alle informazioni fornite nell'Allegato, pianifica la struttura di una pagina web dedicata alla presentazione del bando per il sito ufficiale della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno. Senza tenere conto delle date indicate nel bando, specifica come selezioneresti e ordineresti i contenuti, in che forma li esporresti, come daresti risalto alle informazioni più importanti. Spiega i criteri e le motivazioni delle tue scelte.

Infine, scrivi un post per uno dei profili social dell'Ente, nell'ottica di aumentare strategicamente la visibilità della pagina web. Tieni conto di aspetti come: tono della comunicazione, pubblico di riferimento, tempi di condivisione, hashtag ed eventuali elementi visivi e comunicativi.

Simone Lobo
Daniela Grilli



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Simone Lollo
Dovich Gelli

BANDO A FAVORE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI SUPERIORI PER LA REALIZZAZIONE DI PERCORSI PER LA CULTURA DI IMPRESA E LA PROMOZIONE DEGLI ITS ACADEMY ANNO 2023

Approvato con deliberazione della Giunta camerale del 14.02.2023
Rifinanziato con Deliberazione della Giunta del 11.09.2023

Art. 1 – FINALITA'

La Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della Maremma e del Tirreno, considerate le competenze che la legge di riforma del Sistema camerale ha attribuito agli Enti camerali in materia di orientamento al lavoro ed alle professioni, di facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro (D.Lgs 219/2016 e D. MISE n. 277 del 07.03.2019), alla luce dell'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro, intende incentivare iniziative ed azioni che possano favorire l'orientamento come processo formativo continuo e multidimensionale, lo sviluppo della cultura e delle attitudini del fare impresa e l'acquisizione di competenze imprenditive ed imprenditoriali, la promozione dell'offerta terziaria dell'istruzione tecnologica superiore (ITS Academy).

In tal senso la Camera di commercio mira ad assumere un ruolo attivo nella promozione di queste attività, incentivandone la progettazione e l'effettivo svolgimento, attraverso l'erogazione di "voucher" agli Istituti secondari di secondo grado statali.

Art. 2 - DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria a disposizione dei soggetti beneficiari ammonta a € 20.000,00.

Art. 3 - SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI

Possono accedere ai voucher previsti dal presente bando gli Istituti secondari di secondo grado statali, in possesso dei seguenti requisiti:

- avere la sede legale e/o operativa nella provincia di Livorno o Grosseto;
- avere regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali (DURC regolare);
- essere iscritti nel Registro nazionale alternanza scuola-lavoro: <http://scuolalavoro.registroimprese.it>, così come previsto dall'articolo 1 comma 40 della L.107/2015; l'iscrizione deve essere compilata e completa in tutte le sue parti;
- non avere ottenuto contributi di fonte pubblica riguardanti i medesimi interventi.

I requisiti di cui al presente articolo dovranno essere posseduti alla data di presentazione della domanda; la mancanza anche di uno solo dei suddetti requisiti comporta l'inammissibilità della domanda. **Per i soli requisiti di cui alla lett. b) e lett. c)** potrà tuttavia essere concesso un termine, non superiore a 10 giorni lavorativi dal ricevimento della relativa comunicazione tramite PEC, per la regolarizzazione.

13

Simone
David Gelli

Art. 4 - TIPOLOGIA DI INTERVENTI AMMISSIBILI

Potranno beneficiare del voucher i progetti (interventi ed iniziative) realizzati dai Soggetti di cui all'art. 3 che, in stretta continuità con le finalità generali di cui all'art. 1, consentano di perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere l'orientamento come processo formativo continuo e multidimensionale per un'educazione alle scelte consapevoli;
- realizzare esperienze finalizzate a favorire apprendimenti che possano promuovere l'integrazione delle conoscenze/competenze (disciplinari e/o sociali) acquisite nella scuola con quelle acquisite in contesti informali / non formali;
- contribuire ad un pieno sviluppo dello studente nella prospettiva di una società complessa;
- testare sul campo le attitudini degli studenti;
- svolgere una funzione di orientamento in uscita valorizzandone le vocazioni personali.

Saranno considerati ammissibili i progetti che prevedano per il gruppo classe (anche interclasse) coinvolto, almeno una delle seguenti tipologie di attività:

a) **Percorsi per la diffusione della cultura di impresa e lo sviluppo di competenze imprenditive**

- iniziative (in)formative per la diffusione della cultura di impresa e percorsi laboratoriali utili a fornire agli studenti gli elementi di base per sviluppare un'idea imprenditoriale, spingendoli a riflettere ed approfondire i principali aspetti legati ad un piano di impresa e che prevedano modelli per la validazione delle competenze imprenditive acquisite in questo ambito;
- iniziative (in)formative per la diffusione della cultura di impresa e percorsi laboratoriali in cui gli studenti potranno approfondire i temi dell'impresa sociale (caratteristiche, finalità, ambiti di azione), sviluppando competenze trasversali, scoprendo le proprie attitudini, vocazioni ed aspirazioni utili ad un orientamento personale, formativo e professionale e che prevedano modelli per la validazione delle competenze imprenditive acquisite in questo ambito.

b) **Altre iniziative per la diffusione della cultura di impresa:** attività di *project work / project lab*, visite aziendali, jobshadowing, testimonianze aziendali o altre iniziative utili a favorire una maggiore conoscenza dei contesti produttivi, dei modelli organizzativi aziendali e delle professioni e competenze collegate.

c) **Iniziative per la promozione dell'offerta terziaria dell'Istruzione tecnologica superiore (ITS Academy):** attività di sensibilizzazione ed informazione sulle caratteristiche, modalità di partecipazione ed opportunità relative ad i percorsi ITS della Regione Toscana.

I progetti non dovranno prevedere la realizzazione di attività / iniziative realizzate o da svolgersi in collaborazione con l'Ente camerale e previste nell'ambito del Catalogo PCTO a.s.22/23

<https://www.lg.camcom.it/servizi/orientamento-formazione-lavoro/lofferta-della-camera-commercio-maremma-tirreno>).

Le iniziative, già concluse o da realizzare, dovranno avere come riferimento temporale il periodo **01/01/2023 – 30/11/2023** e devono prevedere:

- per i **“Percorsi per la diffusione della cultura di impresa e lo sviluppo di competenze imprenditive”**: un gruppo minimo di almeno 10 partecipanti, un monte ore minimo di attività pari almeno a 12 ore; attestazione e validazione finale delle competenze imprenditive acquisite nei percorsi;
- per **“Altre iniziative per la diffusione della cultura di impresa”**: un gruppo minimo di almeno 10 partecipanti, un monte ore minimo di attività pari almeno a 4 ore;
- per **“Iniziativa per la promozione dell’offerta terziaria dell’Istruzione tecnologica superiore (ITS Academy)”**: un gruppo minimo di almeno 25 partecipanti (di cui almeno 8 genitori di studenti e 10 studenti).

Gli interventi ritenuti ammissibili, non dovranno essere stati oggetti di altre forme di finanziamento da parte dell’Ente camerale o del “Piano Scuola 4.0 (PNRR)”.

Art. 5 - ENTITA' DEL VOUCHER

Il presente intervento prevede il riconoscimento di un voucher forfettario a favore del soggetto richiedente pari a:

- € 2.500,00 per i “Percorsi per la diffusione della cultura di impresa e lo sviluppo di competenze imprenditive”
- € 1.000,00 per “Altre iniziative per la diffusione della cultura di impresa”;
- € 700,00 per “Iniziativa per la promozione dell’offerta terziaria dell’Istruzione tecnologica superiore (ITS Academy)”.

Gli Istituti secondari di secondo grado possono presentare un’unica domanda di partecipazione comprendente fino ad un massimo di due progetti. In tale caso il valore complessivo del voucher erogabile sarà pari al 100% del valore relativo all’iniziativa / progetto con il voucher più elevato sommato al 50% del valore relativo all’iniziativa / progetto con il voucher meno elevato.

In caso di insufficiente capienza dello stanziamento rispetto alle domande ammissibili, il voucher assegnato all’Istituto che occuperà l’ultima posizione utile sarà ridotto in base alle somme disponibili, soltanto se le risorse disponibili rappresentino almeno il 15% del valore del voucher minimo previsto dal bando.

La Camera di commercio si riserva la facoltà:

- di rifinanziare il bando con ulteriori stanziamenti;
- di riaprire i termini in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili;
- di chiudere il bando in caso di esaurimento anticipato delle risorse.

In caso di esaurimento delle risorse disponibili la Camera provvederà a creare una lista d’attesa di domande ricevibili ma non finanziabili come meglio specificato al successivo art. 7

Art. 6 - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione, scaricabili dal sito www.lg.camcom.gov.it, possono essere presentate a partire dal **22 febbraio 2023** fino ad esaurimento delle risorse e comunque **entro e non oltre il 30 novembre 2023**.

La domanda dovrà essere, **pena irricevibilità** della stessa:

- redatta esclusivamente avvalendosi della modulistica predisposta e allegata al presente Bando;
- debitamente sottoscritta digitalmente;
- presentata esclusivamente in via telematica mediante la propria casella di posta elettronica certificata (PEC) e con invio all'indirizzo di posta elettronica cameradicommercio@pec.lg.camcom.it, indicando quale oggetto del messaggio: "Bando a favore degli Istituti scolastici superiori per la realizzazione di percorsi per la cultura di impresa e la promozione degli ITS Academy - Anno 2023";
- inviata nelle date di apertura del bando, come sopra indicate;
- corredata di tutti gli allegati previsti ai punti A) o B) di seguito riportati.

La PEC deve contenere:

A) PROGETTI DA REALIZZARE O IN FASE DI REALIZZAZIONE AL MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:

- **Domanda di partecipazione** (formato PDF non modificabile) sottoscritta digitalmente dal legale rappresentate dell'Istituto richiedente;
- **ALL. A – Relazione descrittiva** (una scheda per ciascun progetto per il quale si chiede il voucher);
- Eventuale **delega** alla gestione della pratica nel caso in cui la domanda non venga trasmessa direttamente dalla PEC del soggetto richiedente ma tramite quella di terzi (associazioni, studi commerciali, altri intermediari)

B) PROGETTI GIA' REALIZZATI AL MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:

- **Domanda di partecipazione** (formato PDF non modificabile) sottoscritta digitalmente dal legale rappresentate dell'Istituto richiedente;
- **Domanda di liquidazione** (formato PDF non modificabile) sottoscritta digitalmente dal legale rappresentate dell'Istituto richiedente;
- **ALL. B – Relazione conclusiva** (una scheda per ciascun progetto per il quale si chiede il voucher), corredata da ogni documentazione atta a comprovare l'attività svolta (ad esempio fogli firme, programmi, rassegna stampa, depliant, locandine, supporti audiovisivo, ecc.) trasmessa in formato cartaceo e/o in formato elettronico.

In caso di presentazione di più domande, sarà presa in considerazione ed istruita soltanto la prima istanza presentata secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda stabilito in base al numero di protocollo assegnato dalla Camera, mentre le altre domande saranno considerate irricevibili.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

L'eventuale chiusura anticipata del termine di presentazione delle domande, dovuta ad esaurimento anticipato delle risorse disponibili, verrà tempestivamente resa nota attraverso la pubblicazione di un apposito avviso nelle pagine del sito www.lg.camcom.it dedicate al bando.

La domanda di partecipazione e i relativi allegati sono scaricabili dal sito www.lg.camcom.it.