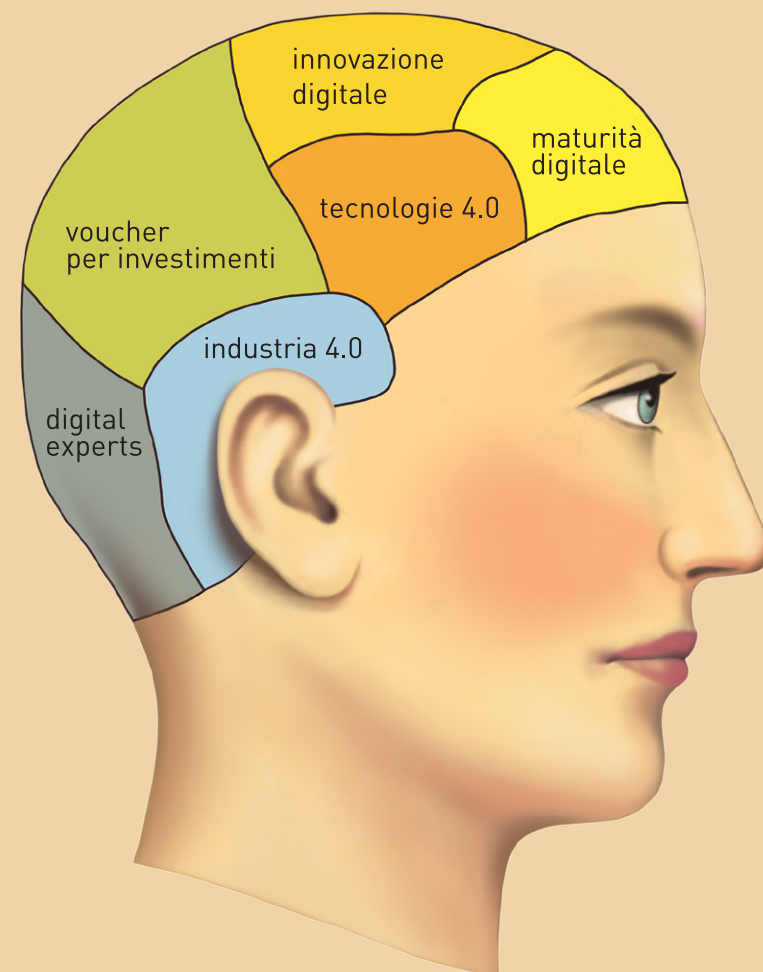


Chi usa
la testa,
usa la rete.



Usa il PID e scopri cosa può fare per te
la tua Camera di commercio.

Ecco le aree
che il PID
può attivare.

industria 4.0

I PID, Punti
Impresa Digitale, sono
una diretta emanazione
del Piano Nazionale
Industria 4.0, dedicato
a sostenere i program-
mi di investimento e inno-
vazione di tutte le imprese
italiane.

Perché oggi, per essere al
passo con i tempi e restare
competitivi, gli imprenditori
devono essere pronti a cogliere
le opportunità legate
all'inarrestabile rivoluzione
digitale degli ultimi anni.

innovazione
digitale

Con
i PID,
le Camere di
commercio di-
ventano il punto di
riferimento per gli impren-
ditori e i professionisti che
vogliono approfondire la
teoria e la pratica del pro-
cesso di digitalizzazione,
informarsi sulle opportunità
offerte dal piano industria
4.0 e sui programmi per
l'innovazione digitale.

digital
experts

I PID dispongono di
tre figure principali:
digital Mentor, digi-
tal Leader e digital
Promoter. Questi
digital Experts
sono incaricati
sulla base dell'esperie-
nza e di specifiche compe-
tenze nella digitalizzazione
dei processi produttivi.
Così, le imprese possono
contare su un network di
professionisti: per conosce-
re le loro esperienze e
comprendere, nel modo più
concreto possibile, quali
sono i vantaggi connessi al
digitale.

maturità
digitale

I PID sono
sportelli
sia fisici
che vir-
tuali. Grazie ai
PID ogni impresa ha la
possibilità di ottenere una
mappatura della propria
maturità digitale: il primo,
indispensabile passo per
individuare le aree di inter-
vento prioritarie e valutare
le migliori soluzioni sulla
base di una strategia che
tenga conto di obiettivi, ri-
sorse necessarie e benefici
attesi.

voucher
per investimenti

Attraverso bandi ideati
ad hoc, dedicati sia
alle singole imprese
che a committenti
in grado di aggre-
gare le esigenze
di un gruppo di
imprese, i PID
offrono dei voucher da inve-
stire in consulenze e for-
mazione sulle tecnologie
4.0. E, naturalmente, anche
tutto il supporto necessario
agli imprenditori intenzio-
nati a partecipare.

tecnologie 4.0

I PID offrono for-
mazione sulle
tecnologie 4.0
in relazione ai
diversi settori
economici, con ap-
profondimenti sulle loro
applicazioni pratiche, sul
quadro normativo e sugli
incentivi a disposizione de-
gli imprenditori.
Attraverso i PID si viene
indirizzati verso i servizi
offerti dalle Camere e dagli
altri attori del Network
Industria 4.0, tra cui i Com-
petence Center, che preve-
dono il coinvolgimento di
università, centri di ricerca
e aziende private, e i Digital
Innovation Hub di Confin-
dustria.