

@C.5 C.5 Piano di lavoro per Componente

@Tipologia: Preparazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
P	Preparazione	11.2016	03.2018	0,00
@Coinvolgimento dei Partner				
@Partner coinvolti				
@Breve descrizione delle attività e contributo di ciascun Partner				

@Tipologia: Gestione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
M	Gestione	04.2018	03.2021	139.029,50

@Partner responsabile della componente		Regione Liguria		
@Coinvolgimento dei Partner				
@Partner coinvolti	@Nome: Regione Liguria @Ruolo: CF			
	@Nome: Regione Autonoma della Sardegna @Ruolo: PP			
	@Nome: Regione Toscana @Ruolo: PP			
	@Nome: Fondazione camerale per l'Impresa, la Ricerca e l'Innovazione @Ruolo: PP			
	@Nome: Office des Transports de la Corse @Ruolo: PP			
	@Nome: Région Provence-Alpes-Cote d'Azur @Ruolo: PP			
@Descrivere come verrà eseguita la gestione a livello strategico e operativo nel progetto e in particolar modo:				
<ul style="list-style-type: none"> • @strutture, @responsabilità, @procedure @per la gestione e il coordinamento quotidiani • @- comunicazione all'interno del partenariato • @- rendicontazione e procedure di monitoraggio e valutazione • @- gestione della qualità e del rischio • @Indicare se si prevede di affidare la gestione all'esterno 				
<p>La Componente è strutturata in modo da garantire il costante coordinamento del Partenariato da parte del Capofila e la partecipazione attiva di tutti i Partner grazie ad attività che ne presuppongono il reale coinvolgimento sia con riferimento alla gestione amministrativa e finanziaria, sia con riferimento alla validazione dei prodotti e degli output e realizzazioni. Regione Liguria sarà l'interfaccia tra Partenariato e Autorità di Gestione/Segretariato Congiunto, responsabile della gestione strategica e operativa, del monitoraggio dell'avanzamento delle attività e della spesa e del rispetto delle scadenze. Regione Liguria nella gestione quotidiana del progetto sarà supportata dalla società in-house Liguria Ricerche SpA che la coadiuverà nelle attività di avvio e di gestione strategica, operativa, amministrativa e finanziaria del progetto. Le attività di avvio del progetto consisteranno nell'attivazione delle procedure finalizzate alla firma della Convenzione di finanziamento tra Autorità di Gestione e Capofila e della Convenzione interpartenariale e nella definizione del Regolamento del Comitato di Pilotaggio (CdP), l'organo decisionale del progetto. Nel corso della prima riunione ciascun Partner designerà il proprio rappresentante all'interno del CdP e il Capofila proporrà ai Partner il Regolamento del CdP che ne regolerà il funzionamento in termini di convocazione, monitoraggio delle attività e della spesa, adozione di decisioni, approvazione di procedure per la gestione del progetto, gestione dei rischi, valutazione e approvazione dei risultati delle attività, decisioni relative a modifiche da sottoporre agli organi del Programma (contenuti, partner, budget, durata), ecc. Per quanto concerne la validazione dei prodotti e degli output e realizzazioni delle 3 Componenti tecniche, il CdP sarà supportato dal Comitato interno di valutazione, che effettuerà preliminarmente una valutazione qualitativa di quanto realizzato in ciascuna Componente. Ai fini della comunicazione interna al Partenariato ciascun Partner individuerà un responsabile finanziario, amministrativo e della comunicazione. Il Capofila predisporrà degli schemi per il monitoraggio dell'avanzamento delle attività e della spesa che saranno aggiornati nel corso del progetto e discussi in sede di riunioni del CdP. Ciò faciliterà il lavoro del CdP e le fasi di rendicontazione e predisposizione dei rapporti di avanzamento ai fini delle domande di rimborso semestrali. Oltre alle riunioni semestrali del CdP il Capofila potrà organizzare riunioni in teleconferenza e/o in videoconferenza per affrontare questioni specifiche. Anche i Partner potranno richiederne la convocazione. Tali riunioni, oltre a garantire la corretta gestione del Partenariato e del progetto, consentiranno al Capofila e ai Responsabili delle Componenti di risolvere eventuali criticità emergenti in relazione all'avanzamento del progetto.</p>				
@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività M.1	Attività di avvio del progetto	01.04.2018	31.07.2018	0,00

La fase di avvio include tutte le attività finalizzate al perfezionamento e alla firma della Convenzione di finanziamento tra l'Autorità di Gestione e il Capofila Regione Liguria e della Convenzione interpartenariale. Inoltre include l'elaborazione del Regolamento del Comitato di Pilotaggio (CdP) che definirà la composizione e il funzionamento del CdP, oltre che del Comitato interno di valutazione (CIV) che, a supporto del CdP, valuterà i prodotti e gli output delle tre Componenti tecniche.

@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto M.1.1	Convenzione di finanziamento tra Capofila e Autorità di Gestione	Il prodotto consiste nella Convenzione "AG - Capofila", ossia la Convenzione di finanziamento siglata dall'Autorità di Gestione e dal Capofila, Regione Liguria, prevista dal Programma.	1,00	06.2018
@Prodotto M.1.2	Convenzione Interpartenariale	Il prodotto consiste nella Convenzione interpartenariale prevista dal Programma la quale sarà siglata da tutti i Partner.	1,00	06.2018
@Prodotto M.1.3	Regolamento del Comitato di Pilotaggio	Il documento principalmente stabilisce le regole in materia di composizione, competenze e funzionamento del CdP. Inoltre, include le regole relative a composizione e funzionamento del Comitato interno di valutazione dei prodotti e degli output delle tre Componenti tecniche.	1,00	07.2018
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività M.2	Attività di gestione strategica e operativa del progetto	01.04.2018	31.03.2021	0,00
L'attività riguarda la gestione strategica e operativa: organizzazione di riunioni del CdP e dei Partner anche in teleconferenza, valutazione e validazione dei prodotti e degli output/realizzazioni da parte del Capofila e del CdP col supporto del CIV e gestione dei rischi. Gli schemi per il monitoraggio dell'avanzamento delle attività e della spesa, oggetto di discussione in sede di CdP o di riunioni ad hoc, saranno utili anche ai fini della gestione dei rischi per il Capofila e il CdP.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto M.2.1	Riunioni in teleconferenza/videoconferenza con cadenza bimestrale	Nel corso del progetto il Capofila organizzerà con cadenza bimestrale teleconferenze/videoconferenze per monitorare l'avanzamento delle attività, gestire i rischi e risolvere le criticità insieme ai Responsabili delle Componenti e ai Partner.	18,00	04.2018

@Prodotto M.2.2	Schemi per il monitoraggio dell'avanzamento delle attività e della spesa	Per una corretta e puntuale gestione del progetto, il Capofila elaborerà degli schemi strutturati per il monitoraggio dell'avanzamento delle attività e della spesa, utili anche per la gestione dei rischi. Essi saranno aggiornati con cadenza semestrale.	7,00	06.2018
@Prodotto M.2.3	Valutazione interna dei prodotti e degli output di progetto realizzati nelle Componenti T1, T2, T3	Per le Componenti T1, T2, e T3 il CIV effettuerà la valutazione dei prodotti e degli output mediante schede definite dal Capofila e approvate dal CdP per supportare l'attività di validazione del CdP. Le schede considereranno anche eventuali rischi.	3,00	11.2018
@Prodotto M.2.4	Comitati di Pilotaggio	Saranno organizzate 6 riunioni del CdP. Regione Liguria definirà le agende e redigerà i verbali. La prima sarà a Genova (Kick-off meeting). Le successive saranno organizzate da OTC, Fondazione IRI, PACA, Sardegna e Toscana (evento finale).	6,00	06.2018
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività M.3	Attività di gestione amministrativa e finanziaria del progetto	01.04.2018	31.03.2021	0,00
L'attività del Capofila e dei Partner si focalizzerà sugli adempimenti amministrativi e finanziari: essi redigeranno i documenti attestanti l'avanzamento delle attività e della spesa fornendo al Capofila le necessarie informazioni per l'elaborazione dei rapporti semestrali relativi alle domande di rimborso con cadenza semestrale. Inoltre, nel corso del primo semestre ciascun Partner attiverà le procedure per la designazione e contrattualizzazione del controllore di primo livello.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto M.3.1	Designazione del controllore di 1° livello	Nel corso del primo semestre, ciascun Partner attiverà le procedure necessarie all'individuazione e contrattualizzazione del proprio controllore di primo livello.	6,00	09.2018
@Prodotto M.3.2	Rendicontazioni e rapporti di avanzamento semestrali per ciascun partner	Per ciascun semestre, ogni Partner produrrà la reportistica fisica e finanziaria prevista dal Programma ai fini della rendicontazione delle spese e dei rapporti di avanzamento.	36,00	11.2018

@Prodotto M.3.3	Domande di rimborso e rapporti di avanzamento semestrali per l'intero progetto	Con cadenza semestrale verranno elaborati i report relativi all'avanzamento fisico e finanziario previsti dal Programma ai fini del rimborso delle spese sostenute	6,00	11.2018
@Prodotto M.3.4	Gestione e trasferimento dei fondi	Il Capofila provvederà alla gestione e al trasferimento dei fondi ai Partner con cadenza semestrale.	7,00	01.2019

@Tipologia: Investimenti

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente
I1	Interventi di riqualificazione di vecchie stazioni, creazione di un polo di attrattività culturale e realizzazione di segnaletica e piccole infrastrutture per migliorare l'accessibilità e la fruibilità turistica	09.2019	02.2021
@Partner responsabile della componente		Regione Liguria	
@Coinvolgimento dei Partner			
@Partner coinvolti		@Nome: Regione Liguria @Ruolo: CF	
@Componente di Riferimento			
@Workpackage numero T3, Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche			

@Giustificazione

@Spiegare la necessità dell'investimento/i per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto Descrivere chiaramente la rilevanza transfrontaliera Descrivere chi trarrà vantaggio (es. Partner, regioni, utenti finali, ecc.) dall'investimento/i e in che modo Nel caso di un investimento/i pilota, chiarire quale problema affronta, quali sono i risultati attesi, come potrà essere replicato e come verrà sfruttata l'esperienza che ne deriva a beneficio dell'area del Programma

L'investimento riguarda la Ferrovia Genova-Casella e la Ferrovia Principe-Granarolo. Per quanto concerne la Ferrovia Genova-Casella, esso include la riqualificazione di vecchie stazioni e piccole infrastrutture per migliorare l'accessibilità e la fruibilità della ferrovia, la creazione di un polo di attrattività culturale e la realizzazione di segnaletica e piccole infrastrutture per migliorare l'accessibilità. Per quanto riguarda la Principe-Granarolo, l'investimento comprende l'abbattimento di barriere architettoniche presso la stazione Principe e l'installazione di segnaletica. L'investimento in linea generale risulta necessario per: -Ottenere un maggior afflusso di Clienti, in particolare turisti, nei periodi di minor congestione (Lunedì – Venerdì e Novembre – Febbraio); -Incrementare l'utilizzo delle linee da parte di Clienti specifici, quali anziani e bambini; -Riqualificare stazioni e fermate, in particolare con la riattivazione della stazione di Crocetta della Ferrovia Genova-Casella e la conseguente realizzazione del museo della ferrovia; -Realizzare una "Bigliettazione snella" grazie all'integrazione dei punti vendita e allo spostamento dell'acquirente verso l'on-line; -Incrementare il comfort di viaggio -Valorizzare la linea a cremagliera Principe – Granarolo, oggi sottoutilizzata rispetto alle proprie potenzialità turistiche e storiche e all'abbattimento delle barriere architettoniche. I vantaggi delle iniziative sono da ascrivere in particolare al territorio, in quanto potranno essere avviate iniziative turistiche e commerciali proficue: i principali stakeholder sono infatti, le micro, piccole e medie imprese dell'area accoglienza, artigianato e agro-alimentare. Gli interventi previsti saranno realizzati da AMT per entrambe le Ferrovie nell'ambito del budget dedicato dal progetto TRENO. I contratti di servizio tra Regione Liguria e AMT assicureranno la sostenibilità dei risultati degli investimenti anche dopo la chiusura del progetto.

@Localizzazione dell'investimento

@Localizzazione dell'investimento

Nuts0: IT, ITALIA
Nuts1: ITC, Nord-Ovest
Nuts2: ITC3, Liguria
Nuts3: ITC33, Genova

La localizzazione dell'investimento sarà nell'ambito della Città Metropolitana di Genova e riguarda le due Ferrovie interessate dal progetto TRENO: la Ferrovia Genova-Casella e la Principe-Granarolo.

@Rischi associati all'investimento

@Descrizione degli eventuali rischi associati all'investimento/i (incluso i potenziali effetti negativi sull'ambiente e le misure di mitigazione)

Non si prevedono rischi associati all'investimento né la necessità di misure di mitigazione per eventuali effetti negativi. Viceversa l'investimento può generare effetti potenzialmente positivi sull'ambiente in termini di riequilibrio modale, riducendo, per i trasferimenti, l'utilizzo dell'auto propria e aumentando l'uso di mezzi di trasporto elettrici.

@Documentazione dell'investimento

@Elencare tutti i requisiti tecnici ed eventuali autorizzazioni necessarie (es. permessi edilizi) richiesti per l'investimento/i ai sensi della legislazione nazionale rispettiva Nel caso di lavori pubblici, esplicitare se l'investimento/i è/sono già in una fase avanzata di elaborazione (ad es. se è già stato realizzato almeno uno studio di fattibilità dell'investimento/i)

Gli interventi edilizi su stazioni, fermate e caselli possono richiedere la presentazione al Comune di riferimento della Segnalazione Certificata Inizio Attività (S.C.I.A.). Attualmente non esiste nessun tipo di elaborazione con riferimento all'investimento descritto nel quadro del progetto.

@Proprietà

@Chi è il proprietario del sito in cui è situato l'investimento/i? Chi terrà la proprietà dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? Chi si occuperà della gestione/manutenzione dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? In che modo verrà fatta?

Essendo la Ferrovia Genova-Casella di proprietà di Regione Liguria, gli interventi resteranno di proprietà di Regione Liguria, anche dopo la chiusura del progetto. Inoltre, la gestione e la manutenzione dei diversi interventi oggetto dell'investimento saranno introdotte all'interno del contratto di servizio con AMT dopo la conclusione del progetto. La Principe-Granarolo è di proprietà del Comune di Genova e Regione Liguria ha concesso il servizio di trasporto AMT come gestione e investimenti.

@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività I1.1		01.04.2018	30.11.2020	0,00
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto I1.1.1			0,00	30.11.2020

@Tipologia: Investimenti

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente
I2	L'investimento in oggetto non deve essere considerato	09.2019	02.2021
@Partner responsabile della componente		Regione Autonoma della Sardegna	
@Coinvolgimento dei Partner			
@Partner coinvolti		@Nome: Regione Autonoma della Sardegna @Ruolo: PP	
@Componente di Riferimento			
@Workpackage numero T3, Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche			

@Giustificazione

@Spiegare la necessità dell'investimento/i per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto Descrivere chiaramente la rilevanza transfrontaliera Descrivere chi trarrà vantaggio (es. Partner, regioni, utenti finali, ecc.) dall'investimento/i e in che modo Nel caso di un investimento/i pilota, chiarire quale problema affronta, quali sono i risultati attesi, come potrà essere replicato e come verrà sfruttata l'esperienza che ne deriva a beneficio dell'area del Programma

Il percorso di potenziamento dell'offerta turistica lungo le storiche ferrovie va ad estendersi alla globalità dei territori interessati dalla linea, ricomprendendo, assieme alla dote immobiliare che fa da contrappunto al passaggio del treno, percorsi e itinerari finalizzati alla fruizione del patrimonio di beni paesistici, storici, archeologici, culturali presenti nei territori attraversati. L'azione prevede quindi la valorizzazione del patrimonio immobiliare lungo linea e l'affidamento dello stesso ad imprese turistiche locali, associazioni di volontariato, enti locali e si completerà con cartellonistica, segnaletica, mappe e itinerari, a partire dai punti prioritari che verranno individuati lungo linea, in particolare su Stazioni e Cantoniere di particolare interesse per la • fruizione di siti ad elevata valenza culturale, storica, archeologica; • fruizione di siti panoramici ad elevata valenza paesistica; • possibilità di interscambio con linee dismesse ad elevata panoramicità, da utilizzarsi prioritariamente quali proposte di trekking / turismo attivo / mountain biking; • scoperta dei piccoli e piccolissimi abitati distribuiti lungo linea; • creazione di piccoli spazi da adibire a funzioni museali. Anche nell'ottica di favorire possibili start up, l'azione si collegherà a quelle relative alla costruzione e promozione di pacchetti turistici finalizzati alla migliore fruizione dei territori, dimensionati sulle differenti esigenze dell'utenza, ed a quelle relative alla messa a rete delle possibili attività di una accoglienza "genuina e di qualità" (ristoranti, alberghi, B&B, campeggi, musei, punti vendita di prodotti locali, guide per il turismo attivo) in particolare nei territori montani. Si prevede inoltre la valorizzazione di tutte le informazioni necessarie per una immediata visibilità ai portatori di disabilità, anche mediante creazione di percorsi dedicati e prodotti multimediali.

@Localizzazione dell'investimento

@Localizzazione dell'investimento

Nuts0: IT, ITALIA

Nuts1: ITG, Isole

Nuts2: ITG2, Sardegna

Nuts3: ITG27, Cagliari

L'investimento riguarderà tutte le province del territorio regionale. Nota: il sistema e-MS non dà la possibilità di inserire più di un NUTS 3.

@Rischi associati all'investimento

@Descrizione degli eventuali rischi associati all'investimento/i (incluso i potenziali effetti negativi sull'ambiente e le misure di mitigazione)

Nessuno. Si sottraggono all'abbandono beni altrimenti destinati ad ulteriore degrado.

@Documentazione dell'investimento

@Elencare tutti i requisiti tecnici ed eventuali autorizzazioni necessarie (es. permessi edilizi) richiesti per l'investimento/i ai sensi della legislazione nazionale rispettiva Nel caso di lavori pubblici, esplicitare se l'investimento/i è/sono già in una fase avanzata di elaborazione (ad es. se è già stato realizzato almeno uno studio di fattibilità dell'investimento/i)

La presenza della Ferrovia richiede per gli assegnatari del bene una specifica autorizzazione dell'Azienda che gestisce la Ferrovia, l' ARST, che ha in affidamento gli immobili di proprietà del demanio Regionale. Trattandosi di semplice allestimento dei siti ed eventuale micro restauro che non incide sui volumi storici non sono necessarie autorizzazioni edilizie. Cartellonistica e segnaletica potranno riportare il logo del "Grand Tour" dei treni storici e delle ferrovie turistiche mediterranee.

@Proprietà

@Chi è il proprietario del sito in cui è situato l'investimento/i? Chi terrà la proprietà dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? Chi si occuperà della gestione/manutenzione dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? In che modo verrà fatta?

Il proprietario è Regione Sardegna. La proprietà dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto sarà di ARST - Regione Sardegna. Per la scelta dei punti ove intervenire costituirà titolo prioritario la presenza di operatori turistici/associazioni/cooperative/amministrazioni locali interessate alla gestione del Bene individuato da valutare mediante l'analisi di un idoneo piano operativo di sviluppo e valorizzazione del sito redatto dai beneficiari interessati al progetto.

@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività I2.1		01.04.2018	30.11.2020	0,00
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto I2.1.1			0,00	30.11.2020

@Tipologia: Investimenti

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente
I3	RIQUALIFICAZIONE STAZIONE FERROVIARIA MONTE ANTICO	09.2019	02.2021
@Partner responsabile della componente		Regione Toscana	
@Coinvolgimento dei Partner			
@Partner coinvolti		@Nome: Regione Toscana @Ruolo: PP	
@Componente di Riferimento			
@Workpackage numero T3, Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche			

@Giustificazione

@Spiegare la necessità dell'investimento/i per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto Descrivere chiaramente la rilevanza transfrontaliera Descrivere chi trarrà vantaggio (es. Partner, regioni, utenti finali, ecc.) dall'investimento/i e in che modo Nel caso di un investimento/i pilota, chiarire quale problema affronta, quali sono i risultati attesi, come potrà essere replicato e come verrà sfruttata l'esperienza che ne deriva a beneficio dell'area del Programma

L'investimento previsto migliora il sistema multimodale e i collegamenti della costa con le aree interne attraverso la valorizzazione della ferrovia Siena-Grosseto, realizzando un nuovo nodo d'interscambio anche in relazione alle esigenze del cicloturismo, nell'ambito di un progetto integrato di riqualificazione degli spazi pubblici adiacenti alla stazione. L'investimento si inserisce nelle azioni di recupero e di valorizzazione delle reti delle ferrovie storiche, al fine di creare il sistema delle ferrovie storiche transfrontaliere. L'investimento si inserisce inoltre nelle reti cicloturistiche e multimodali transfrontaliere già esistenti o in fase di progettazione e realizzazione. E' prevista la creazione di infopoint (con specifico riferimento alla rete cicloturistica e alle emergenze) per mete storiche, culturali, paesaggistiche raggiungibili dalla stazione ferroviaria attraverso la rete escursionistica e cicloturistica e la realizzazione di una bicistazione . La stazione di Monte Antico si trova sul tracciato della Ciclovía "Due Mari", itinerario BI 18 della rete ciclabile nazionale di Bicalia, Grosseto-Fano, riconosciuta come infrastruttura strategica di livello regionale e inserita nel Piano Regionale Integrato Infrastrutture e Mobilità del 2014. La due mari ciclabile è un asse trasversale che intercetta quattro importanti ciclovie longitudinali della sistema di ciclovie turistiche nazionali ed europee: BI 16 tirrenica, BI3 francigena classificata anche nella rete Eurovelo come EV5, BI 1 ciclovía del sole classificata anche nella rete Eurovelo come EV7, BI6 adriatica. Nello studio del percorso della ciclovía GR-SI-AR sono considerati i collegamenti con le stazioni ferroviarie, per un totale di 22 chilometri, una precisa scelta progettuale tendente ad agevolare l'intermodalità fra bici e treno. I fruitori della Ciclovía "Due Mari" possono collegarsi alla Ciclopista Tirrenica tratto dell'itinerario ciclabile transfrontaliero del Progetto strategico INTENSE.

@Localizzazione dell'investimento

@Localizzazione dell'investimento

Nuts0: IT, ITALIA

Nuts1: IT1, Centro (It)

Nuts2: IT11, Toscana

Nuts3: IT11A, Grosseto

La stazione di Monte Antico (Comune di Civitella Paganico) si trova sul tracciato della Ciclovía "Due Mari", itinerario BI 18 della rete ciclabile nazionale di Bicalia, Grosseto-Fano, riconosciuta come infrastruttura strategica di livello regionale.

@Rischi associati all'investimento

@Descrizione degli eventuali rischi associati all'investimento/i (incluso i potenziali effetti negativi sull'ambiente e le misure di mitigazione)

All'investimento non sono associati né rischi né effetti negativi sull'ambiente. Al contrario lo sviluppo del sistema multimodale e del turismo sostenibile potranno avere effetti positivi di sostenibilità. Viene inoltre compiuto un intervento in un'area oggi poco sfruttata e degradata.

@Documentazione dell'investimento

@Elencare tutti i requisiti tecnici ed eventuali autorizzazioni necessarie (es. permessi edilizi) richiesti per l'investimento/i ai sensi della legislazione nazionale rispettiva Nel caso di lavori pubblici, esplicitare se l'investimento/i è/sono già in una fase avanzata di elaborazione (ad es. se è già stato realizzato almeno uno studio di fattibilità dell'investimento/i)

Gli interventi previsti dall'investimento sono a livello di studio di fattibilità.

@Proprietà

@Chi è il proprietario del sito in cui è situato l'investimento/i? Chi terrà la proprietà dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? Chi si occuperà della gestione/manutenzione dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? In che modo verrà fatta?

La stazione ferroviaria di Monte Antico e le aree e i fabbricati adiacenti sono di proprietà di RFI SpA. Il Comune di Civitella Paganico ha già avviato le procedure per poter disporre di tali aree in comodato d'uso. La riqualificazione della stazione prevederà la partecipazione di diversi attori locali, istituzionali e non, quali le associazioni e le scuole (con progetti dedicati alla mobilità sostenibile). La gestione/manutenzione dell'investimento dopo la conclusione sarà a carico del Comune.

@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività I3.1		01.04.2018	30.11.2020	0,00
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto I3.1.1			0,00	30.11.2020

@Tipologia: Investimenti

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente
I4	l'investimento in oggetto non deve essere considerato	09.2019	02.2021
@Partner responsabile della componente		Regione Toscana	
@Coinvolgimento dei Partner			
@Partner coinvolti		@Nome: Regione Toscana @Ruolo: PP	
@Componente di Riferimento			
@Workpackage numero T3, Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche			

@Giustificazione

@Spiegare la necessità dell'investimento/i per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto Descrivere chiaramente la rilevanza transfrontaliera Descrivere chi trarrà vantaggio (es. Partner, regioni, utenti finali, ecc.) dall'investimento/i e in che modo Nel caso di un investimento/i pilota, chiarire quale problema affronta, quali sono i risultati attesi, come potrà essere replicato e come verrà sfruttata l'esperienza che ne deriva a beneficio dell'area del Programma

L'investimento previsto migliora il sistema multimodale e i collegamenti della costa con le aree interne attraverso la valorizzazione della ferrovia Cecina-Saline, realizzando un nuovo nodo d'interscambio anche in relazione alle esigenze del cicloturismo, nell'ambito di un progetto integrato di riqualificazione degli spazi pubblici adiacenti alla stazione, oggi sottoutilizzati e in avanzato stato di degrado, al riuso del fabbricato viaggiatori e al recupero degli spazi interni ed esterni di un vecchio magazzino merci. L'investimento si inserisce nelle azioni di recupero e di valorizzazione delle reti delle ferrovie storiche, al fine di creare il sistema delle ferrovie storiche transfrontaliere. All'interno del magazzino merci si prevede l'allestimento d'una mostra permanente sulla storia della ferrovia Cecina – Saline di Volterra (inaugurata nel 1863) e della sua prosecuzione fino a Volterra-città - termine naturale della linea – che fu attiva tra il 1912 e il 1958 grazie a un tratto a cremagliera. All'interno della struttura saranno inoltre illustrate e valorizzate le linee ferroviarie storiche che appartengono al sistema transfrontaliero. L'investimento si inserisce inoltre nelle reti cicloturistiche e multimodali transfrontaliere già esistenti o in fase di progettazione e realizzazione. Attraverso il tracciato della ferrovia Cecina-Saline ci si ricollega alla Ciclopista "Tirrenica", che costituisce un tratto dell'itinerario ciclabile transfrontaliero previsto dal progetto strategico tematico INTENSE ammesso a finanziamento nella prima call del PC Italia-Francia Marittimo. La stazione di Saline di Volterra, località sita nel Comune di Volterra (Pisa), si trova nella zona ovest dell'abitato, all'attuale termine della linea ferroviaria che da Cecina, principale centro della Costa degli Etruschi attraversato dalla ciclovie BI 16 "Tirrenica" della Rete Ciclabile Nazionale di Bicalita, si sviluppa nell'entroterra in parallelo al corso dell'omonimo fiume.

@Localizzazione dell'investimento

@Localizzazione dell'investimento

Nuts0: IT, ITALIA

Nuts1: IT1, Centro (It)

Nuts2: IT11, Toscana

Nuts3: IT117, Pisa

La stazione di Saline di Volterra si trova nel Comune di Volterra (Pisa).

@Rischi associati all'investimento

@Descrizione degli eventuali rischi associati all'investimento/i (incluso i potenziali effetti negativi sull'ambiente e le misure di mitigazione)

All'investimento non sono associati né rischi né effetti negativi sull'ambiente. Al contrario lo sviluppo del sistema multimodale e del turismo sostenibile potranno avere effetti positivi di sostenibilità. Viene inoltre compiuto un intervento in un'area oggi poco sfruttata e degradata.

@Documentazione dell'investimento

@Elencare tutti i requisiti tecnici ed eventuali autorizzazioni necessarie (es. permessi edilizi) richiesti per l'investimento/i ai sensi della legislazione nazionale rispettiva Nel caso di lavori pubblici, esplicitare se l'investimento/i è/sono già in una fase avanzata di elaborazione (ad es. se è già stato realizzato almeno uno studio di fattibilità dell'investimento/i)

Gli interventi previsti dall'investimento sono a livello di studio di fattibilità.

@Proprietà

@Chi è il proprietario del sito in cui è situato l'investimento/i? Chi terrà la proprietà dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? Chi si occuperà della gestione/manutenzione dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? In che modo verrà fatta?

La stazione ferroviaria di Saline e le aree e i fabbricati adiacenti sono di proprietà di RFI S.p.A. Il Comune di Volterra ha già avviato le procedure per poter disporre di tali aree in comodato d'uso. La riqualificazione della stazione prevederà la partecipazione di diversi attori locali, istituzionali e non, quali le associazioni e le scuole (con progetti dedicati alla mobilità sostenibile). La gestione/manutenzione dell'investimento a conclusione del progetto sarà a carico del Comune.

@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività I4.1		01.04.2018	30.11.2020	0,00
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto I4.1.1			0,00	30.11.2020

@Tipologia: Investimenti

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente
I5	Investimenti relativi alle stazioni ferroviarie de la Corse	09.2019	02.2021
@Partner responsabile della componente		Office des Transports de la Corse	
@Coinvolgimento dei Partner			
@Partner coinvolti		@Nome: Office des Transports de la Corse @Ruolo: PP	
@Componente di Riferimento			
@Workpackage numero T3, Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche			

@Giustificazione				
<p>@Spiegare la necessità dell'investimento/i per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto Descrivere chiaramente la rilevanza transfrontaliera Descrivere chi trarrà vantaggio (es. Partner, regioni, utenti finali, ecc.) dall'investimento/i e in che modo Nel caso di un investimento/i pilota, chiarire quale problema affronta, quali sono i risultati attesi, come potrà essere replicato e come verrà sfruttata l'esperienza che ne deriva a beneficio dell'area del Programma</p>				
<p>Gli investimenti relativi alle stazioni ferroviarie prevedono: • la creazione di spazi museali, ossia l'allestimento in alcune stazioni dell' Haute Corse e della Corse du Sud di spazi in cui saranno esposte fotografie, brochure, oggetti, guide che permetteranno ai turisti e ai viaggiatori, utenti del treno, di ottenere informazioni di carattere culturale, turistico, gastronomico e storico in relazione al territorio attraversato. L'obiettivo è quello di incoraggiare il pubblico a scoprire alcuni aspetti del territorio e di consumarvi i servizi culturali, turistici, gastronomici e storici con ricadute sulle imprese locali. Al contempo le informazioni sulle linee ferroviarie di altre aree del territorio transfrontaliero saranno disponibili per un reale scambio di esperienze; • l'installazione di segnaletica nei pressi delle stazioni ferroviarie al fine di permettere ai turisti di dirigersi verso le piste ciclabili o verso i percorsi pedonali e i sentieri per fare delle gite e al fine di scoprire realmente il territorio e le sue imprese. Un'attenzione particolare sarà prestata agli accessi per le persone disabili. Tali percorsi saranno anche «écoles de l'environnement». Il risultato atteso sarà duplice: turismo intelligente e ricadute positive per le imprese del territorio.</p>				
@Localizzazione dell'investimento				
<p>@Localizzazione dell'investimento Nuts0: FR, FRANCE Nuts1: FR8, Méditerranée Nuts2: FR83, Corse Nuts3: FR832, Haute-Corse</p>				
<p>L'investimento riguarderà il territorio regionale. Tali investimenti saranno localizzati nelle stazioni e nei pressi delle stazioni ferroviarie della Corsica. Nota: il sistema e-MS non dà la possibilità di inserire più di un NUTS3</p>				
@Rischi associati all'investimento				
<p>@Descrizione degli eventuali rischi associati all'investimento/i (incluso i potenziali effetti negativi sull'ambiente e le misure di mitigazione)</p>				
<p>Non ci sono rischi associati all'ambiente.</p>				
@Documentazione dell'investimento				
<p>@Elencare tutti i requisiti tecnici ed eventuali autorizzazioni necessarie (es. permessi edilizi) richiesti per l'investimento/i ai sensi della legislazione nazionale rispettiva Nel caso di lavori pubblici, esplicitare se l'investimento/i è/sono già in una fase avanzata di elaborazione (ad es. se è già stato realizzato almeno uno studio di fattibilità dell'investimento/i)</p>				
<p>Non si prevedono lavori pubblici.</p>				
@Proprietà				
<p>@Chi è il proprietario del sito in cui è situato l'investimento/i? Chi terrà la proprietà dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? Chi si occuperà della gestione/manutenzione dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? In che modo verrà fatta?</p>				
<p>La Collectivité Territoriale de Corse (Office des Transports de la Corse) è la proprietaria e gestirà quanto realizzato.</p>				
<p>@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner</p>				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività I5.1		01.04.2018	30.11.2020	0,00
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto I5.1.1			0,00	30.11.2020

@Tipologia: Investimenti

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente
16	Investimenti per migliorare la fruibilità e l'attrattività turistica della Linea Nice-Digne (Train des Pignes) e della Linea Breil-Tende (Train des Merveilles)	09.2019	02.2021
@Partner responsabile della componente		Région Provence-Alpes-Cote d'Azur	
@Coinvolgimento dei Partner			
@Partner coinvolti		@Nome: Région Provence-Alpes-Cote d'Azur @Ruolo: PP	
@Componente di Riferimento			
@Workpackage numero T3, Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche			

<p>@Giustificazione</p> <p>@Spiegare la necessità dell'investimento/i per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto Descrivere chiaramente la rilevanza transfrontaliera Descrivere chi trarrà vantaggio (es. Partner, regioni, utenti finali, ecc.) dall'investimento/i e in che modo Nel caso di un investimento/i pilota, chiarire quale problema affronta, quali sono i risultati attesi, come potrà essere replicato e come verrà sfruttata l'esperienza che ne deriva a beneficio dell'area del Programma</p> <p>Per quanto attiene alla Linea Nice-Digne (Train des Pignes), si prevede il prolungamento di un marciapiede per facilitare la circolazione del treno a vapore e l'accessibilità delle persone disabili, mediante la creazione di una rampa d'accesso dal parking verso le banchine. Per quanto riguarda la Linea Breil-Tende (Train des Merveilles), l'investimento riguarda lo studio delle misure per l'evoluzione e l'attrattività dell'ecomuseo di Breil (inclusa l'eventuale acquisizione fondiaria e dell'edificio per l'accoglienza del museo); la messa in circolazione di un treno a vapore; il miglioramento dell'intermodalità della stazione per una migliore attrattività turistica, a vantaggio anche degli utenti e abitanti della valle. Inoltre, per entrambe le linee saranno sviluppate azioni di promozione e di valorizzazione turistica (informazioni turistiche, dépliant nelle stazioni, sito internet, ecc.), formazione degli attori del turismo affinché l'offerta includa pienamente le opportunità offerte dal servizio ferroviario turistico. Nel quadro dello sviluppo sostenibile dei territori transfrontalieri, si intende favorire la crescita dei flussi dalla costa verso le zone rurali e di montagna, compresi i periodi di bassa stagione turistica. Inoltre, si intende migliorare l'attrattività dei trasporti ferroviari, sia per i turisti sia per gli scambi a livello transfrontaliero, oltretutto per gli abitanti dell'entroterra. I beneficiari al termine del progetto saranno i turisti, gli utenti e le regioni Partner.</p>
<p>@Localizzazione dell'investimento</p> <p>@Localizzazione dell'investimento Nuts0: FR, FRANCE Nuts1: FR8, Méditerranée Nuts2: FR82, Provence-Alpes-Côte d`Azur Nuts3: FR823, Alpes-Maritimes</p> <p>Gli investimenti avverranno sul territorio della Région PACA presso: • la stazione di Puget Théniers per la Linea Nice-Digne, • le stazioni di Breil-Tende per la Linea Breil-Tende. Nota: il sistema e-MS non dà la possibilità d'inserire più di un NUTS3.</p>
<p>@Rischi associati all'investimento</p> <p>@Descrizione degli eventuali rischi associati all'investimento/i (incluso i potenziali effetti negativi sull'ambiente e le misure di mitigazione)</p> <p>Possibili effetti negativi durante la realizzazione dei lavori per la Linea Nice-Digne. Nessun rischio associato all'investimento per la Linea Breil-Tende.</p>
<p>@Documentazione dell'investimento</p> <p>@Elencare tutti i requisiti tecnici ed eventuali autorizzazioni necessarie (es. permessi edilizi) richiesti per l'investimento/i ai sensi della legislazione nazionale rispettiva Nel caso di lavori pubblici, esplicitare se l'investimento/i è/sono già in una fase avanzata di elaborazione (ad es. se è già stato realizzato almeno uno studio di fattibilità dell'investimento/i)</p> <p>Linea Nice-Digne Studi realizzati dal maître d'oeuvre ARCADIS; il progetto si trova nella fase di progetto preliminare in relazione a: • realizzazione dell'accessibilità ai marciapiedi, • rinnovamento e accessibilità dell'edificio viaggiatori, • prolungamento di un marciapiede per facilitare la circolazione del treno a vapore.</p>
<p>@Proprietà</p> <p>@Chi è il proprietario del sito in cui è situato l'investimento/i? Chi terrà la proprietà dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? Chi si occuperà della gestione/manutenzione dell'investimento/i dopo la conclusione del progetto? In che modo verrà fatta?</p> <p>Linea Nice-Digne Il proprietario attuale è lo Stato ma è in corso il trasferimento della proprietà dallo Stato alla Regione PACA che è concessionaria sino al 2071 e assicura la gestione e la manutenzione della linea. La Régie régionale des transports assicura l'utilizzo della linea. A termine, la Regione PACA conserverà la proprietà dell'investimento. Linea Breil-Tende Proprietario e gestore è SNCF Réseau. SNCF conserverà la proprietà dell'investimento.</p>

@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività I6.1		01.04.2018	30.11.2020	0,00
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto I6.1.1			0,00	30.11.2020

@Tipologia: Attuazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
T1	Analisi dell'offerta turistica legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche d'interesse per il progetto TRENO e delle potenzialità turistiche dei territori attraversati e caratterizzati da particolari elementi di pregio	06.2018	12.2018	69.685,00

@Partner responsabile della componente	Fondazione camerale per l'Impresa, la Ricerca e l'Innovazione
@Coinvolgimento dei Partner	
@Partner coinvolti	@Nome: Regione Liguria @Ruolo: CF
	@Nome: Regione Autonoma della Sardegna @Ruolo: PP
	@Nome: Regione Toscana @Ruolo: PP
	@Nome: Fondazione camerale per l'Impresa, la Ricerca e l'Innovazione @Ruolo: PP
	@Nome: Office des Transports de la Corse @Ruolo: PP
	@Nome: Région Provence-Alpes-Cote d'Azur @Ruolo: PP
@Descrivere brevemente la Componente ed i suoi obiettivi oltre a come verranno coinvolti i Partner (chi fa cosa).	
<p>La Componente analizzerà l'offerta turistica legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche e le potenzialità dei territori attraversati caratterizzati da particolari elementi di pregio. Le Regioni Partner di TRENO coprono tutto il territorio del Programma e sono i soggetti istituzionalmente competenti ai fini della programmazione del trasporto pubblico regionale che include le cosiddette "ferrovie secondarie". Benché secondarie, tali linee giocano un ruolo essenziale per i territori interni rappresentando un'alternativa sostenibile al trasporto privato.</p> <p>Grazie alla tendenza degli ultimi decenni che ha visto l'affermazione della vocazione turistica di queste linee, oggi esse possono rappresentare un'opportunità reale di sviluppo sostenibile del turismo dei territori che attraversano, sfruttando la sinergia treno-territorio.</p> <p>Perciò questa Componente si prefigge di analizzare l'offerta turistica legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche presenti sul territorio delle Regioni Partner e, quindi, di mappare problematiche, quali l'accessibilità alle principali porte di accesso al territorio e alle località turistiche lungo le linee ferroviarie coinvolte, e opportunità da valorizzare grazie al progetto, quali la valorizzazione dei capitali territoriali in tema di cultura, tradizione, prodotti enogastronomici, artistici, ecc. localizzati in territori turisticamente periferici in collaborazione con gli stakeholder pubblici e privati. L'analisi consentirà di sviluppare una metodologia di costruzione dell'offerta turistica treno-territorio, condivisa con le realtà economiche, che troverà concreta realizzazione nelle azioni pilota che coinvolgeranno determinate aree delle diverse linee preliminarmente individuate dai Partner: Ferrovia Genova-Casella e Granarolo per la Liguria, Cecina-Saline e Grosseto-Siena (limitatamente alla provincia di Grosseto) per la Toscana, Train des Pignes e Train des Merveilles per il PACA, U Trinichellu per la Corsica, Trenino Verde della Sardegna con i suoi diversi itinerari per la Sardegna.</p> <p>Fondazione IRI e Région PACA coordineranno la Componente e definiranno la metodologia per sviluppare le analisi territoriali, affinché restituiscano informazioni utili a costruire una visione comune dell'area e un'offerta turistica con valenza transfrontaliera. Tutti i Partner svilupperanno l'attività di analisi: le iniziative turistiche legate a treni storici e alle ferrovie turistiche, quali iniziative culturali svolte sul treno, nelle stazioni o in edifici adibiti a musei, iniziative treno-territorio e così via, nonché le potenzialità turistiche di specifici territori attraversati sotto il profilo ambientale, paesaggistico, culturale, storico, architettonico, dell'offerta sportiva e ricreativa (trekking, mountain bike, ecc.) e delle produzioni tipiche, e dei flussi di croceristi (Autorità Portuale di Livorno) per creare una forte sinergia treno-territorio anche attraverso la realizzazione di infrastrutture.</p>	

@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente.						
@ Output / realizzazioni del progetto		@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente	@Scegliere l'indicatore di output/realizzazione del Programma al quale contribuisce l'output / realizzazione del progetto	@Unità di misura	@Quantificazione	@Data di realizzazione
T1.1	Individuazione delle potenzialità turistiche con valenza transfrontaliera legate ai treni storici e alle ferrovie turistiche e a specificità dei luoghi di pregio attraversati	La conoscenza dell'offerta turistica esistente legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche permetterà ai Partner di avere una visione globale delle diverse iniziative locali e di individuare le potenzialità turistiche delle aree d'interesse nel quadro della sinergia treno-territorio. Tutto ciò consentirà di evidenziare gli elementi di attrattività per la creazione di un'offerta turistica transfrontaliera in grado di aumentare il numero di turisti.	O3D1-Numero di soggetti (pubblici e privati) che beneficiano di un supporto (IS 1)	Soggetti pubblici e privati	0,00	12.2018

@Coinvolgimento dei gruppi target				
@Chi utilizzerà gli output / realizzazioni della Componente?		<ul style="list-style-type: none"> • Organismo di Diritto Pubblico • Organismo Pubblico 		
@Come saranno coinvolti i gruppi target (e altri stakeholder) nello sviluppo degli output / realizzazioni del progetto?		I gruppi target saranno coinvolti nel corso delle attività di rilevazione delle informazioni e saranno informati sui risultati conseguiti dopo la conclusione delle attività della Componente. Ciò permetterà ai Partner di iniziare a sensibilizzarli sugli obiettivi e i contenuti del progetto TRENO.		
@Sostenibilità e trasferibilità degli output / realizzazioni della Componente				
@ Come verranno utilizzati gli output / realizzazioni della Componente una volta terminato il progetto? Descrivere le misure concrete (incluse le strutture istituzionali, risorse finanziarie, ecc.) adottate durante e dopo l'implementazione del progetto per garantire la sostenibilità degli output / realizzazioni della Componente Se rilevante, spiegare chi sarà il responsabile e/o il proprietario dell'output / realizzazione		Quanto realizzato nel quadro della Componente in oggetto costituirà una base conoscitiva utile sia per i singoli Partner sia per il Partenariato nel suo complesso per sviluppare azioni a livello locale ma anche e soprattutto per realizzare nuove azioni congiunte basate sulla sinergia treno-territorio nel quadro di un'offerta turistica con valenza transfrontaliera. L'output sarà messo a disposizione dell'Autorità di Gestione del Programma Italia-Francia Marittimo che lo potrà utilizzare anche ai fini di eventuali analisi sull'offerta turistica dell'area.		
@Come sarà garantita la possibilità di applicare e replicare gli output / realizzazioni ed i risultati del progetto da parte di altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato? Descrivere in che misura sarà possibile trasferire gli output /realizzazioni ad altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato		L'output potrà essere applicato e replicato da altri attori e su altri territori, grazie al fatto che la metodologia utilizzata consentirà di individuare i contenuti per la creazione di un'offerta turistica transfrontaliera in grado di superare le realtà strettamente locali e di passare ad una dimensione territoriale superiore, nonché di sfruttare un maggior numero di potenzialità derivanti dalla sinergia treno-territorio e di valorizzare il patrimonio esistente.		
@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività T1.1	Definizione della metodologia di analisi dell'offerta turistica	01.06.2018	31.07.2018	0,00
L'attività consiste nell'individuazione congiunta di obiettivi e informazioni utili per acquisire conoscenze e una visione comuni sull'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata a treni storici e ferrovie turistiche e sulle potenzialità dei territori attraversati particolarmente attrattivi sotto i profili ambientale, paesaggistico, culturale, storico, architettonico, dell'offerta sportiva e ricreativa e delle produzioni tipiche nell'ottica di creare una forte sinergia treno-territorio				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T1.1.1	Documento metodologico: metodologia di analisi dell'offerta turistica	La metodologia fornirà gli obiettivi e i temi per impostare l'attività di analisi dell'offerta turistica attuale e delle sue potenzialità. Definirà il piano di lavoro comune della Componente garantendo l'efficace coordinamento dei Partner.	1,00	07.2018

@Attività T1.2	Analisi dell'offerta turistica legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche d'interesse per il progetto TRENO e delle potenzialità turistiche dei territori attraversati	01.07.2018	30.11.2018	0,00
L'analisi dell'offerta turistica mostrerà le caratteristiche delle linee e del servizio offerto, le tipologie di utenti e le iniziative sperimentate localmente, mentre quella sulle potenzialità evidenzierà gli elementi di attrattività storica, culturale, paesaggistica, ambientale, escursionistica, sportiva e delle produzioni tipiche. Ciò consentirà di mappare problematiche e opportunità da valorizzare nel quadro delle azioni pilota, in collaborazione con gli stakeholder pubblici e privati.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T1.2.1	Documento di analisi: Analisi dell'offerta turistica legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche d'interesse per il progetto TRENO	I documenti forniranno l'analisi dell'offerta turistica legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche su ogni territorio e delle potenzialità di determinate aree attraversate dalle linee mediante l'approfondimento di elementi attrattivi.	5,00	11.2018
@Attività T1.3	Definizione delle Linee guida per la creazione di un'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche	01.11.2018	31.12.2018	0,00
Sulla base dei risultati conseguiti dalle analisi territoriali, Fondazione IRI metterà a disposizione dei Partner la sua expertise in materia turistica elaborando le linee guida per la creazione di un'offerta turistica con valenza transfrontaliera in grado di creare una forte sinergia treno-territorio. Tale documento sarà essenziale soprattutto ai fini dell'implementazione delle attività della Componente successiva. I Partner valideranno il documento.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T1.3.1	Linee guida per la creazione di un'offerta turistica con valenza transfrontaliera	Le Linee guida forniranno gli input per la progettazione delle azioni pilota nel quadro di un'offerta turistica con valenza transfrontaliera, considerando le tipologie di turisti potenzialmente interessati e il coinvolgimento degli stakeholder.	1,00	12.2018

@Tipologia: Attuazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
T2	Piano d'azione congiunto "Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche" d'interesse per il progetto TRENO	12.2018	10.2019	83.828,00

@Partner responsabile della componente	Office des Transports de la Corse
@Coinvolgimento dei Partner	
@Partner coinvolti	@Nome: Regione Liguria @Ruolo: CF
	@Nome: Regione Autonoma della Sardegna @Ruolo: PP
	@Nome: Regione Toscana @Ruolo: PP
	@Nome: Fondazione camerale per l'Impresa, la Ricerca e l'Innovazione @Ruolo: PP
	@Nome: Office des Transports de la Corse @Ruolo: PP
	@Nome: Région Provence-Alpes-Cote d'Azur @Ruolo: PP
<p>@Descrivere brevemente la Componente ed i suoi obiettivi oltre a come verranno coinvolti i Partner (chi fa cosa).</p> <p>La Componente, coordinata dall'OTC de la Corse con il supporto di Regione Toscana mira all'elaborazione del Piano d'azione congiunto "Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica legata alle Ferrovie storiche e turistiche transfrontaliere". Sulla base dei risultati della Componente T1 verranno individuate le aree della rete per la realizzazione degli interventi e le tipologie di intervento da realizzare. La Fondazione IRI supporterà il Partenariato nella progettazione delle azioni pilota in tema di sinergia treno-territorio mettendo a disposizione la propria expertise nella definizione di metodologie per la creazione di pacchetti turistici da riproporre a livello transfrontaliero. Le attività della Componente coinvolgeranno tutti i Partner e si articoleranno come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuazione delle best practice a livello transfrontaliero per la valorizzazione dell'offerta turistica legata ai treni storici e alle ferrovie turistiche; • individuazione delle tipologie e aree d'intervento anche ai fini degli investimenti previsti dai Partner; • progettazione delle azioni pilota da sviluppare su ciascun territorio come ad esempio: le azioni congiunte di sensibilizzazione dei gruppi target, tra cui anche le associazioni che si occupano dei treni storici e del grande pubblico; il miglioramento dell'accessibilità delle stazioni e del servizio di trasporto offerto; le azioni per sfruttare appieno le sinergie treno-territorio evidenziando i luoghi di pregio architettonico, culturale, naturale, paesaggistico, ecc., la presenza di musei, la valorizzazione del patrimonio ferroviario, delle stazioni esistenti, delle produzioni tipiche delle aziende locali, ecc., per lo sviluppo dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera, soprattutto in bassa stagione, lungo la rete/linea ferroviaria storica; le possibili azioni di sistema con i progetti sull'intermodalità e sull'infomobilità per attirare i croceristi e con il Progetto strategico Intense che tratta dell'itinerario ciclabile; l'utilizzo del brand di TRENO; l'organizzazione di eventi all'interno delle azioni pilota per promuovere l'offerta turistica e le micro, piccole e medie imprese presenti lungo i percorsi delle ferrovie storiche, ecc.; • l'elaborazione del Piano d'azione congiunto "Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche" che, oltre a definire gli obiettivi congiunti dei Partner, includerà le azioni pilota che saranno implementate nella Componente T3 e le misure adottate per la sostenibilità anche dopo la chiusura del progetto. <p>Il coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati individuati come Gruppi target sarà importante per la progettazione delle azioni pilota e agevolerà la loro partecipazione nella fase di implementazione della Componente T3.</p>	

@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente.						
@ Output / realizzazioni del progetto		@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente	@Scegliere l'indicatore di output/realizzazione del Programma al quale contribuisce l'output / realizzazione del progetto	@Unità di misura	@Quantificazione	@Data di realizzazione
T2.1	Acquisizione di know how in materia di pianificazione congiunta di azioni pilota di rilevanza transfrontaliera	L'insieme delle attività sviluppate permetterà ai Partner di superare la visione strettamente territoriale in tema di pianificazione di interventi a livello regionale o sub-regionale. I Partner svilupperanno un know how che permetterà loro di pianificare congiuntamente azioni pilota complesse di rilevanza transfrontaliera. Il raggiungimento di tale expertise avrà effetti positivi in termini di approccio interdisciplinare (trasporti, turismo, sviluppo economico) e di propensione alla cooperazione	OC1-Numero di piani d'azione congiunti predisposti	Piani d'azione congiunti	0,00	10.2019

@Coinvolgimento dei gruppi target				
@Chi utilizzerà gli output / realizzazioni della Componente?		<ul style="list-style-type: none"> • Organismo di Diritto Pubblico • Organismo Privato • Organismo Pubblico 		
@Come saranno coinvolti i gruppi target (e altri stakeholder) nello sviluppo degli output / realizzazioni del progetto?		I Partner coinvolgeranno attivamente i soggetti individuati come Gruppi target del progetto: in particolare saranno coinvolti i Comuni dei territori su cui saranno organizzate le azioni pilota, le agenzie turistiche e le imprese produttrici di prodotti tipici. Anche le associazioni rilevanti per il progetto saranno coinvolte. Infatti, ai fini della progettazione è assolutamente fondamentale che i Partner possano attivare tutti i soggetti portatori di know how specifici nell'ottica del co-design e della massima diffusione del progetto e della metodologia applicata ai fini della progettazione. Tutto ciò agevolerà la partecipazione dei Gruppi Target anche nella fase di implementazione della Componente T3. La quantificazione dei soggetti coinvolti si aggiunge a quella della Componente precedente.		
@Sostenibilità e trasferibilità degli output / realizzazioni della Componente				
@ Come verranno utilizzati gli output / realizzazioni della Componente una volta terminato il progetto? Descrivere le misure concrete (incluse le strutture istituzionali, risorse finanziarie, ecc.) adottate durante e dopo l'implementazione del progetto per garantire la sostenibilità degli output / realizzazioni della Componente Se rilevante, spiegare chi sarà il responsabile e/o il proprietario dell'output / realizzazione		Il Know how acquisito nel corso del progetto TREN0 potrà essere utilizzato dai Partner per pianificare congiuntamente nuove azioni pilota di rilevanza transfrontaliera. Inoltre, le infrastrutture progettate nel quadro di questa Componente per la realizzazione delle azioni pilota potranno essere inserite dalle Regioni all'interno dei contratti di servizio in essere e/o futuri con i diversi gestori delle linee e dei servizi ferroviari.		
@Come sarà garantita la possibilità di applicare e replicare gli output / realizzazioni ed i risultati del progetto da parte di altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato? Descrivere in che misura sarà possibile trasferire gli output /realizzazioni ad altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato		Il Piano d'azione congiunto, che in termini di prodotti della Componente, contiene la sintesi del Know how sviluppato in materia di pianificazione congiunta a livello transfrontaliero assicurerà la replicabilità e l'applicabilità degli output / realizzazioni e dei risultati di TREN0 da parte di altre organizzazioni, regioni e paesi al di fuori dell'attuale partenariato.		
@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività T2.1	Individuazione di best practice con valenza transfrontaliera per la valorizzazione dell'offerta turistica legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche e per la creazione della Rete transfrontaliera delle Ferrovie storiche e turistiche mediterranee	01.12.2018	31.01.2019	0,00
L'attività considererà i risultati delle analisi e delle linee guida per la creazione di un'offerta turistica con valenza transfrontaliera della Componente tecnica 1 al fine di individuare le best practice in tema di offerta turistica legata alle ferrovie e/o al territorio che hanno rilevanza per TREN0 e per l'area del Programma. Saranno individuate le linee e le reti d'interesse per TREN0 e, quindi, la Rete transfrontaliera delle Ferrovie storiche e turistiche mediterranee di progetto.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto

@Prodotto T2.1.1	Rassegna delle best-practice con valenza transfrontaliera	La rassegna includerà le best practice di rilevanza transfrontaliera individuate congiuntamente tra le iniziative in tema di offerta turistica analizzate nella Componente T1. Esse saranno utilizzate per la progettazione delle azioni pilota.	1,00	01.2019
@Prodotto T2.1.2	Definizione della Rete transfrontaliera delle Ferrovie storiche e turistiche mediterranee	Per ciascun territorio, i Partner indicheranno le linee e/o le reti ferroviarie e/o le porzioni di linee d'interesse per il progetto rispetto alle quali progetteranno le azioni pilota.	1,00	01.2019
@Attività T2.2	Individuazione delle tipologie e aree di intervento per lo sviluppo dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche	01.01.2019	31.03.2019	0,00
L'attività consiste nell'individuazione puntuale delle tipologie e aree di intervento per lo sviluppo dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai treni storici, alle ferrovie turistiche e ai luoghi di pregio individuati sul territorio da ciascun Partner. L'attività, quindi, individuerà gli interventi finalizzati alla valorizzazione e al potenziamento dell'offerta turistica treno-territorio e quindi anche gli interventi in termini di investimenti da realizzare.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T2.2.1	Rapporto: Tipologie e aree di intervento per il potenziamento dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera	Ogni Partner produrrà un breve rapporto in cui individuerà puntualmente le tipologie e aree di intervento su cui andare a progettare le azioni pilota per la valorizzazione e il potenziamento dell'offerta turistica treno-territorio.	5,00	03.2019
@Attività T2.3	Progettazione delle azioni pilota	01.04.2019	30.09.2019	0,00
I Partner metteranno in pratica il know how maturato nelle attività precedenti in termini di offerta turistica e best practice con valenza transfrontaliera, tipologie e aree di intervento. Inoltre, pianificheranno le azioni pilota in termini di: contenuti, localizzazione, investimenti (se previsti), fasi di realizzazione, allocazione delle risorse disponibili. La progettazione evidenzierà il valore aggiunto transfrontaliero di TRENO, la sinergia treno-territorio e coinvolgerà i gruppi target.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto

@Prodotto T2.3.1	Documento metodologico: Metodologia per la progettazione delle azioni pilota	Al fine di una corretta progettazione con valenza transfrontaliera delle azioni pilota, verrà elaborata una metodologia di lavoro in grado di supportare i Partner nella definizione delle singole azioni e nel coinvolgimento dei gruppi target.	1,00	06.2019
@Prodotto T2.3.2	Rapporto: Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche	Ciascun Partner al termine della progettazione delle azioni pilota redigerà un rapporto in relazione a contenuti, localizzazione, investimenti, (se previsti), fasi di realizzazione, allocazione delle risorse, coinvolgimento dei gruppi target, ecc.	5,00	09.2019
@Attività T2.4	Elaborazione del piano d'azione congiunto 'Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche' d'interesse per il progetto TRENO	01.07.2019	31.10.2019	0,00
L'attività prevede la partecipazione attiva di tutti i Partner, con un particolare coinvolgimento delle Regioni, all'elaborazione dei contenuti del Piano d'azione congiunto e l'inserimento all'interno dello stesso delle azioni pilota che saranno sviluppate nel quadro della Componente T3. Particolare attenzione, inoltre, sarà prestata alla sostenibilità di quanto realizzato nel corso del progetto dopo la fine dello stesso.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T2.4.1	Piano d'azione congiunto: "Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche"	Il Piano d'azione congiunto conterrà: gli obiettivi, le azioni pilota che saranno realizzate nel quadro del progetto TRENO, le misure adottate per la sostenibilità delle azioni pilota e degli investimenti dopo la fine del progetto.	1,00	10.2019

@Tipologia: Attuazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
T3	Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche	09.2019	02.2021	610.133,30

@Partner responsabile della componente		Regione Autonoma della Sardegna			
@Coinvolgimento dei Partner					
@Partner coinvolti			@Nome: Regione Liguria @Ruolo: CF		
			@Nome: Regione Autonoma della Sardegna @Ruolo: PP		
			@Nome: Regione Toscana @Ruolo: PP		
			@Nome: Fondazione camerale per l'Impresa, la Ricerca e l'Innovazione @Ruolo: PP		
			@Nome: Office des Transports de la Corse @Ruolo: PP		
			@Nome: Région Provence-Alpes-Cote d'Azur @Ruolo: PP		
@Descrivere brevemente la Componente ed i suoi obiettivi oltre a come verranno coinvolti i Partner (chi fa cosa).					
<p>La Componente sarà coordinata dalla Regione Sardegna affiancata dalla Regione Liguria. Essa rappresenta il naturale sviluppo di TRENO ossia l'implementazione delle azioni pilota del Piano d'azione congiunto, preceduta da una fase di start up che consentirà ai Partner di avviare le attività propedeutiche sia alla realizzazione delle azioni pilota sia agli investimenti.</p> <p>I Gruppi target già coinvolti nella fase di co-design della Componente T2 (Agenzie turistiche, Comuni, micro, piccole e medie imprese) saranno incoraggiati a partecipare alle azioni pilota. I Partner promuoveranno congiuntamente tutti gli eventi assicurando la visibilità transfrontaliera di TRENO. La co-responsabilità di Regione Liguria, responsabile della Componente di comunicazione, garantirà la sinergia delle due Componenti.</p> <p>Nel quadro della Componente T3, i Partner realizzeranno le azioni pilota e gli investimenti sulle aree individuate precedentemente, sviluppando in tal modo un'offerta turistica treno-territorio con valenza transfrontaliera e sfruttando la sinergia treno-territorio migliorando l'accessibilità, la fruibilità e il servizio offerto, mettendo in evidenza i luoghi di pregio (architettonico, culturale, naturale, paesaggistico, ecc.), la presenza di musei, il patrimonio ferroviario, le stazioni esistenti, le produzioni tipiche locali, sviluppando sinergie con i progetti sull'intermodalità, sull'infomobilità e con il Progetto Strategico Intense, utilizzando il brand di TRENO e organizzando eventi per promuovere l'offerta turistica e le micro, piccole e medie imprese, ecc.</p> <p>I Partner svilupperanno, quindi, azioni congiunte di sensibilizzazione dei gruppi target incluse le associazioni interessate ai treni storici e il grande pubblico e li coinvolgeranno nella fase di implementazione delle azioni pilota.</p> <p>Alla Componente sono associati numerosi investimenti finalizzati soprattutto al miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità turistica: recupero di stazioni e spazi a rischio di degrado, installazione di segnaletica e messa a disposizione di spazi informativi sui treni storici e sulle linee ferroviarie turistiche a livello transfrontaliero, ecc. Inoltre, alcuni Partner hanno previsto l'allestimento di spazi museali dedicati. Altri investimenti riguardano specificamente il miglioramento dell'accessibilità delle stazioni per le persone disabili. Tutti questi investimenti, considerati indispensabili dai Partner per il raggiungimento degli obiettivi di progetto, saranno realizzati nel quadro delle azioni pilota previste nella Componente T3, insieme alle azioni di valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera derivante dalla sinergia treno-territorio, e rappresenteranno output/realizzazioni di TRENO tangibili, sostenibili e realizzate a beneficio dell'utenza turistica, occasionale e abituale.</p>					
@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente.					
@ Output / realizzazioni del progetto	@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente	@Scegliere l'indicatore di output/realizzazione del Programma al quale contribuisce l'output / realizzazione del progetto	@Unità di misura	@Quantificazione	@Data di realizzazione
	L'investimento proposto				

T3.1	Interventi di riqualificazione di vecchie stazioni, creazione di un polo di attrattività culturale e realizzazione di segnaletica e piccole infrastrutture per migliorare l'accessibilità e la fruibilità turistica	da Regione Liguria realizzerà: interventi sulla Genova-Casella, quali la riqualificazione di vecchie stazioni e piccole infrastrutture per migliorare l'accessibilità e fruibilità della ferrovia, la creazione di un polo di attrattività culturale e la realizzazione di segnaletica e piccole infrastrutture per migliorare l'accessibilità; interventi sulla Principe-Granarolo, quali l'abbattimento di barriere architettoniche (stazione Principe) e l'installazione di segnaletica.	O3D1-Numero di soggetti (pubblici e privati) che beneficiano di un supporto (IS 1)	Soggetti pubblici e privati	3,00	02.2021
T3.2	Questo output non deve essere considerato	L'investimento proposto da Regione Sardegna realizzerà: la valorizzazione del patrimonio immobiliare lungo linea, la realizzazione di cartellonistica, segnaletica, mappe e itinerari, a partire dai punti prioritari che verranno individuati lungo linea, in particolare su Stazioni e Cantoniere di particolare interesse, e la valorizzazione delle informazioni necessarie per una immediata visibilità ai portatori di disabilità, anche mediante creazione di percorsi dedicati e prodotti multimediali.	O3D1-Numero di soggetti (pubblici e privati) che beneficiano di un supporto (IS 1)	Soggetti pubblici e privati	0,00	02.2021
		L'investimento proposto da Regione Toscana realizzerà miglioramenti				

T3.3	RIQUALIFICAZIONE STAZIONE FERROVIARIA MONTE ANTICO	al sistema multimodale e ai collegamenti esistenti della costa con le aree interne, attraverso la valorizzazione della ferrovia Siena-Grosseto e grazie a un nuovo nodo d'interscambio rispondente anche alle esigenze del cicloturismo, nell'ambito di un progetto integrato di riqualificazione degli spazi pubblici adiacenti alla stazione.	O3D1-Numero di soggetti (pubblici e privati) che beneficiano di un supporto (IS 1)	Soggetti pubblici e privati	3,00	02.2021
T3.4	Questo output non deve essere considerato	L'investimento proposto da Regione Toscana migliorerà il sistema multimodale e i collegamenti della costa con le aree interne attraverso la valorizzazione della ferrovia Cecina-Saline, realizzando un nuovo nodo d'interscambio rispondente anche alle esigenze del cicloturismo, nell'ambito di un progetto integrato di riqualificazione degli spazi pubblici adiacenti alla stazione.	O3D1-Numero di soggetti (pubblici e privati) che beneficiano di un supporto (IS 1)	Soggetti pubblici e privati	0,00	02.2021
T3.5	Investimenti relativi alle stazioni ferroviarie dell' Haute Corse e della Corse du Sud	L'investimento proposto dall'OTC de la Corse darà ai turisti la possibilità di ottenere informazioni culturali, turistiche, gastronomiche e storiche in relazione al territorio attraversato e sulle linee ferroviarie e altre aree del territorio transfrontaliero e consentirà di migliorare gli accessi per le persone disabili.	O3D1-Numero di soggetti (pubblici e privati) che beneficiano di un supporto (IS 1)	Soggetti pubblici e privati	3,00	02.2021

T3.6	Investimenti per migliorare la fruibilità e l'attrattività turistica della Linea Nice-Digne (Train des Pignes) e della Linea Breil-Tende (Train des Merveilles)	L'investimento proposto dalla Région PACA realizzerà: il prolungamento di un marciapiede della Linea Nice-Digne per facilitare la circolazione del treno a vapore e l'accessibilità delle persone disabili; misure per migliorare gli elementi di attrattività del territorio in relazione alla Linea Breil-Tende (ecomuseo di Breil, messa in circolazione di un treno a vapore, miglioramento dell'intermodalità della stazione); azioni di promozione e di valorizzazione turistica.	O3D1-Numero di soggetti (pubblici e privati) che beneficiano di un supporto (IS 1)	Soggetti pubblici e privati	3,00	02.2021
------	---	---	--	-----------------------------	------	---------

@Coinvolgimento dei gruppi target	
<p>@Chi utilizzerà gli output / realizzazioni della Componente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organismo di Diritto Pubblico • Organismo Privato • Other • Organismo Pubblico
<p>@Come saranno coinvolti i gruppi target (e altri stakeholder) nello sviluppo degli output / realizzazioni del progetto?</p>	<p>I Gruppi target saranno coinvolti attivamente nell'implementazione delle azioni pilota. La quantificazione dei soggetti coinvolti, per quanto riguarda gli organismi di diritto pubblico, gli organismi pubblici e gli organismi privati, si aggiunge a quella prevista nell'ambito delle Componenti precedenti. Agli enti indicati si aggiungeranno i turisti e il grande pubblico, principali destinatari delle azioni insieme alle micro, piccole e medie imprese, che saranno raggiunti grazie alle attività e ai prodotti di comunicazione e alle attività di promozione previste all'interno delle singole azioni pilota. In questo quadro, Regione Liguria, responsabile della Componente di Comunicazione, affiancherà Regione Sardegna nel coordinamento della Componente T3. Saranno a tal fine considerati la Strategia di comunicazione e l'indirizzario dei Gruppi target.</p>
@Sostenibilità e trasferibilità degli output / realizzazioni della Componente	
<p>@ Come verranno utilizzati gli output / realizzazioni della Componente una volta terminato il progetto? Descrivere le misure concrete (incluse le strutture istituzionali, risorse finanziarie, ecc.) adottate durante e dopo l'implementazione del progetto per garantire la sostenibilità degli output / realizzazioni della Componente Se rilevante, spiegare chi sarà il responsabile e/o il proprietario dell'output / realizzazione</p>	<p>Le Regioni Partner del progetto sono anche gli Enti competenti in materia di programmazione del trasporto pubblico regionale e locale. Perciò, la sostenibilità degli output/realizzazioni e più in generale dei risultati del progetto sarà assicurata nel quadro delle attività istituzionali. Tra le misure previste vi è ad esempio l'inserimento degli interventi, a livello di infrastrutture, di quanto realizzato all'interno dei contratti di servizio con i gestori del servizio di trasporto ferroviario. E' il caso specifico ad esempio della Regione Liguria e di AMT ma anche delle altre Regioni in coerenza con le proprie strategie e con l'attività istituzionale posta in essere. In ogni caso, la proprietà e/o la gestione degli investimenti realizzati prevede tra gli attori le Regioni, le quali sono chiaramente interessate a mantenere ciò che hanno realizzato nel quadro del progetto TRENO.</p>
<p>@Come sarà garantita la possibilità di applicare e replicare gli output / realizzazioni ed i risultati del progetto da parte di altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato? Descrivere in che misura sarà possibile trasferire gli output /realizzazioni ad altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato</p>	<p>Gli output/realizzazioni della Componente potranno essere applicati e replicati anche da parte di altre organizzazioni, regioni e paesi al di fuori del Partenariato di TRENO quanto meno sotto il profilo dell'esperienza maturata nel corso del progetto complessivamente inteso. In tal senso, i prodotti realizzati forniranno gli elementi essenziali del know how maturato dai Partner a livello transfrontaliero in termini di: definizione di un'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai treni storici, alle ferrovie turistiche e ad elementi di pregio presenti sul territorio attraversato, elaborazione di un Piano d'azione congiunto e sua realizzazione nel quadro delle azioni pilota. Ne consegue che gli investimenti realizzati, nell'ottica della sostenibilità anche ambientale, potranno essere considerati in altre realtà come interventi da realizzare ai fini della promozione turistica, della valorizzazione del patrimonio ferroviario esistente e dello sfruttamento della potenziale sinergia treno-territorio per lo sviluppo del settore turistico e più in generale delle micro, piccole e medie imprese del territorio.</p>

@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività T3.1	Attività di start up in funzione delle tipologie e aree di intervento delle azioni pilota	01.09.2019	30.11.2019	0,00
L'attività permetterà ai Partner di attivare tutte le attività di start up finalizzate all'implementazione delle azioni pilota progettate nel quadro della Componente T2 e che saranno implementate nella Componente T3.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T3.1.1	Rapporto: Attività di start up	I Partner elaboreranno brevi Rapporti per descrivere le attività sviluppate nella fase di avvio delle azioni pilota.	5,00	11.2019
@Attività T3.2	Implementazione delle Azioni pilota per la valorizzazione dell'offerta turistica con valenza transfrontaliera legata ai Treni Storici e alle Ferrovie Turistiche	01.12.2019	28.02.2021	0,00
I Partner svilupperanno le azioni pilota progettate nella Componente T2 e inserite all'interno del Piano d'azione congiunto. Le azioni pilota evidenzieranno il ruolo essenziale della sinergia treno-territorio per valorizzare l'offerta turistica con valenza transfrontaliera: a tal fine saranno coinvolti i gruppi target con particolare riferimento ai privati che operano nel settore turistico e alle micro, piccole e medie imprese delle aree individuate per le azioni pilota.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T3.2.1	Rapporto: Implementazione delle azioni pilota	Il Rapporto descriverà le azioni pilota sviluppate dai Partner nel quadro del Piano d'azione congiunto e fornirà la descrizione dei risultati raggiunti. Saranno allegati documenti quali: agende degli eventi, questionari, rassegna stampa, ecc.	1,00	02.2021

@Tipologia: Comunicazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
C	Comunicazione	04.2018	03.2021	163.921,00

@Partner responsabile della componente	Regione Liguria
@Coinvolgimento dei Partner	
@Partner coinvolti	@Nome: Regione Liguria @Ruolo: CF
	@Nome: Regione Autonoma della Sardegna @Ruolo: PP
	@Nome: Regione Toscana @Ruolo: PP
	@Nome: Fondazione camerale per l'Impresa, la Ricerca e l'Innovazione @Ruolo: PP
	@Nome: Office des Transports de la Corse @Ruolo: PP
	@Nome: Région Provence-Alpes-Cote d'Azur @Ruolo: PP
@Descrivere brevemente la Componente ed i suoi obiettivi oltre a come verranno coinvolti i Partner (chi fa cosa)	
<p>La Componente è fortemente improntata alla diffusione dei contenuti di TRENO, e perciò coordinata con il piano di lavoro delle attività tecniche, e alla comunicazione diretta ai gruppi target, individuati e coinvolti sin dall'inizio delle attività, e al grande pubblico. Articolata in 4 macroattività, elaborazione della strategia e del piano di comunicazione, comunicazione digitale e via web, materiali promozionali ed eventi, la comunicazione sarà sviluppata in forte sinergia con le Componenti tecniche per diffonderne contenuti, obiettivi e risultati.</p> <p>La Strategia e il Piano di comunicazione pianificheranno strategicamente e operativamente tutta la comunicazione di TRENO. I soggetti appartenenti ai gruppi target saranno identificati e inseriti nell'indirizzario appositamente ideato e organizzato per le azioni di sensibilizzazione e promozione. Tali strumenti supporteranno i Partner durante tutto il progetto e consentiranno di pianificare efficacemente le attività promozionali. Il logo sarà utilizzato in qualsiasi attività di comunicazione e tecnica. Per l'implementazione delle azioni pilota, sarà realizzato il Brand di TRENO che evidenzierà la valenza transfrontaliera dell'offerta turistica legata ai treni storici e alle linee ferroviarie turistiche.</p> <p>Regione Liguria supportata dall'in-house Liguria Ricerche SpA supervisionerà l'implementazione della Componente e coordinerà il Partenariato.</p> <p>I Partner parteciperanno attivamente contribuendo alla realizzazione dei diversi prodotti in coerenza con il Piano di comunicazione e sviluppando attività di promozione e sensibilizzazione rivolte ai gruppi target.</p> <p>Col supporto di Liguria Ricerche, Regione Liguria elaborerà la Strategia e il Piano di comunicazione, lo schema dell'Indirizzario dei gruppi target, il Logo di TRENO, la Brochure e la Pubblicazione e organizzerà il Kick-off e il Grand tour, ossia seminario ed educational tour per addetti ai lavori, a livello genovese.</p> <p>Regione Autonoma della Sardegna, supportata da Film Commission, sarà responsabile della realizzazione del Video promozionale per diffondere TRENO al grande pubblico, su canali nazionali e internazionali, e del Brand di TRENO che sarà utilizzato in occasione delle azioni pilota.</p> <p>Regione PACA sarà responsabile della realizzazione della Guida dei treni storici e delle ferrovie turistiche.</p> <p>Tutti i Partner realizzeranno l'Indirizzario dei gruppi target, almeno 4 Comunicati stampa da pubblicare on-line e il Grand tour dei treni storici e delle ferrovie turistiche rivolto agli addetti ai lavori (seminario ed educational tour).</p> <p>Tutti i Partner contribuiranno alla definizione della Strategia e del Piano di comunicazione, alla realizzazione dei materiali di comunicazione (Brochure, Newsletter, Guida e Pubblicazione), all'implementazione della comunicazione digitale e web (Pagina web, Facebook, e Video di TRENO) e parteciperanno al Kick-off e all'Evento finale.</p>	

@Obiettivi specifici del progetto	@Obiettivi di comunicazione Cosa può fare la comunicazione per raggiungere un obiettivo di progetto specifico?	@Approccio Come si prevede di raggiungere i gruppi target?		
Scoperta e valorizzazione a livello transfrontaliero della sinergia treno-territorio	Aumentare la consapevolezza	Per aumentare la consapevolezza delle potenzialità dell'offerta turistica treno-territorio e della sua valenza transfrontaliera, saranno individuati (Indirizzario Gruppi target), contattati e coinvolti i soggetti rilevanti dell'area transfrontaliera.		
	Cambiare l'atteggiamento	Per cambiare l'atteggiamento degli attori pubblici e privati locali, le attività di comunicazione tenderanno di farli sentire attori dell'area transfrontaliera e beneficiari delle sue potenzialità, favorendone la scoperta e la valorizzazione turistiche.		
Promozione turistica congiunta della rete dei treni storici e delle ferrovie turistiche	Cambiare la mentalità	La Comunicazione tenderà di cambiare la mentalità e la conseguente visione locale degli attori pubblici e privati dell'area grazie ad attività e prodotti quali l'educational tour, il video, il brand, la guida e infine la pubblicazione di TRENO.		
	Incrementare le conoscenze	L'incremento delle conoscenze degli attori pubblici e privati dell'area transfrontaliera in tema di offerta turistica treno-territorio con valenza transfrontaliera e il loro coinvolgimento permetterà di sviluppare azioni di promozione turistica congiunta.		
@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.1	Elaborazione della strategia di comunicazione e del piano di comunicazione	01.04.2018	31.03.2021	0,00
La strategia di comunicazione sarà la roadmap da seguire durante il progetto e presterà particolare attenzione ai gruppi target. Il piano di comunicazione entrerà nel dettaglio delle singole attività e del ruolo dei Partner. Sarà predisposto un indirizzario ragionato dei gruppi target per facilitare la promozione. Sarà realizzato un brand di progetto per evidenziare la valenza transfrontaliera dell'offerta turistica legata alle linee ferroviarie turistiche e ai treni storici.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto C.1.1	Strategia di comunicazione	Essa conterrà gli indirizzi per l'implementazione delle attività, le sinergie con le Componenti tecniche, i contatti dei referenti dei Partner e le modalità di comunicazione, le indicazioni per coinvolgere i gruppi target, i messaggi chiave, ecc.	1,00	06.2018

@Prodotto C.1.2	Piano di comunicazione	Il Piano conterrà il dettaglio per l'implementazione delle singole attività e dei relativi prodotti in termini di responsabilità dei Partner, tempistica, budget a disposizione.	1,00	07.2018
@Prodotto C.1.3	Logo di progetto	Verrà realizzato il logo di progetto da utilizzare per tutti i materiali di comunicazione e i prodotti realizzati nel corso del progetto.	1,00	06.2018
@Prodotto C.1.4	Indirizzario ragionato dei Gruppi Target	L'indirizzario sarà organizzato per includere i contatti dei soggetti pubblici e privati appartenenti a ciascun gruppo target. Inoltre, favorirà la programmazione delle specifiche attività di comunicazione di ciascun Partner.	5,00	07.2018
@Prodotto C.1.5	Brand di progetto: "Rete transfrontaliera delle Ferrovie storiche e turistiche mediterranee"	Per dare visibilità a TRENO sarà realizzato un brand comune da utilizzare nella fase di implementazione delle azioni pilota. Il brand evidenzierà il concetto di promozione transfrontaliera delle linee ferroviarie turistiche e dei treni storici.	1,00	07.2019
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.2	Attività di comunicazione digitale e mediante web	01.04.2018	31.03.2021	0,00
Questa attività prevede la diffusione dei contenuti e dei risultati progettuali grazie all'implementazione della pagina web di TRENO all'interno della Piattaforma del Programma It-Fr Marittimo, mediante i siti web dei Partner, per mezzo dei social media, e grazie alla realizzazione di un video che rappresenta un tour virtuale delle ferrovie turistiche e dei treni storici di TRENO.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto C.2.1	Comunicazione web	La pagina web sarà attivata e costantemente aggiornata con i prodotti realizzati e i risultati raggiunti. Per una maggiore visibilità sarà attivata una pagina Facebook e i Partner dedicheranno uno spazio sui propri siti a TRENO.	2,00	07.2018

@Prodotto C.2.2	Video del progetto TRENO: Grand Tour dei Treni Storici e delle Ferrovie Turistiche	La Sardegna coinvolgerà Film Commission e col supporto dei Partner realizzerà il video promozionale e il clip di TRENO rivolti ai Gruppi target e al grande pubblico. La Sardegna acquisterà spazi per promuovere il video su canali nazionali e internazionali	2,00	05.2020
@Prodotto C.2.3	Comunicati stampa on-line	I comunicati stampa previsti saranno pubblicati on-line dai Partner durante la vita del progetto, e precisamente sulla pagina web di TRENO e sui rispettivi siti istituzionali, in occasione del lancio degli eventi di TRENO.	24,00	06.2018
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.3	Materiali di comunicazione	01.04.2018	31.03.2021	0,00
In coerenza con la Strategia di comunicazione, i materiali di comunicazione saranno finalizzati a promuovere il progetto e le azioni pilota e a sensibilizzare i gruppi target. Regione Liguria coordinerà le attività e ciascun Partner parteciperà attivamente all'elaborazione dei contenuti. Nel corso dell'attività saranno realizzate una brochure di progetto e cinque newsletter con cadenza semestrale. Per una maggiore diffusione alcuni prodotti saranno tradotti anche in Inglese.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto C.3.1	Brochure	La brochure descriverà TRENO: tema, obiettivi, gruppi target, coerenza col Programma It-Fr Marittimo. In formato elettronico e cartaceo, sarà tradotta in Italiano, Francese e Inglese. Regione Liguria ne stamperà 1000 copie che distribuirà anche ai Partner	1,00	09.2018
@Prodotto C.3.2	Newsletter elettronica semestrale	Realizzata dal secondo semestre, la newsletter sarà semestrale e coordinata dalla Liguria. I Partner contribuiranno a elaborarne i contenuti in coerenza col Piano di comunicazione. In formato elettronico, sarà tradotta in Italiano, Francese e Inglese.	5,00	01.2019

@Prodotto C.3.3	Guida dei Treni Storici e delle Ferrovie Turistiche del Progetto TRENO	Coordinata dalla Région PACA, la Guida sarà pubblicata in Italiano, Francese e Inglese. I partner forniranno i contributi in termini di contenuti. Sarà disponibile in formato elettronico e cartaceo (fino a un massimo di 10.000 copie cartacee).	1,00	09.2019
@Prodotto C.3.4	Pubblicazione: L'esperienza del progetto TRENO e la promozione turistica transfrontaliera	Descriverà i contenuti del Piano d'azione congiunto e delle azioni pilota, favorendo la trasferibilità dei risultati di TRENO. In Italiano e Francese e in formato elettronico e cartaceo, sarà distribuita durante l'evento finale.	1,00	03.2021
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.4	Eventi di progetto	01.04.2018	31.03.2021	0,00
L'attività riguarda complessivamente l'organizzazione degli eventi di progetto. Il primo evento sarà l'evento di lancio di TRENO che sarà organizzato da Regione Liguria a Genova all'inizio del 2018, unitamente al primo CdP. Il secondo evento sarà il Grand Tour per la promozione transfrontaliera di TRENO: su ogni territorio sarà organizzato un seminario e un educational tour per addetti ai lavori. L'evento finale sarà organizzato da Regione Toscana e Fondazione IRI insieme all'ultimo CdP.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto C.4.1	Kick off meeting	Il Kick-off sarà organizzato da Regione Liguria a Genova. I Partner vi parteciperanno attivamente. L'agenda includerà la presentazione dei Partner e di TRENO al pubblico intervenuto e una visita guidata per i Partner sulla Ferrovia Genova-Casella.	1,00	06.2018
@Prodotto C.4.2	Grand Tour dei Treni Storici e delle Ferrovie Turistiche	I Partner organizzeranno nel corso dello stesso mese un seminario e un educational tour per determinati gruppi target per la promozione di TRENO, evidenziando la valenza transfrontaliera dell'offerta turistica nel quadro del progetto.	5,00	09.2019
@Prodotto C.4.3	Evento finale	L'evento finale sarà organizzato da Regione Toscana e Fondazione IRI. Tutti i Partner parteciperanno attivamente. L'evento sarà rivolto ai gruppi target. Saranno invitate a partecipare rappresentanze del Programma It-Fr Marittimo e della Commissione europea	1,00	03.2021

@C.5.1 Periodi

@Periodo Numero	@Durata	@Data d'inizio	@Data fine	@Data del report
0	17	01.11.2016	31.03.2018	30.11.2018
1	5	01.04.2018	30.09.2018	30.11.2018
2	6	01.10.2018	31.03.2019	31.05.2019
3	6	01.04.2019	30.09.2019	30.11.2019
4	6	01.10.2019	31.03.2020	31.05.2020
5	6	01.04.2020	30.09.2020	30.11.2020
6	6	01.10.2020	31.03.2021	31.07.2021
7	4	01.04.2021	31.07.2021	31.07.2021

@C.6 Attività al di fuori dell'area di cooperazione del Programma

@Se pertinente, elencare le attività interessate e descrivere in quale maniera apporteranno benefici all'area di cooperazione del Programma. Qual è il valore aggiunto delle attività che saranno realizzate al di fuori dell'area di cooperazione del Programma?

Nell'ambito della Componente T2, i Partner (in particolare Regione Liguria, OTC e Regione Autonoma della Sardegna) e alcuni esperti effettueranno alcune missioni fuori area di cooperazione per visitare delle realtà ferroviarie analoghe a quelle oggetto del Progetto, ossia treni storici e turistici. Tali missioni consentiranno di perfezionare l'implementazione della progettazione delle azioni pilota da svilupparsi nell'ambito della successiva Componente T3. Per quanto concerne il valore aggiunto di tali visite, esse contribuiranno a recepire a livello di area di Programma alcune buone pratiche del settore e dell'altro a diffondere fuori dall'area di cooperazione gli obiettivi del Progetto TRENO. Al momento la destinazione di tali missioni non è ancora definita in quanto è necessario stabilire le destinazioni più appropriate nella fase di impostazione della Componente T2, anche con il supporto degli esperti. Ciononostante alcune possibili destinazioni sono già state individuate, quali ad esempio: visite a ferrovie storiche e turistiche site al confine tra Francia e Spagna, al confine tra Italia e Austria, e/o al confine tra Italia e Svizzera. OTC in particolare è disponibile a invitare esperti sia dell'area di cooperazione sia di altre aree di interesse per il progetto nell'ambito di tali visite, prevedendo di riservare a tal fine una parte del suo budget nella categoria di spesa "costi per consulenze e servizi".

@Budget indicativo (delle attività fuori area)	0,00
--	------

FESR	@Indicativo	0,00
	@FESR % del totale (indicativo)	0,00