Risultati

Capitalizzazione degli itinerari per il crocierismo
Gli itinerari elaborati nel corso del progetto ItinERA a beneficio del crocierismo di lusso sono stati rivisti ed adattati alle esigenze del settore crocieristico, nella sua accezione più ampia, alla luce anche delle politiche e strategie adottate dalle compagnie di navigazione a seguito della pandemia covid19. I partner di progetto, coordinati dalla CCI Var, hanno quindi contribuito alla definizione di un Piano di capitalizzazione, con indicazioni su metodologie e strumenti da adottare per rispondere alle nuove esigenze del settore, e alla mappatura e presentazione delle escursioni di maggior interesse per questo target di beneficiari.

Piano strategico di rilancio del crocierismo post-covid [file PDF]
Progetto R-ITINERA: escursioni emissioni zero per il mercato delle crociere di lusso [file PDF]

Valorizzazione degli itinerari verso nuovi target
Obiettivo del progetto è valorizzare gli itinerari concepiti e sperimentati nell'ambito del crocierismo di lusso verso nuovi target turistici, ovvero studenti, giovani, famiglie, over 65 e crocieristi, affinché possano quindi essere fruibili per altri soggetti interessati a conoscere i territori dell'area di cooperazione.
Per rispondere a questa esigenza i partner di progetto, coordinati dalla Camera di Commercio della Maremma e Tirreno in quanto responsabile dell'attività, hanno realizzato sui propri territori dei tavoli di co-sviluppo con i rappresentati dei nuovi target di interesse dell'iniziativa per analizzare insieme gli itinerari, metterne in evidenza i punti di forza e debolezza a seconda dei destinatari finali. A conclusione di questo processo, l'ente camerale ha raccolto tutti i report territoriali ed elaborato un Piano transfrontaliero per la valorizzazione degli itinerari dell'area di cooperazione, sottolineando gli elementi da prendere in considerazione per rendere fruibili gli itinerari ai nuovi target.

Piano/strategia per la valorizzazione degli ItinERAri [file PDF]

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 30 Mag, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (3 votes)

Rate