
Le aziende hanno la possibilità di svolgere in collaborazione con le Camere di commercio e con altri soggetti (associazioni datoriali, enti pubblici e privati) un importante **ruolo formativo** nei confronti dei giovani:

- possono progettare con la scuola il percorso per una formazione più mirata alle effettive esigenze operative e sottoscrivere una convenzione nel caso in cui il percorso di alternanza preveda un periodo in azienda;
- possono ospitare studenti in stage;
- possono testimoniare la propria attività sia all'interno delle scuole sia organizzando visite aziendali.

I vantaggi:

- formare giovani da inserire nell'organizzazione secondo le proprie aspettative, avendo al tempo stesso la possibilità di conoscenza e valutazione;
- introdurre innovazione nei processi aziendali con l'apporto della curiosità giovanile e di metodologie innovative grazie al rapporto sinergico con le Università;
- avere un ritorno di immagine, valorizzando l'attitudine a sostenere attività di valore sociale.

Ultima modifica

Mer, 21/12/2016 - 10:31

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [X](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

A

